

# Dailymotion, une entreprise engagée

Depuis sa création, et plus que jamais aujourd'hui, Dailymotion s'engage en tant que plateforme vidéo et régie publicitaire auprès de ses utilisateurs, ses créateurs, ses partenaires et ses employés à créer un espace sain et responsable, grâce à son programme RSE, qui s'appuie sur 3 piliers :



Contribuer à la réduction de l'empreinte environnementale de nos activités et œuvrer pour un numérique plus responsable.



Développer l'accès à une information sûre et garantir la diversité des contenus et des opinions sur une plateforme offrant un cadre sain et une sécurité de partage.



Encourager, cultiver et préserver une culture de diversité, d'équité et d'inclusion auprès de nos talents.



## Objectif

**Contribuer à la réduction de l'empreinte environnementale de nos activités et œuvrer pour un numérique plus responsable.**

## Principales réalisations

- 100% d'énergie renouvelable dans nos data centers français
- Trajectoire de 100% d'énergie renouvelable d'ici 2030 pour les datacenters de nos fournisseurs de services cloud
- Optimisation de l'infrastructure (efficacité des serveurs, prolongation du cycle de vie des équipements informatiques, etc.)
- Calcul complet de l'empreinte carbone réalisé en 2023
- Fonctionnalité Eco-mode sur notre player vidéo
- Publicité : mesures SPO & formats publicitaires éco-responsables
- Formations régulières pour nos employés
- Utilisation de la plateforme pour sensibiliser le public.



## Objectif

Développer l'accès à une information **sûre** et garantir la **diversité** des contenus et des opinions sur une plateforme offrant un cadre **sain** et une sécurité de partage.

## Principales réalisations

- Signataire du Code de conduite de l'UE contre les discours haineux en ligne en 2018
- Membre du « Christchurch Call », partenaire de « Tech Against Terrorism » et membre du « Global Internet Forum to Counter Terrorism » (GIFCT)
- Partenariats avec des acteurs majeurs de la Brand Safety (MOAT, TAG, White Ops) et renouvellement annuel du Label Digital Ad Trust
- Politiques strictes et protectrices concernant les contenus interdits et la protection des mineurs en ligne
- Contribution à la diffusion de contenus impactant (fonds thématiques) et de publicités (campagnes pro bono)



## Objectif

Encourager, cultiver et préserver une culture de **diversité, d'équité et d'inclusion** auprès de nos talents.

## Principales réalisations

- Bourses "Women in Tech" de l'ADA Tech School pour promouvoir l'égalité des chances et la parité dans l'industrie tech
- Congés maternité et coparentalité prolongés au-delà des obligations légales
- Indice Egapro de 97/100 en 2024
- Programme Mentorat
- Campagnes de sensibilisation régulières sur la diversité, l'équité et l'inclusion (Black Lives Matter, biais inconscients, accessibilité, handicaps invisibles, etc.)
- Signataire du Valuable500, #StopE et du Projet Galion