



Media Kit

Mai 2025

DAILYMOTION

Maxime SAADA

Président



Maxime Saada est nommé Directeur Général du Groupe CANAL+ depuis juillet 2015. En 2016, il devient également Président-Directeur Général de Dailymotion. En 2018, il est nommé Président du Groupe CANAL+ et Président de Studiocanal. Il était membre du Directoire de Vivendi entre juin 2022 et décembre 2024. Maxime Saada travaille au sein du groupe CANAL+ depuis 20 ans, où il a débuté en tant que Directeur de la Stratégie du groupe. Après avoir travaillé à la fusion avec TPS, il a successivement occupé les postes de Directeur du Marketing et de CANALSAT, Directeur Commercial, Directeur de la Distribution, avant d'être promu Directeur des chaînes payantes en 2013.

Avant de rejoindre CANAL+, Maxime Saada a travaillé pendant 5 ans chez McKinsey & Company, après une expérience de 4 ans aux Etats-Unis au sein de l'antenne nord-américaine de la DATAR (Délégation à l'aménagement du territoire et à l'action régionale).

Maxime Saada est diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris (Sciences Po-1992) et titulaire d'un MBA de HEC (1994).

Dailymotion est passé d'une audience de moins de 300 millions d'utilisateurs mensuels en 2017 à près de 400 millions en 2023. C'est la seule plateforme vidéo gratuite française avec un rayonnement mondial et une présence dans 145 pays. Et nous voulons aller encore plus loin. Notre nouvelle application vise à proposer une expérience sociale plus saine où les utilisateurs peuvent découvrir les contenus des médias reconnus et des contenus de créatrices et créateurs offrant une pluralité de points de vue, favorisant la curiosité et l'ouverture d'esprit.



DAILYMOTION

Pour toute demande d'interview, merci d'envoyer un email à presse@dailymotion.com

Contactez-nous

DAILYMOTION

Guillaume CLÉMENT

Directeur général



Fort d'une expertise stratégique et technique acquise notamment au service de l'industrie des médias chez Accenture, Guillaume Clément est l'architecte de la transformation de Dailymotion depuis son arrivée dans l'entreprise en 2014. En tant que CTO, il pilote la stratégie technique de la plateforme, avec pour mission de garantir sa qualité, sa disponibilité et sa performance à l'échelle mondiale.

Puis, à partir de 2020, il s'est attaché, en tant que COO – responsable des équipes engineering, produit, data, design, marketing et opérations sur un scope transverse B2C et B2B – à délivrer sur le marché une version réinventée de Dailymotion, capable de rivaliser techniquement et conceptuellement avec les géants du marché international.

Dix ans plus tard, il est nommé Directeur général de Dailymotion, avec pour mission de consolider le positionnement de la plateforme comme alternative européenne de référence dans le domaine de la vidéo en ligne.

Il rejoint le comité exécutif de CANAL+ en mars 2025.



Débattre, s'exprimer, partager ses idées sur tous les sujets, c'est une façon ludique de grandir et de s'épanouir. On peut avoir des points de vue différents tout en continuant à s'écouter et à se respecter. Dailymotion a pour vocation d'être un espace où chacun peut devenir qui il, elle ou iel a envie d'être. C'est important pour la jeunesse, ça l'est également à l'échelle d'une société en perte de lien social.

DAILYMOTION

Pour toute demande d'interview, merci d'envoyer un email à presse@dailymotion.com

Contactez-nous

DAILYMOTION

Bichoï BASTHA

Directeur général adjoint



Avant de devenir directeur adjoint chez Dailymotion en 2024, Bichoï Bastha a dirigé plusieurs équipes dédiées au développement et à la monétisation de solutions publicitaires pour les agences et les annonceurs dès son arrivée en 2009. Sous sa houlette, Dailymotion s'est imposé comme un acteur majeur de l'innovation publicitaire vidéo. Il a contribué à l'expansion des capacités de la plateforme publicitaire propriétaire de l'entreprise et à son intégration avec les principaux DSP du marché grâce au lancement de la technologie d'Ad-Exchange de Dailymotion. Plus récemment, en tant que Chief Revenue and Business Officer, il a joué un rôle déterminant dans l'accélération de la croissance des revenus.

Sa connaissance approfondie de l'écosystème digital et sa vision stratégique ont permis de positionner Dailymotion comme un acteur mondial incontournable de la publicité vidéo en établissant des relations étroites avec les marques.

DAILYMOTION

Pour toute demande d'interview, merci d'envoyer un email à presse@dailymotion.com

Contactez-nous



DAILYMOTION

2005-2025 : Dailymotion, toujours en mouvement

Repères chronologiques

En bref

Fondé en 2005 à Paris, Dailymotion, entreprise du groupe CANAL+, est une plateforme internationale de vidéo présente dans 191 pays. Avec 400 millions d'utilisateurs mensuels, elle propose des contenus sur tous les écrans dans un environnement safe et respectueux.

Dailymotion fédère un écosystème dynamique réunissant une communauté grandissante de créateurs et 5000 éditeurs premium qui font confiance à ses solutions pour monétiser leurs contenus.

2005

Création de Dailymotion

2008

Expansion internationale

2017

Rachat par Vivendi

2023

Lancement du nouveau Dailymotion

2024

Dailymotion rejoint le Groupe CANAL+

2025

Dailymotion rachète Archery Inc.

Ils nous font confiance

Le Monde

L'EQUIPE

PRISA

ELLE

CORRIERE DELLA SERA

ALLOCINÉ

bein SPORTS

EL PAÍS

PM
PRISMA MEDIA

kicker

RCS
MEDIAGROUP

THE SCOTSMAN

HUFFPOST

webedia/

Audacy

dmg media

DAILYMOTION

Pour plus d'information, visitez notre site
www.about.dailymotion.com :

En savoir plus

Identité visuelle



Logo & Wordmark

Nos logos et wordmarks sont disponibles en noir et blanc. Cliquez sur le lien ci-dessous pour les télécharger.

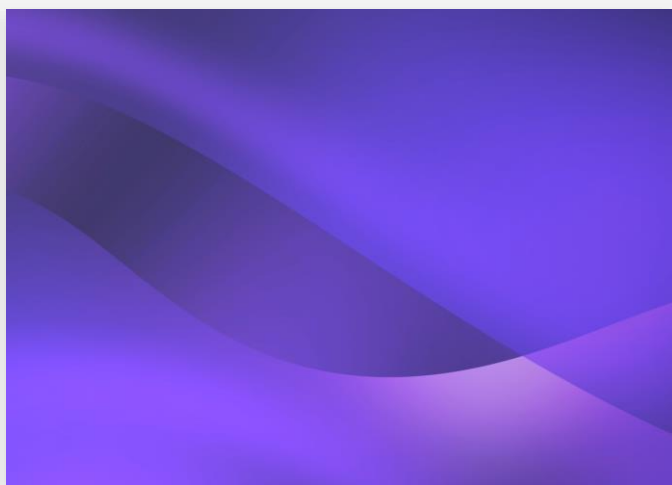
[Télécharger](#)



App icon

Pour télécharger l'icône de notre application mobile c'est par ici :

[Télécharger](#)



Visuels Dailymotion

Toutes nos couleurs et visuels issus de l'application sont disponibles dans le dossier à télécharger ci-dessous.

[Télécharger](#)