



# Baromètre de la santé mentale des utilisateurs et des créateurs

Edition #2  
10 octobre 2024

© 2024 Confidential



*DAILYMOTION*



# Pourquoi ce Baromètre de la santé mentale des utilisateurs et des créateurs ?



“

Alors que la question cruciale de la santé mentale est sur toutes les lèvres (sportifs, politiciens, artistes, associations...), nous sommes réunis aujourd'hui pour explorer un aspect souvent négligé du sujet : le mal-être psychologique en ligne.

L'objectif de notre "Baromètre de la santé mentale des utilisateurs et des créateurs" n'est pas seulement de vous partager des chiffres et des statistiques, mais d'ouvrir ensemble des conversations essentielles - parfois difficiles, mais toujours bienveillantes - pour sonder les racines de la détresse mentale, en particulier chez les plus jeunes.

Nous avons tous un rôle à jouer dans l'amélioration collective de la compréhension, de la prévention et de la prise en charge du mal-être en ligne.

Aujourd'hui, Dailymotion se positionne comme une alternative dans l'écosystème des plateformes vidéo, et cela implique d'affronter courageusement les défis de notre industrie. Merci de nous accompagner aujourd'hui dans notre réflexion vers un Internet plus humain.

*Guillaume Clément, Directeur Général, Dailymotion*

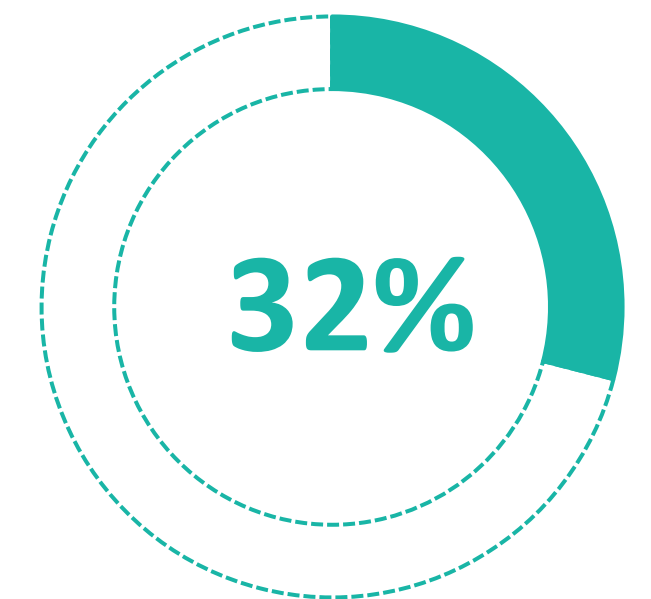
”

# Pourquoi ce Baromètre de la santé mentale des utilisateurs et des créateurs ?

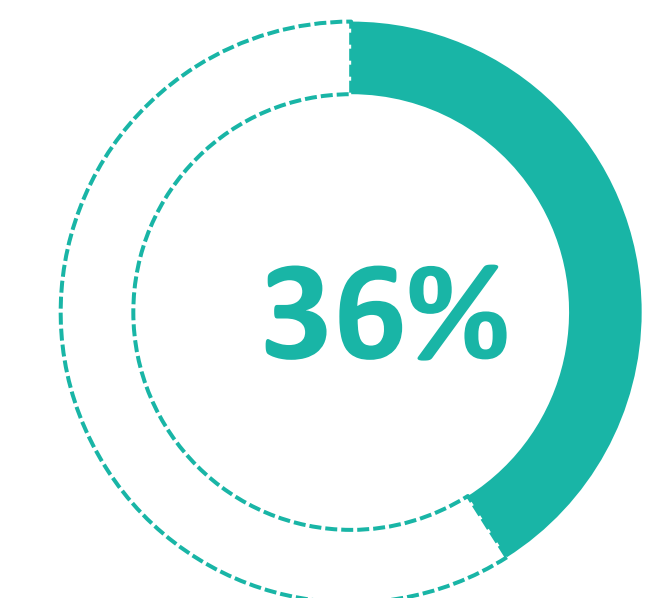


des utilisateurs de plateformes vidéo déclarent ne pas se sentir bien mentalement

des 18-24 ans déclarent ne pas se sentir bien mentalement

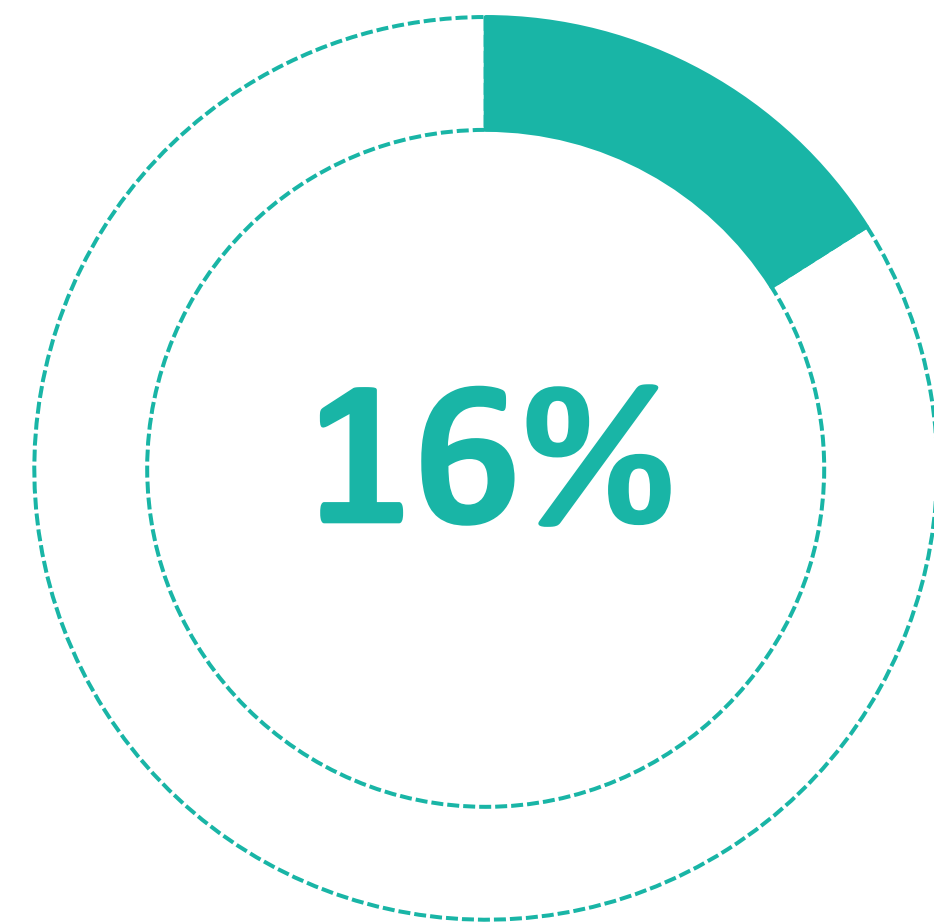


des utilisateurs qui regardent plus de 2 heures de vidéo par jour sur la même plateforme déclarent ne pas se sentir bien mentalement





# Pourquoi ce Baromètre de la santé mentale des utilisateurs et des créateurs ?

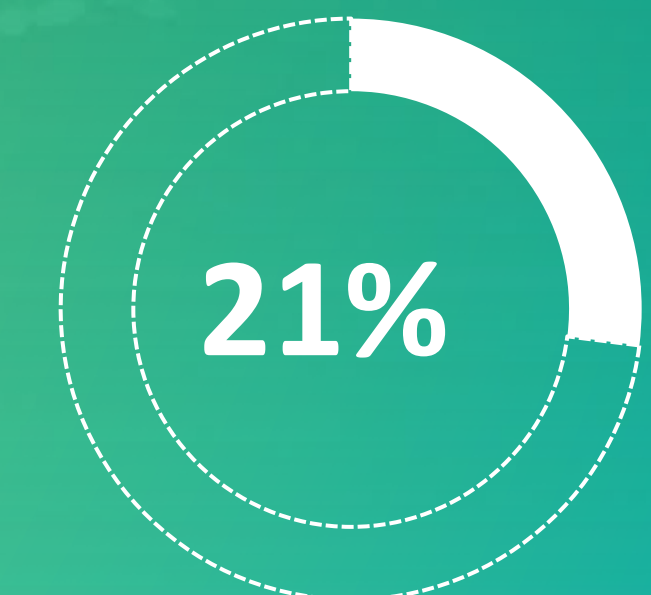


des créateurs de contenu  
déclarent se sentir mal  
mentalement

déclarent avoir déjà personnellement  
subi une forme de violence en ligne



déclarent avoir déjà arrêté de publier  
pendant quelques temps pour se  
préserver



# Qu'est-ce que la santé mentale ?

“

La santé mentale est une **composante essentielle de la santé** et représente bien plus que l'absence de troubles ou de handicaps mentaux. ”



**Organisation  
mondiale de la Santé**

“

La santé mentale est un état de bien-être qui permet à chacun de **réaliser son potentiel**, de **faire face aux difficultés normales de la vie**, de travailler avec succès et de manière productive, et d'être en mesure d'apporter une contribution à la communauté.

”

# Objectifs du baromètre

Dans le cadre de son nouveau positionnement, Dailymotion propose ce rendez-vous annuel consacré à la santé mentale afin de prendre le pouls des Français sur ce sujet.



## Analyser

Les **comportements et habitudes des utilisateurs et des créateurs de contenu** sur les réseaux sociaux et les plateformes de vidéo



## Mesurer

Le **bien-être psychologique** actuel des utilisateurs et des créateurs de contenu et analyser l'écart avec le reste des Français



## Comprendre

Les **profils socio-démographiques** des cibles clés et analyser leur attitude générale



## Identifier

Les meilleurs acteurs pour agir, ainsi que les **leviers d'action** pour les réseaux sociaux et les plateformes de vidéo



Méthodologie & objectifs

# Une double méthodologie pour avoir une vision complète sur les utilisateurs et créateurs



## 2004 répondants

représentatifs de la population française

## 301 répondants

spécifiques catégorisés comme créateurs de contenu – sans quotas

## Indicateurs

+/- X pts

Evolution vs la vague 1 en 2023

**YouGov**<sup>®</sup>

## YouGov

Des recueils en ligne réalisés entre le 04/06/2024 et le 06/06/2024 par YouGov en suivant des quotas précis, et en s'assurant de la qualité des réponses





# Définitions de nos cibles prioritaires

Tout au long de ce Baromètre, nous ferons des focus sur deux cibles en particulier : les utilisateurs et les créateurs de contenu, toutes plateformes confondues.



## Les utilisateurs

Français regardant des vidéos sur une plateforme (réseau social ou plateforme de vidéo) **au moins une fois par mois**

► Base = 1808 personnes



## Les créateurs de contenu

Français **percevant un revenu pour leur activité sur les réseaux sociaux et/ou plateformes**

► Base = 301 personnes





# Agenda

## 01 Deux usages, deux cibles

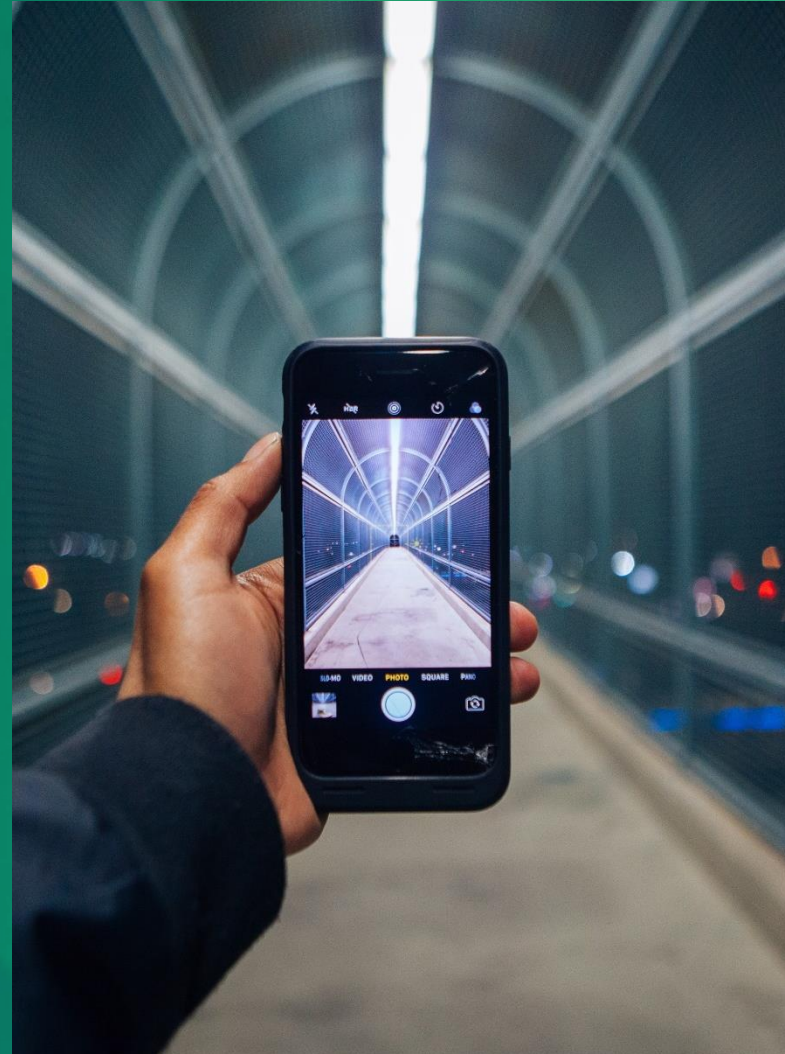
- a Qui sont les Utilisateurs ?
- b Qui sont les Créateurs de contenu ?

## 02 Deux cibles, une même pression

- a Un rapport ambigu avec les réseaux sociaux et les plateformes vidéo
- b Les réseaux sociaux et plateformes de vidéo, créateurs de tension

## 03 Quelles actions mener ?





# Deux usages, deux cibles

Les utilisateurs et créateurs de contenu



# Les utilisateurs

La vidéo et les réseaux sociaux,  
des habitudes présentes dans toutes les strates de la population

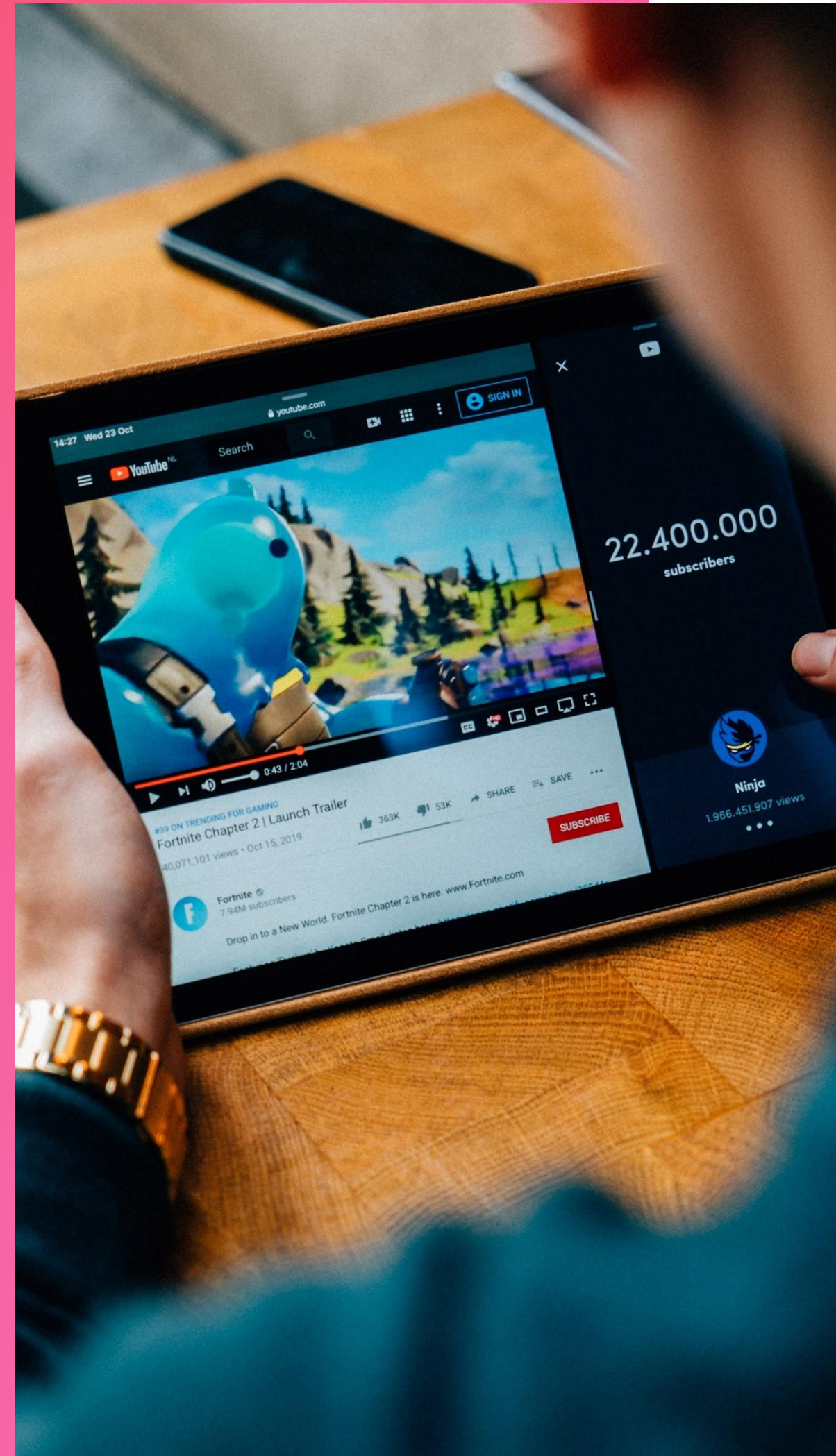


90% des Français regardent des vidéos tous les mois

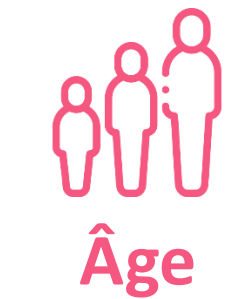
Perception de l'évolution de la consommation de vidéos depuis l'an dernier

**29%**

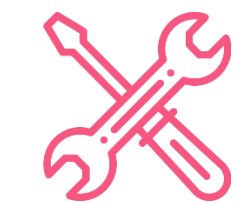
des Français ont augmenté leur consommation de vidéos depuis l'année dernière



Homme : **48%**  
Femme : **52%**



18-24 ans : **10%**  
25-34 ans : **15%**  
35-44 ans : **16%**  
45-54 ans : **16%**  
+55 ans : **43%**



CSP+ : **32%**  
CSP- : **32%**  
Inactifs : **36%**



Nord-Est : **21%**  
Nord-Ouest : **23%**  
Région Parisienne : **20%**  
Sud-Est : **25%**  
Sud-Ouest : **11%**



# Les vidéos font partie de la vie quotidienne des Français



+3 pts\*

# 73%

des Français regardent des vidéos  
tous les jours ou presque

+1 pt\*

# 14%

des utilisateurs quotidiens  
déclarent regarder des vidéos **plus**  
de 2 heures par jour

\*Evolution depuis 2023



## Une consommation en hausse par rapport à l'an dernier



# 29%

des utilisateurs déclarent avoir augmenté leur consommation de vidéos

# 54%

des utilisateurs très fréquents déclarent avoir augmenté leur consommation de vidéos

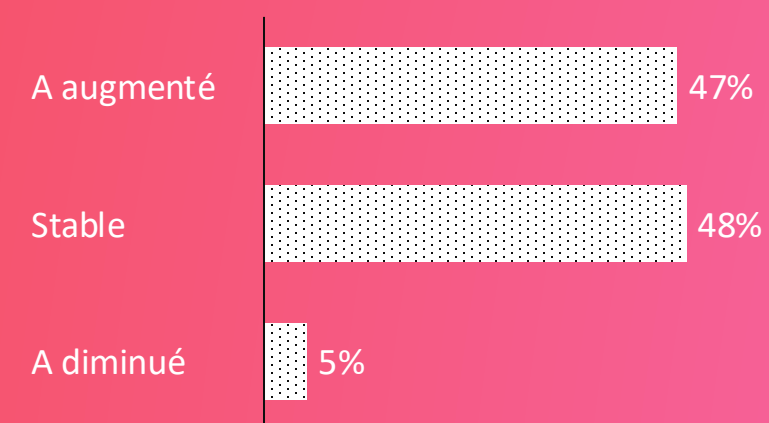




# Qui sont nos utilisateurs ?

**72%** <sup>+17pts\*</sup>  
de nos utilisateurs déclarent aller bien

Perception de l'évolution de la consommation de vidéos depuis l'an dernier



\*Evolution depuis 2023



Homme : **62%** <sup>+17 pts\*</sup>  
Femme : **38%** <sup>-17 pts\*</sup>



18-24 ans : **14%** <sup>+7 pts\*</sup>  
25-34 ans : **18%** <sup>+5 pts\*</sup>  
35-44 ans : **17%**  
45-54 ans : **20%**  
+55 ans : **32%** <sup>-14 pts\*</sup>



CSP+ : **38%** <sup>+9 pts\*</sup>  
CSP- : **37%**  
Inactifs : **25%** <sup>-12 pts\*</sup>

\*Comparaison vs Population Globale



# Les créateurs de contenu

Qui sont ces Français qui publient du contenu sur les réseaux ?

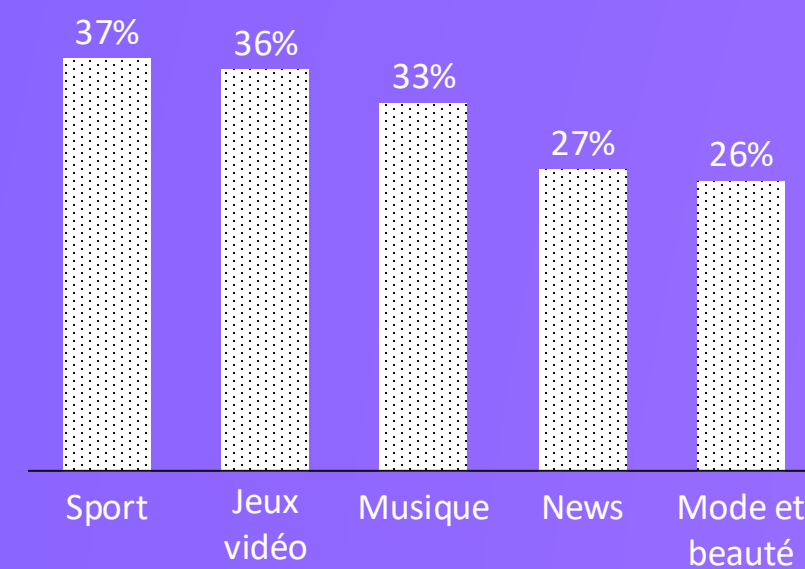


# Qui sont les créateurs de contenu en France ?

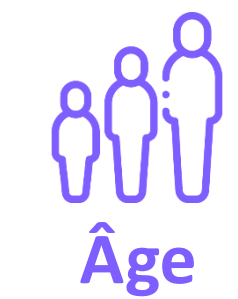
## 16%

des créateurs de contenu déclarent ne pas se sentir bien mentalement

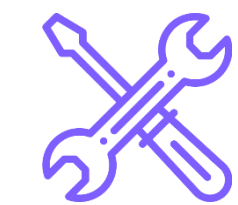
Top 5 du type de contenu publié



Homme : **65%**  
Femme : **35%**



18-24 ans : **12%**  
25-34 ans : **37%**  
35-44 ans : **27%**  
45-54 ans : **15%**  
+55 ans : **9%**



CSP+ : **32%**  
CSP- : **58%**  
Inactifs : **9%**

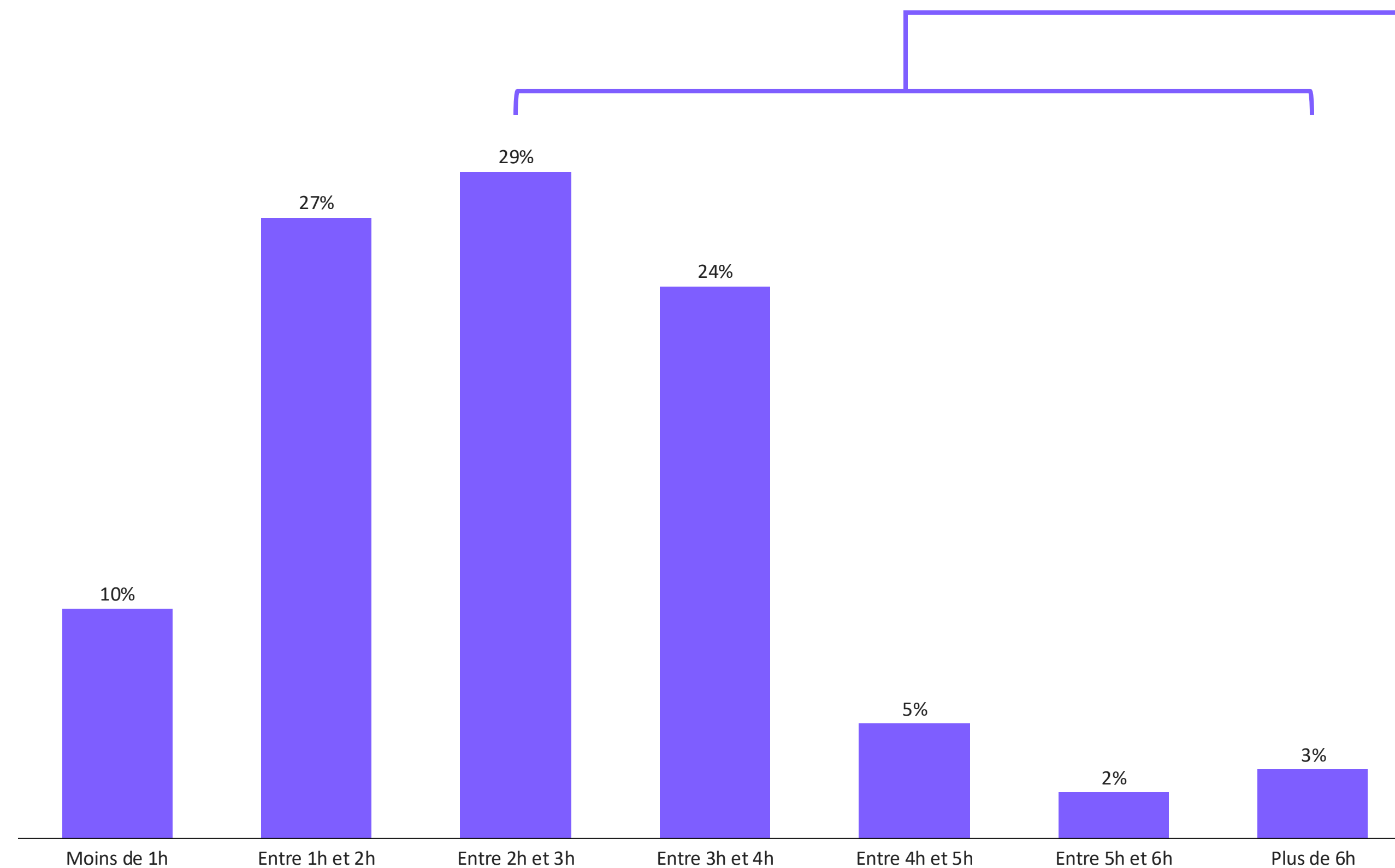


Taille d'agglomération

<20 000 hab. : **26%**  
20 000 – 100 000 hab. : **11%**  
>100 000 hab. : **63%**



# Un peu moins des **deux tiers** des créateurs interrogés passe plus de 2 heures à leur activité tous les jours



# 63%

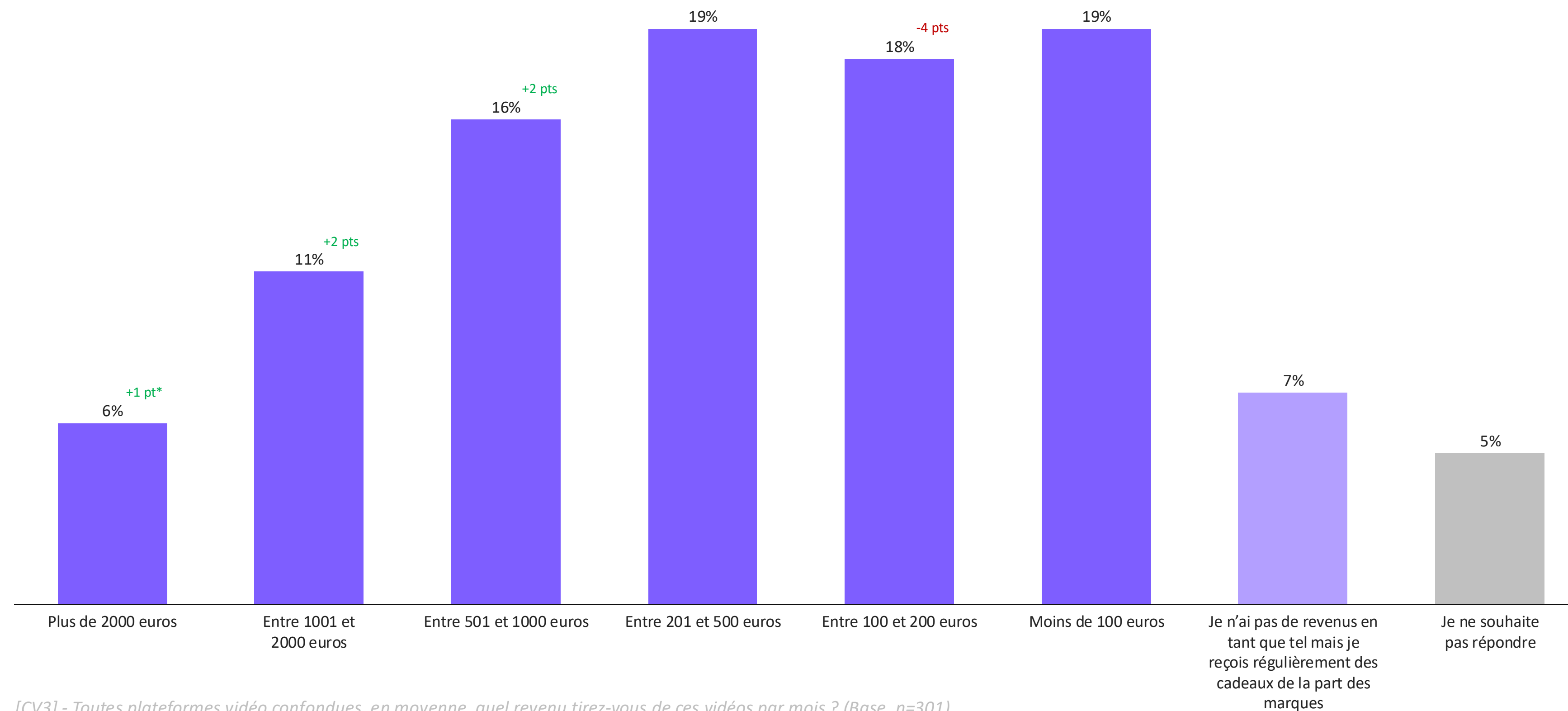
+40 pts\*

des créateurs de contenu passent plus de 2 heures par jour à leur activité

[CV2] – Combien de temps par jour passez-vous en moyenne à gérer cette activité ? (Base, n=301)

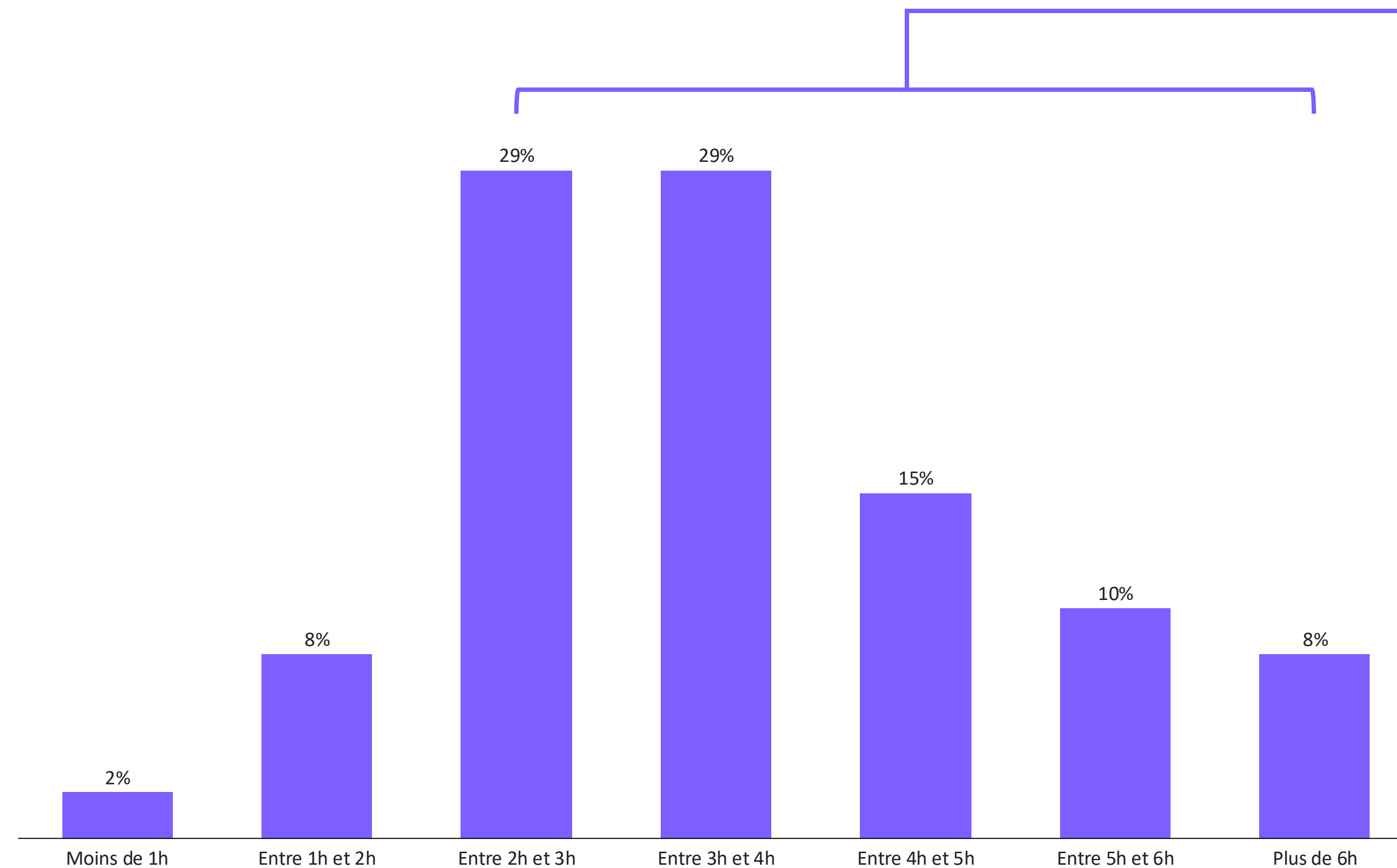


# Malgré une augmentation des revenus, la quasi-totalité des créateurs de contenu n'en font pas leur activité principale



[CV3] - Toutes plateformes vidéo confondues, en moyenne, quel revenu tirez-vous de ces vidéos par mois ? (Base, n=301)

# Les créateurs **les plus rémunérés** par cette activité y consacrent de plus en plus de temps chaque jour



# 90%

+27 pts\*

des créateurs de contenu au fort revenu passent plus de 2h par jour à leur activité

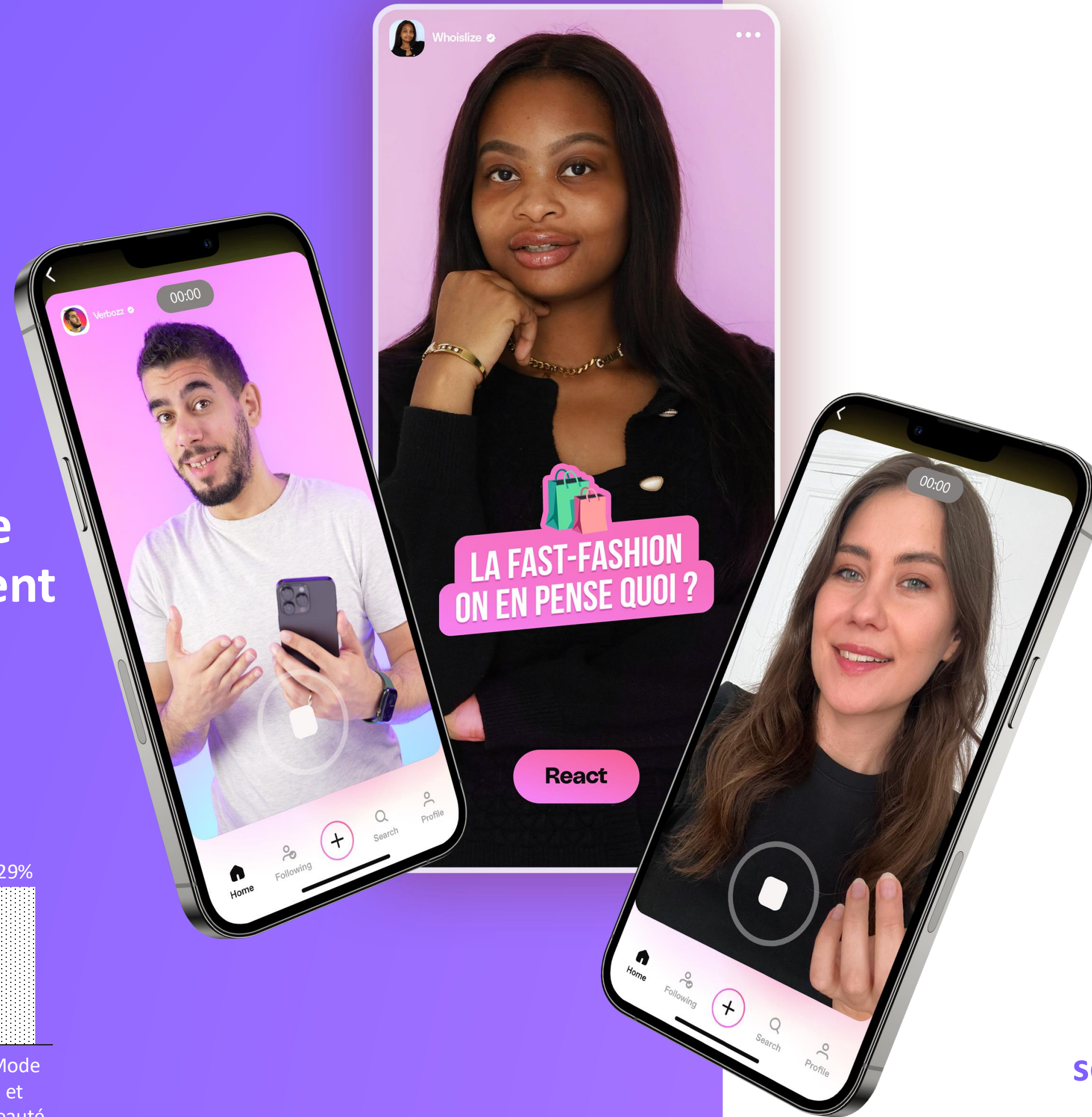
[CV2] – Combien de temps par jour passez-vous en moyenne à gérer cette activité ? (Base Créateurs de contenu gagnant plus de 1 000€ par mois, n=52)





# Qui sont nos créateurs de contenu ?

**13%**  
de nos créateurs déclarent ne pas se sentir bien mentalement



Genre

Homme : **71%** <sup>+ 6 pts\*</sup>  
Femme : **29%** <sup>- 6 pts\*</sup>

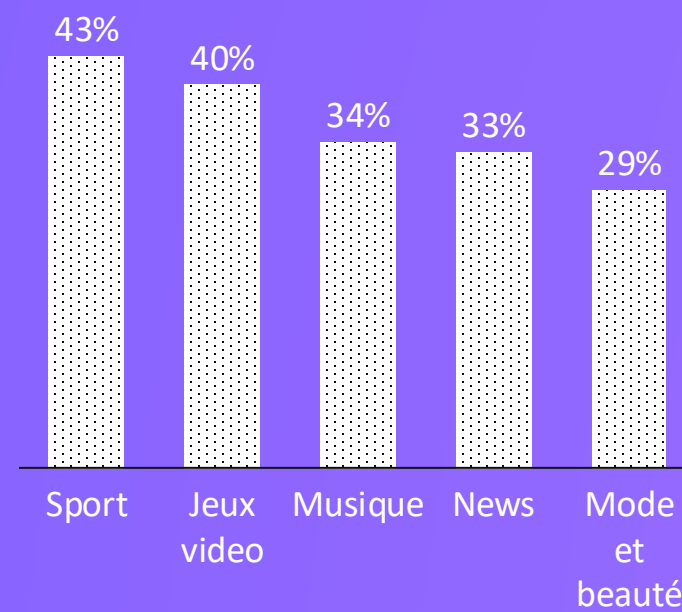
Âge

18-24 ans : **14%** <sup>+ 2 pts\*</sup>  
25-34 ans : **43%** <sup>+ 6 pts\*</sup>  
35-44 ans : **26%**  
45-54 ans : **12%** <sup>- 3 pts\*</sup>  
+55 ans : **4%**

Profils socio-démo

CSP+ : **30%** <sup>+ 2 pts\*</sup>  
CSP- : **63%** <sup>+ 4 pts\*</sup>  
Inactifs : **6%** <sup>- 3 pts\*</sup>

Top 5 du type de contenu publié

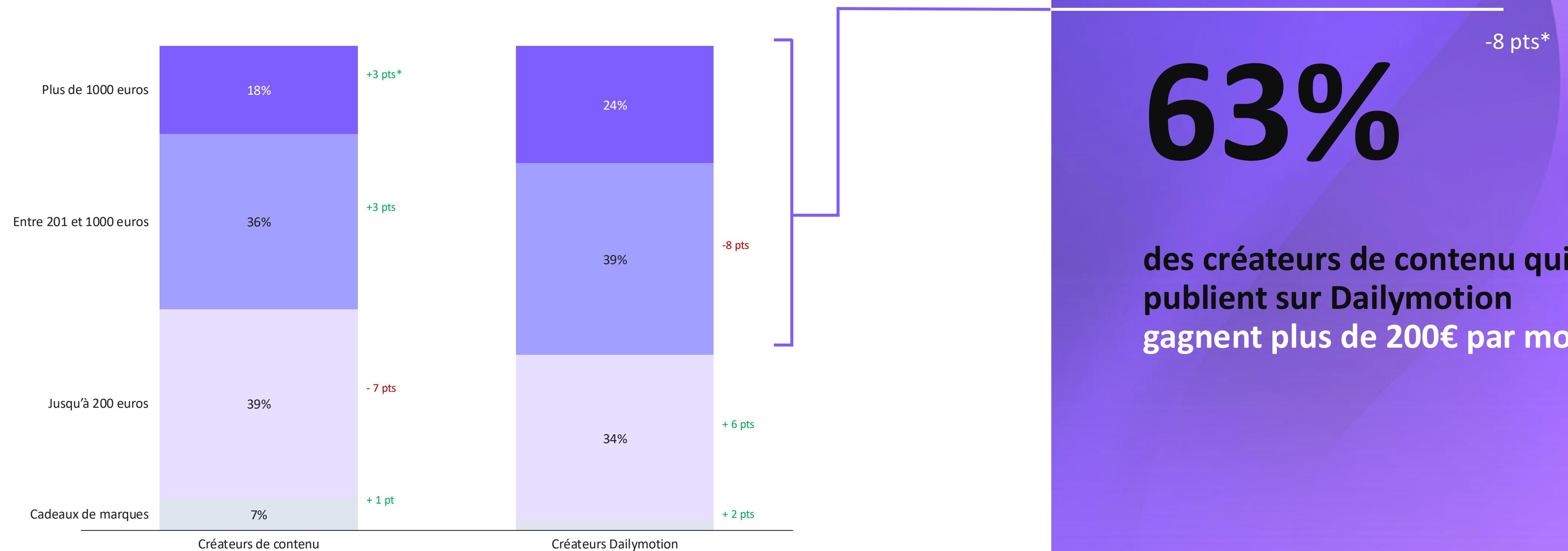


\*Comparaison vs Population Globale

\*Evolution depuis 2023



# Les créateurs Dailymotion gagnent **plus d'argent** via leur activité que la moyenne, mais leurs revenus baissent



[CV3] – Toutes plateformes vidéo confondues, en moyenne, quel revenu tirez-vous de ces vidéos par mois ? (Base n=301)



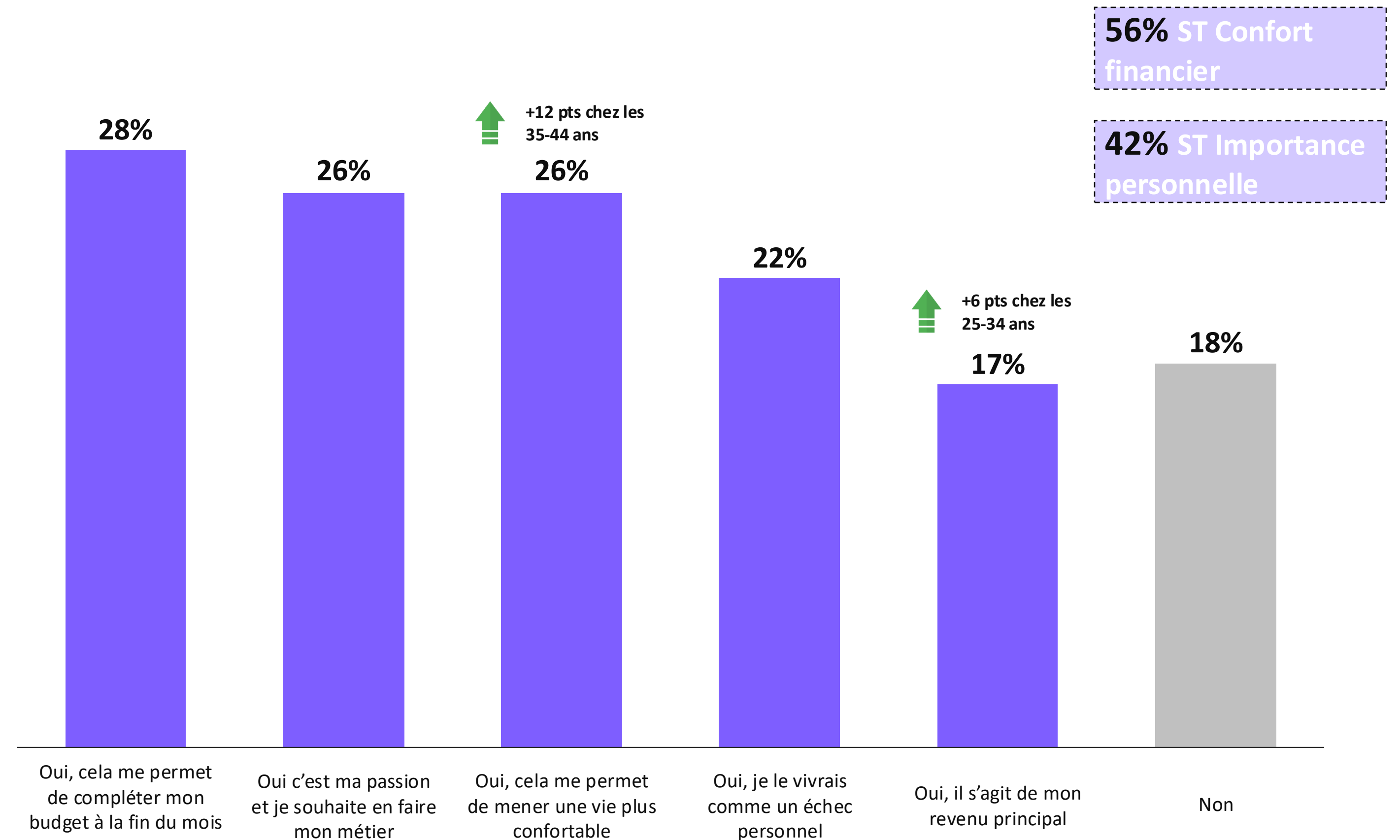
+ 3pts\*

# 82%

des créateurs déclarent avoir peur de ne plus recevoir de rémunération grâce à leur activité

\*Evolution depuis 2023

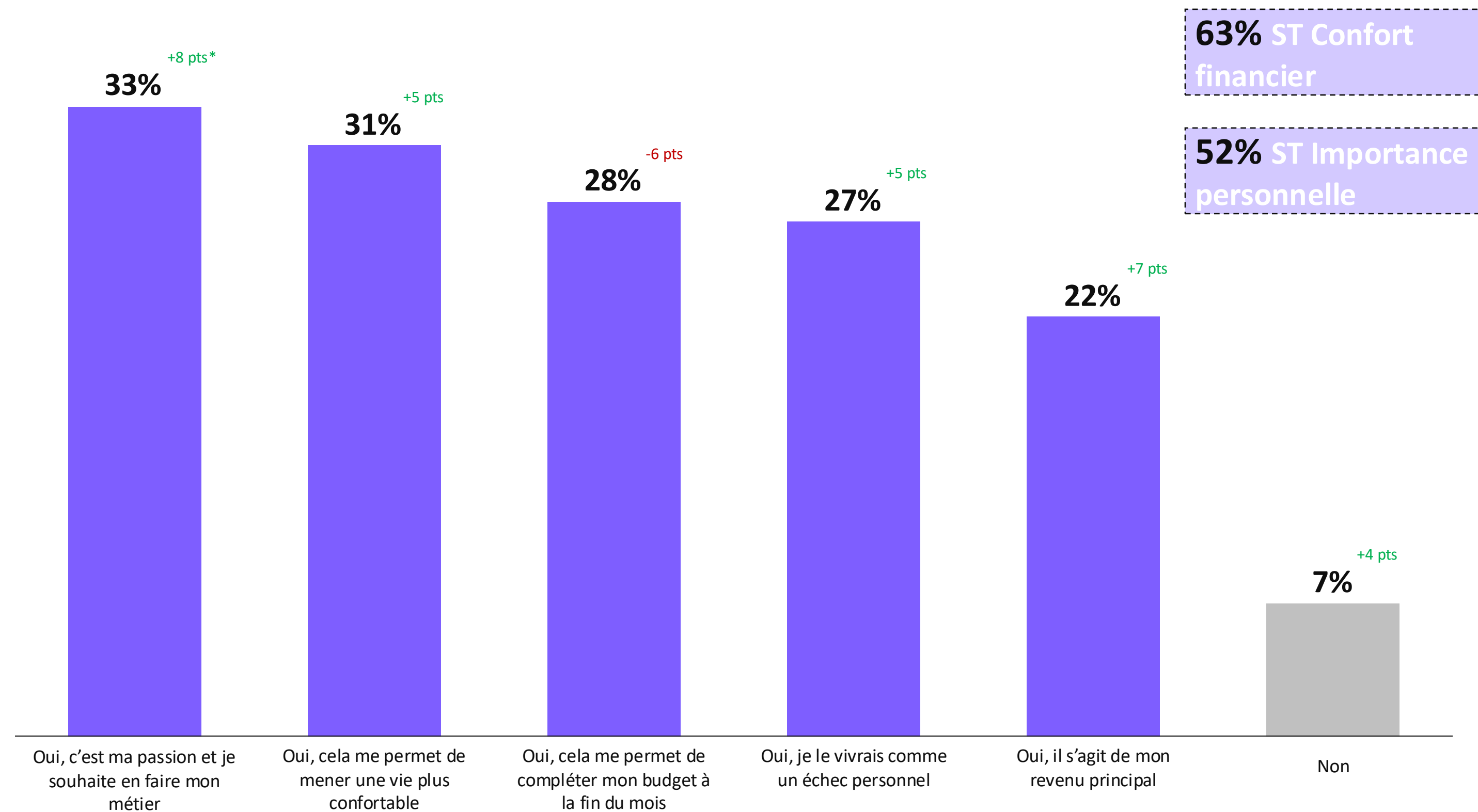
## Les créateurs de contenu admettent ressentir de la pression de ne plus recevoir de revenus



[CV5] – Avez-vous peur de ne plus recevoir d'argent grâce à vos vidéos ? (Base, n=301)



# Nos créateurs de contenu vivraient moins bien le fait de ne pas percevoir d'argent

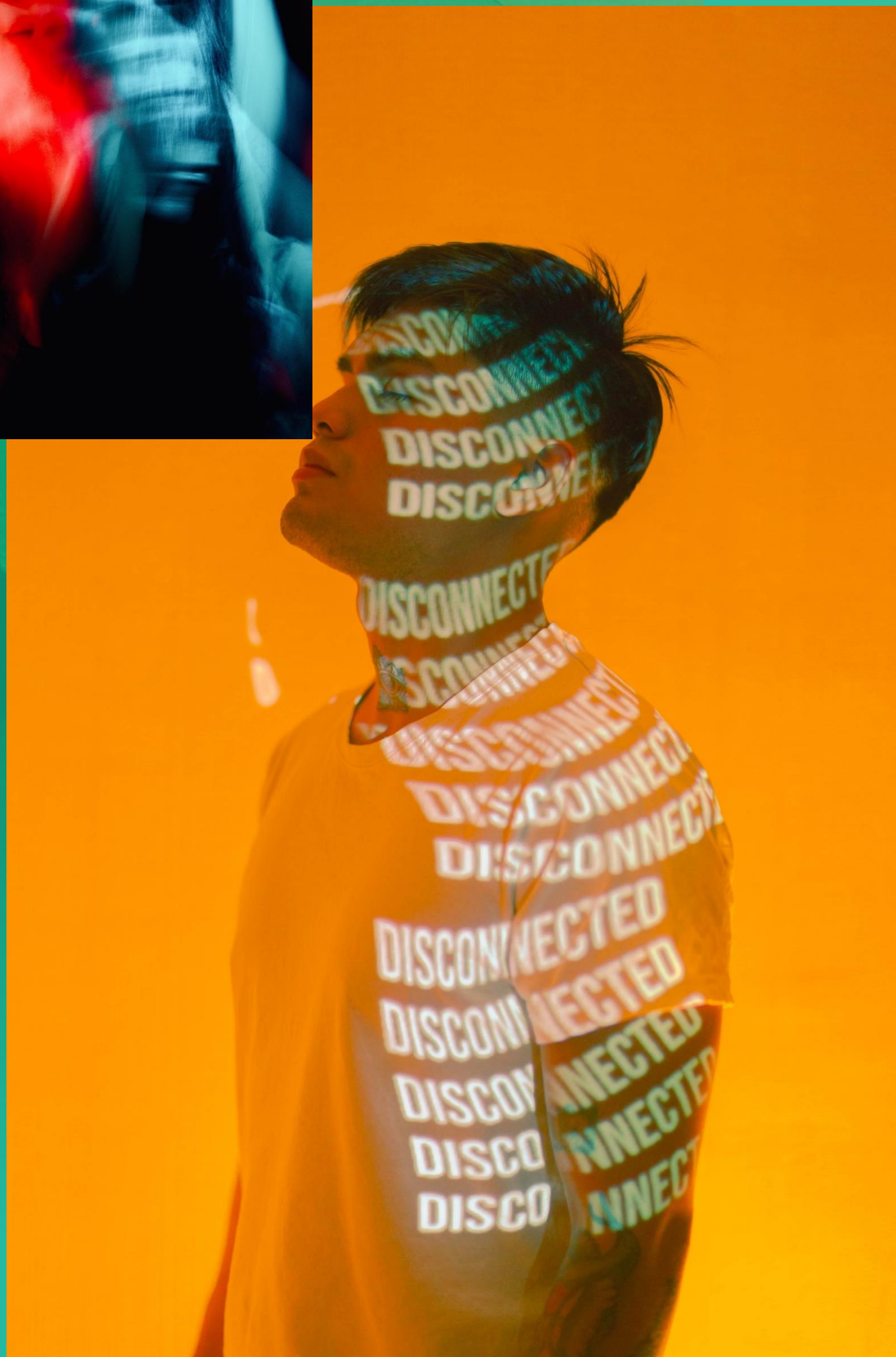


# 82%

de nos créateurs déclarent avoir peur de ne plus recevoir de rémunération au travers de leur activité

[CV5] – Avez-vous peur de ne plus recevoir d'argent grâce à vos vidéos ? (Base Créateurs de contenu Dailymotion, n=201)





# Deux cibles, une même pression



**Un rapport ambigu avec les réseaux sociaux, alors que le bien-être psychologique est fragile**



# Plus d'1/4 des Français déclare ne pas aller bien mentalement

## 29%

des Français déclarent se sentir mal mentalement

## 36%

-5 pts\*

des utilisateurs déclarant regarder plus de 2 heures de contenu par jour déclarent se sentir mal mentalement

## 32%

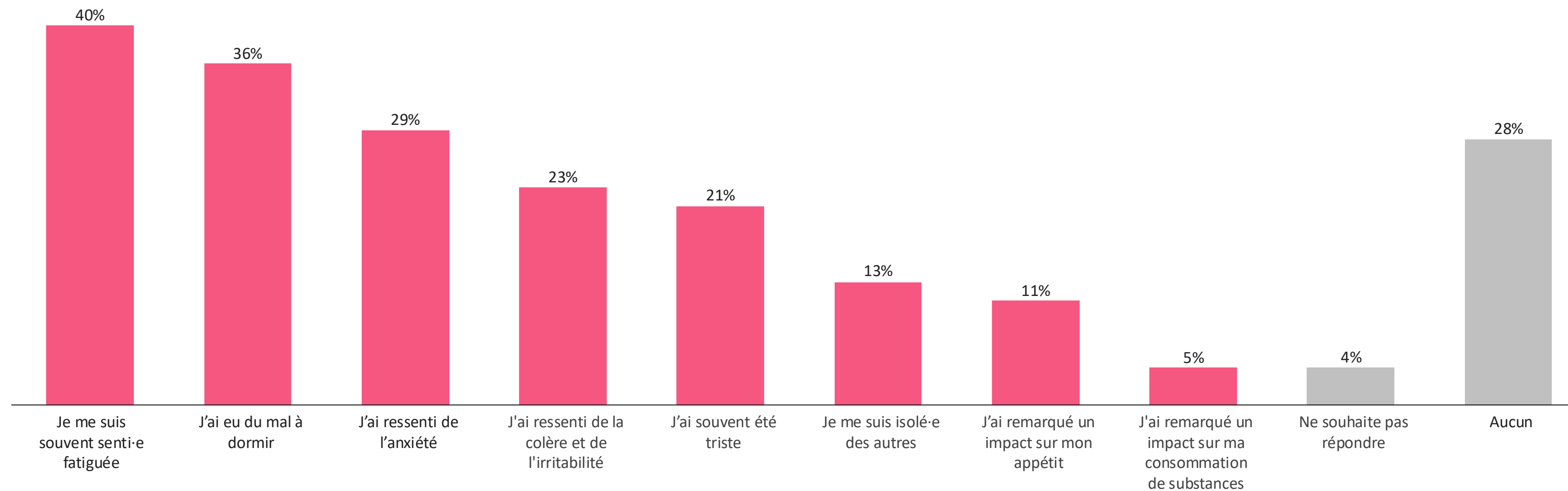
-6 pts\*

des 18-24 ans déclarent se sentir mal mentalement

*\*Evolution depuis 2023*

*[CO9] – De façon général, comment décririez-vous votre bien-être psychologique ? (Base Ensemble des Français, n=2 004 // Base utilisateurs +2heures par jour, n=208 // Base 18-24ans, n=141)*

# La fatigue et les difficultés d'endormissement, principaux symptômes



[CO10] – Quels signes de problèmes de santé mentale avez-vous rencontrés ces derniers mois ? (Base, n=2 004)



# Une conscience accrue de l'impact des réseaux sociaux chez les plus jeunes



28%

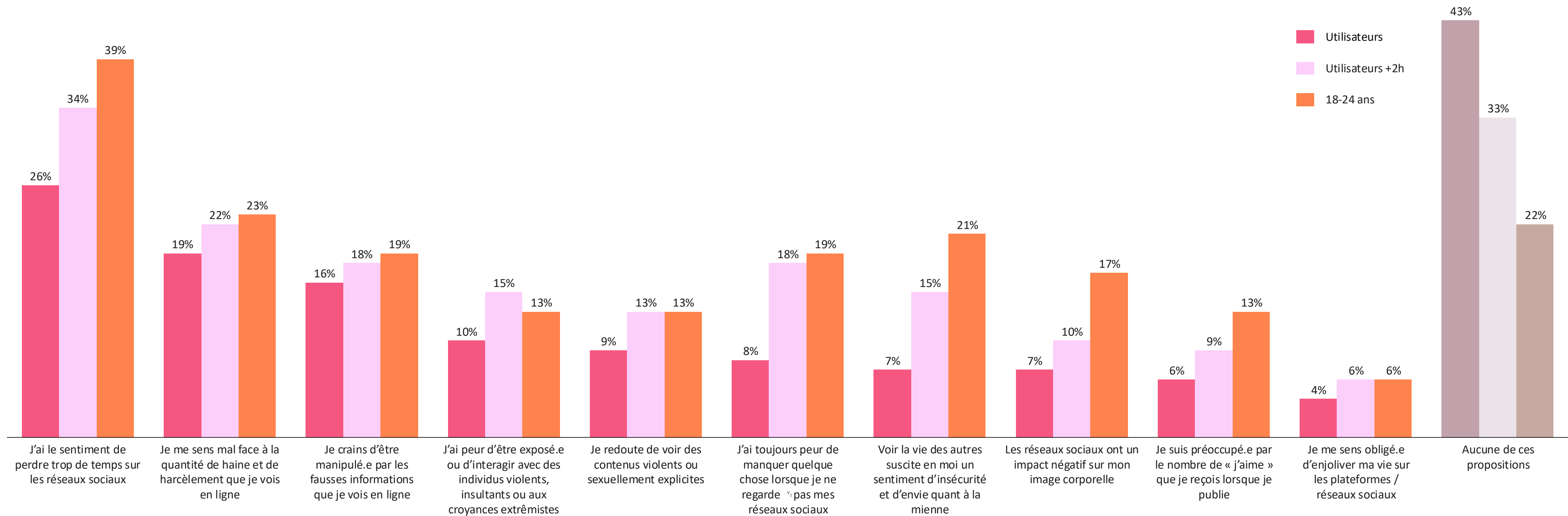
des **Français** admettent que les réseaux sociaux influent négativement sur leur santé mentale.

48%

la moitié des **18-24 ans** admet que les réseaux sociaux influent négativement sur leur santé mentale.

[CO11] – Dans quelle mesure êtes-vous d'accord, ou non, avec l'affirmation suivante : « Les réseaux sociaux influent négativement sur ma santé mentale » ? (Base Ensemble des Français, n=2004)

# 1/4 des utilisateurs français déclare perdre la notion du temps en regardant des vidéos



[CO12] – Voici une liste de plusieurs affirmations. Veuillez sélectionner au maximum 3 affirmations qui s'appliquent le plus à votre situation. (Base Utilisateurs, n=2004 // Base Utilisateurs +2 heures, n=208 // Base Utilisateurs entre 18 et 24 ans, n=141)

© 2024 Confidential



# Les utilisateurs très fréquents ont un rapport au temps et à leur image **distordu de la réalité**

-14 pts\*

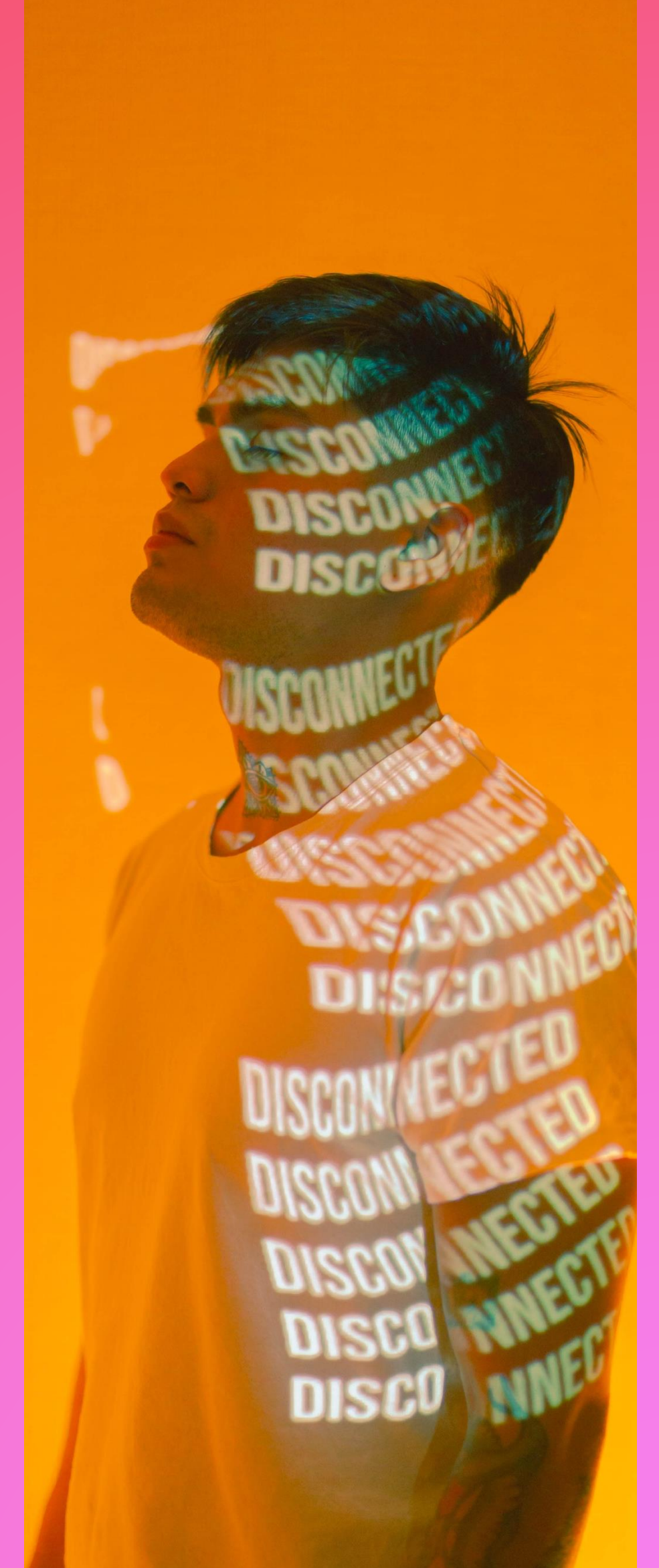
# 34%

des utilisateurs très fréquents déclarent perdre la notion du temps lorsqu'ils regardent des vidéos sur Internet

-12 pts\*

# 9%

des utilisateurs très fréquents déclarent être préoccupés par le nombre de «j'aime» lorsqu'ils postent une photo ou une vidéo



\*Evolution depuis 2023

[CO12] – Quels signes de problèmes de santé mentale avez-vous rencontrés ces derniers mois ? (Base Utilisateurs très fréquents, n=208)



**Les 18-24 ans ont un rapport au temps et à leur image distordu de la réalité**

-11 pts\*  
**39%**

**des 18-24 ans déclarent perdre la notion du temps lorsqu'ils regardent des vidéos sur Internet**

-6 pts\*  
**13%**

**des 18-24 ans déclarent être préoccupés par le nombre de «j'aime» lorsqu'ils postent une photo ou une vidéo**



\*Evolution depuis 2023

[CO12] – Quels signes de problèmes de santé mentale avez-vous rencontrés ces derniers mois ? (Base 18-24, n=111)



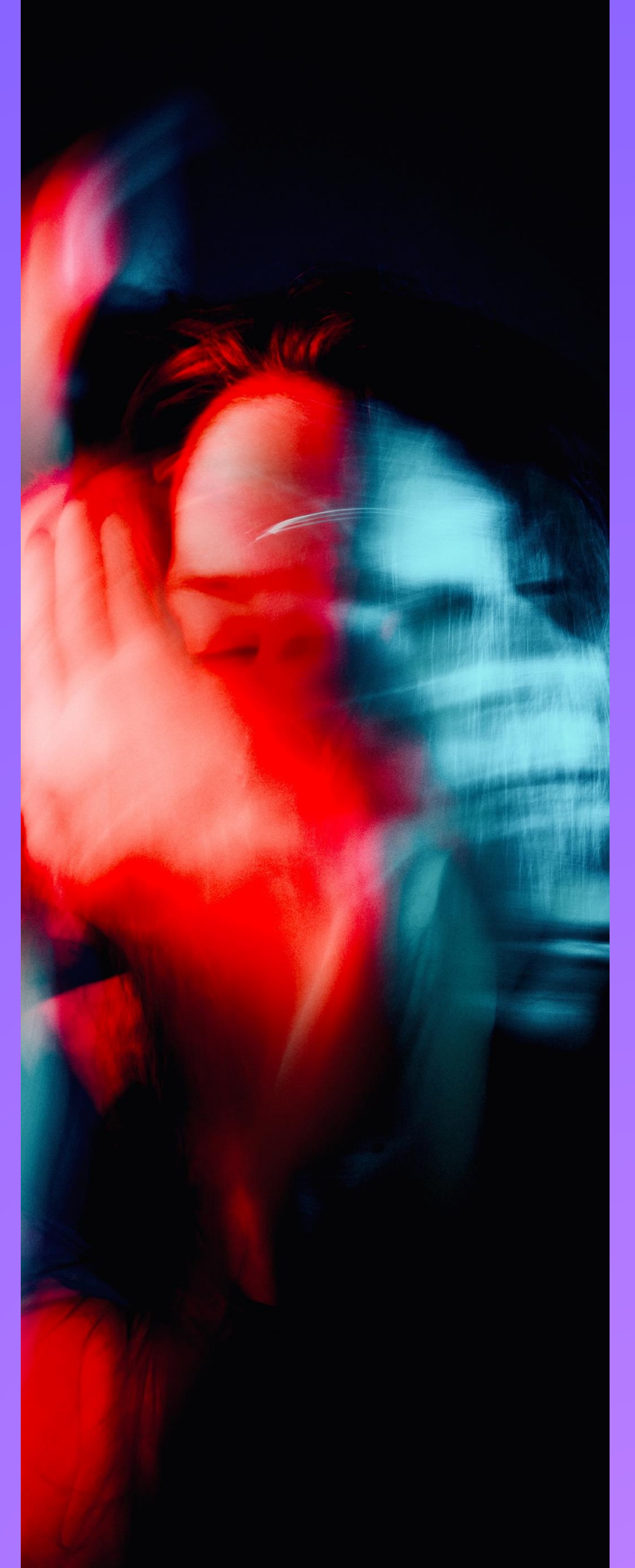
# Les créateurs de contenu admettent **ne pas dire toute la vérité** sur leur état psychologique

+11 pts\*  
**37%**

des créateurs de contenu déclarent enjoliver leur vie sur les réseaux

-6 pts\*  
**21%**

des créateurs de contenu déclarent avoir déjà arrêté de poster des vidéos pour se préserver



\*Evolution depuis 2023

[CO9] – Parmi les affirmations suivantes concernant les réseaux sociaux, quelles sont celles qui vous correspondent ? (Base Créateurs de contenu, n=301)



## Les créateurs sont soumis à un rythme soutenu



+6 pts\*

# 87%

des créateurs de contenu déclarent publier tous les jours ou presque une vidéo

+40 pts\*

# 63%

des créateurs de contenu déclarent passer +2 heures par jour à cette activité

\*Evolution depuis 2023

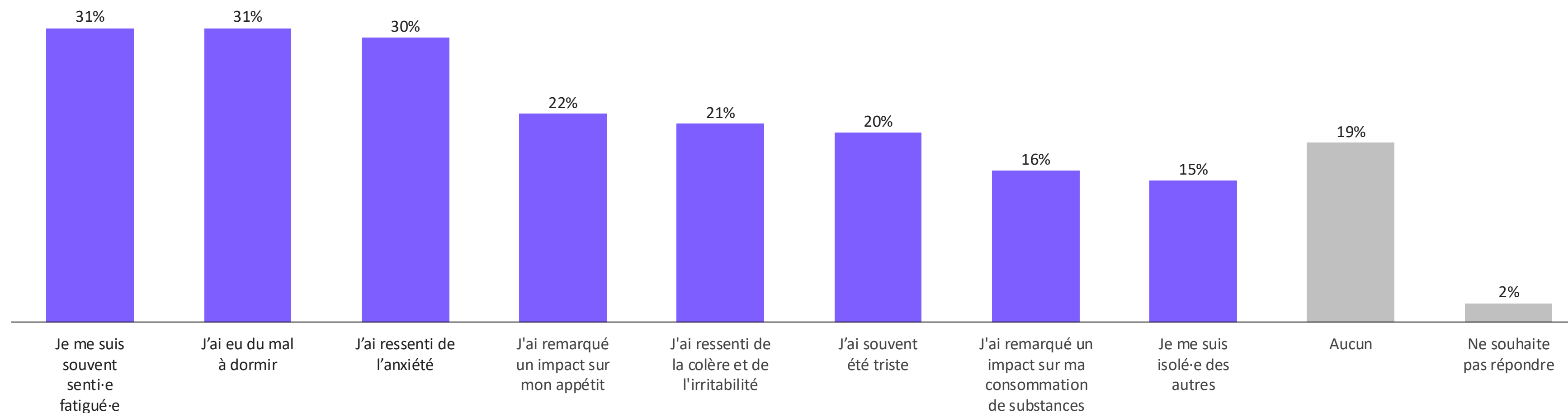
[CV1] – A quelle fréquence publiez-vous des vidéos sur les apps ou plateformes suivantes ? / [CV2] – Combien de temps par jour passez-vous en moyenne à gérer cette activité (créer les vidéos, répondre aux commentaires, rédiger le contenu...) ? (Base Créateurs de contenu, n=301)

© 2024 Confidential

DAILYMOTION



# Une santé mentale détériorée: la fatigue et l'anxiété comme principaux signes



[CO07] – Parmi les signes de problèmes de santé mentale suivants, quels sont ceux que vous avez rencontré ces derniers mois ? (Base, n=301)

**58%**  
**des créateurs de contenu**

**admettent que**  
**les réseaux sociaux**  
**influent négativement**  
**sur leur santé mentale**

**Un sentiment accru chez les plus jeunes**

**78%**

**des 18-24 ans créant du contenu** admettent que les réseaux sociaux sont négatifs pour leur santé mentale

**Mais non conscientisé par les créateurs se sentant mal mentalement**

**44%**

**des créateurs de contenus déclarant se sentir mal mentalement** pensent que les réseaux sociaux influent négativement sur leur santé mentale

*[CO08] – Dans quelle mesure êtes-vous d'accord, ou non, avec l'affirmation suivante : « Les réseaux sociaux influent négativement sur ma santé mentale » ? Base, n=301*



# Les réseaux sociaux et plateformes de vidéo, créateurs de tension

# Les créateurs de contenu sont beaucoup plus exposés aux violences en ligne que les utilisateurs

**71%** <sup>+7 pts\*</sup>  
des créateurs de contenu déclarent avoir déjà personnellement subi une forme de violence en ligne

**21%** <sup>+2 pts\*</sup>  
des utilisateurs déclarent avoir déjà personnellement subi une forme de violence en ligne

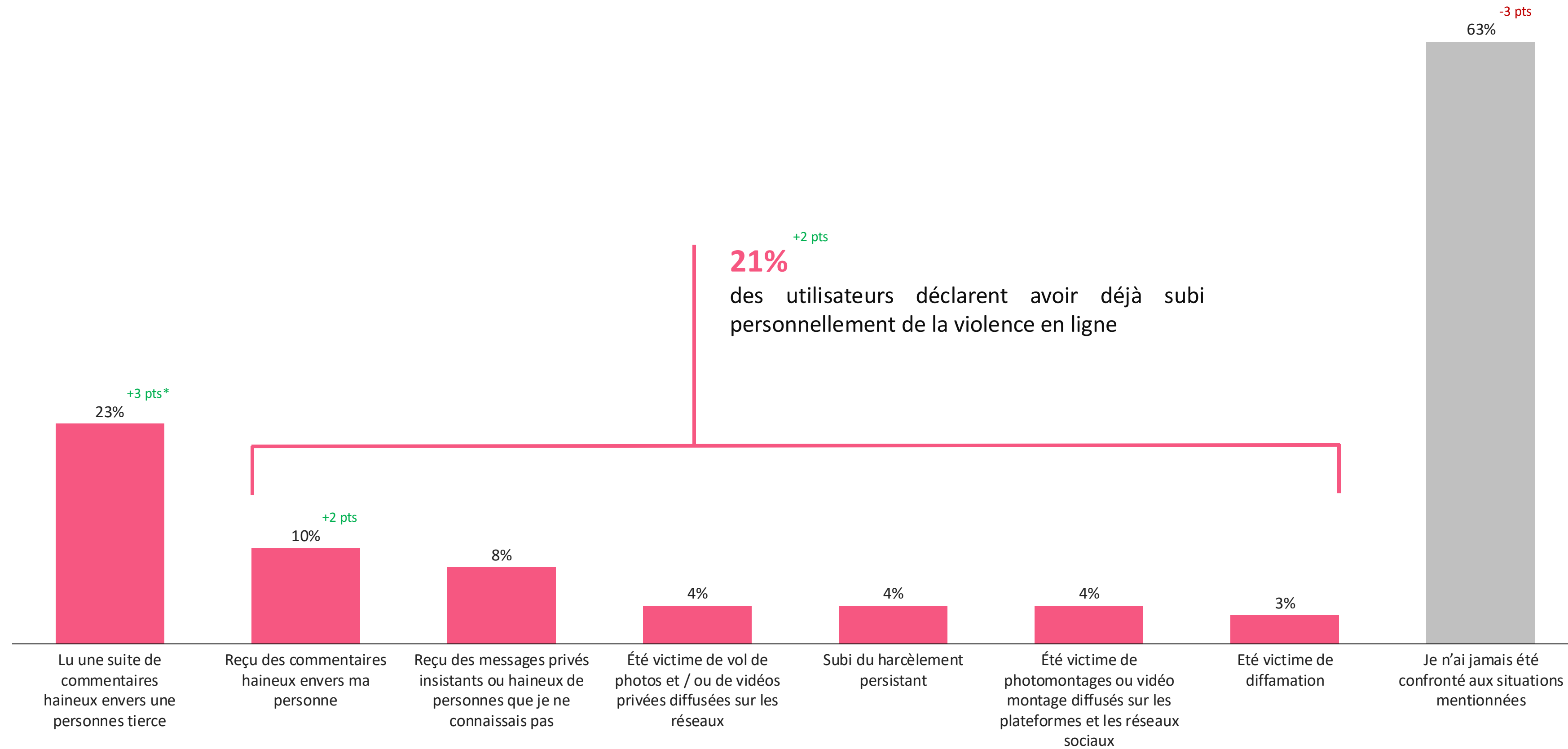
**44%**  
des utilisateurs 18-24 ans déclarent avoir déjà personnellement subi une forme de violence en ligne

[CO2] – Vous personnellement en ligne, avez-vous déjà... ? (Base Créateurs de contenu, n=301)

[CO5] – Vous personnellement en ligne, avez-vous déjà ... ? (Base Utilisateurs Réguliers, n=1 808 )

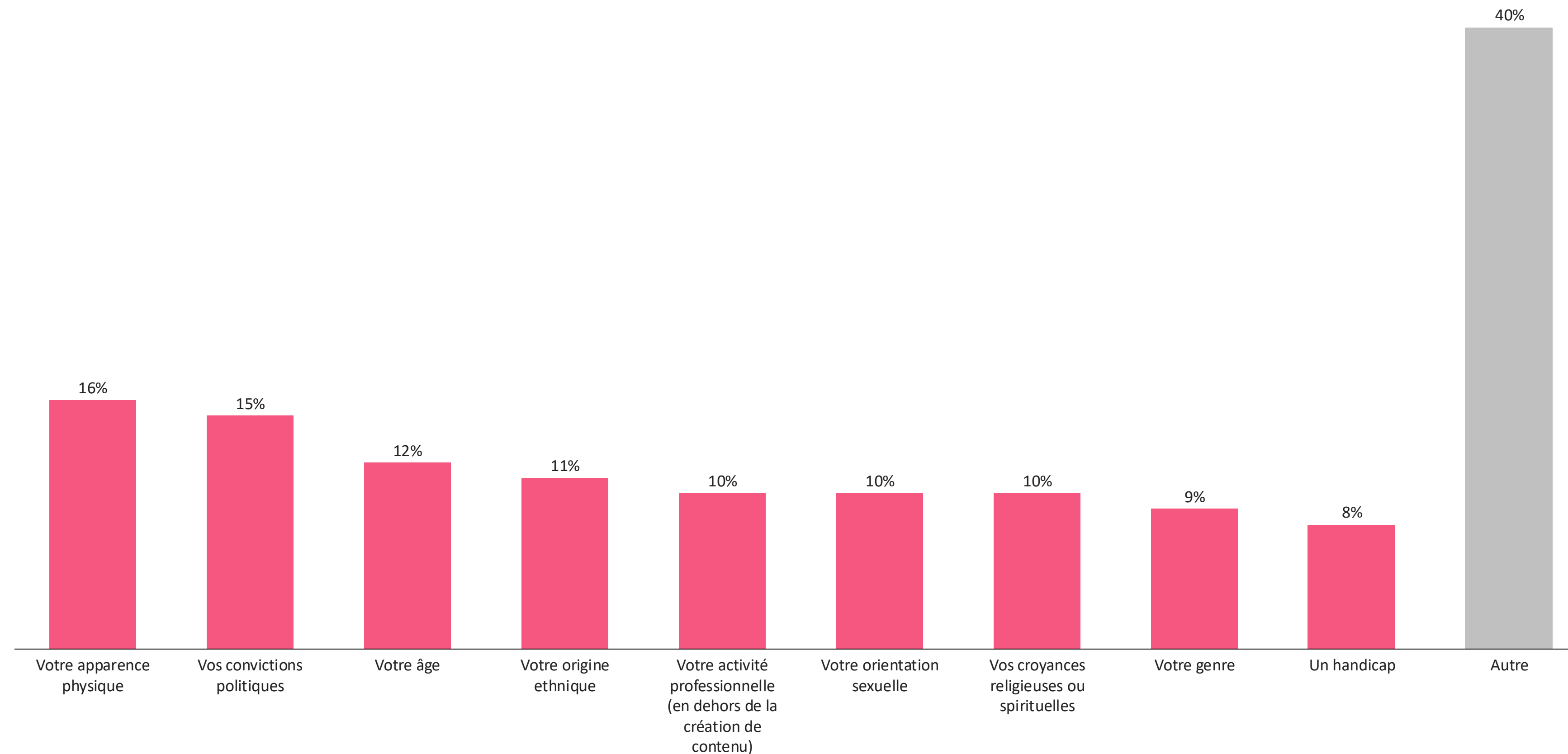


# Dans le détail, les utilisateurs ont en priorité subi des violences verbales



[CO5] – Vous personnellement en ligne, avez-vous déjà ... ? (Base Utilisateurs réguliers, n=1 808)

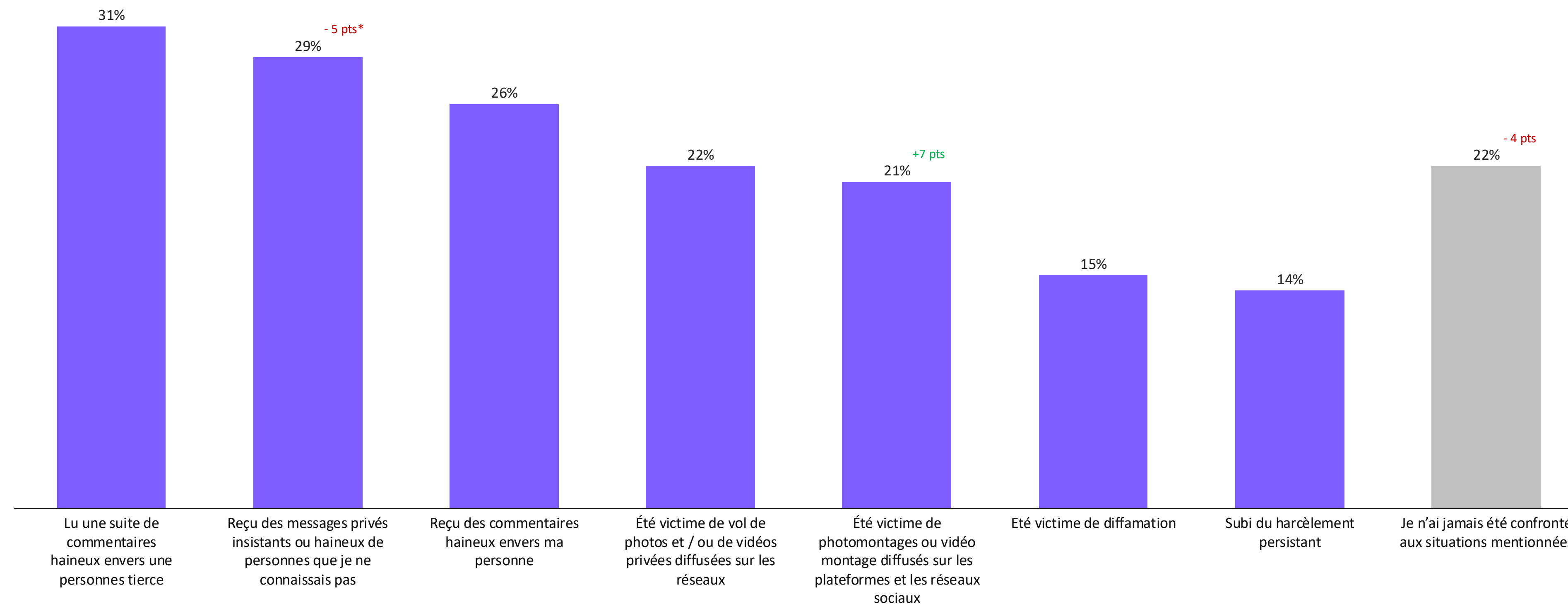
# Les raisons d'harcèlement sont multiples



[CO13] – Avez-vous déjà été harcelé.e en ligne en raison de... ? (Base Utilisateurs Harcelé.es, n=516)



# Les deux tiers des créateurs de contenu ont déclaré avoir déjà subi de la violence en ligne envers leur propre personne

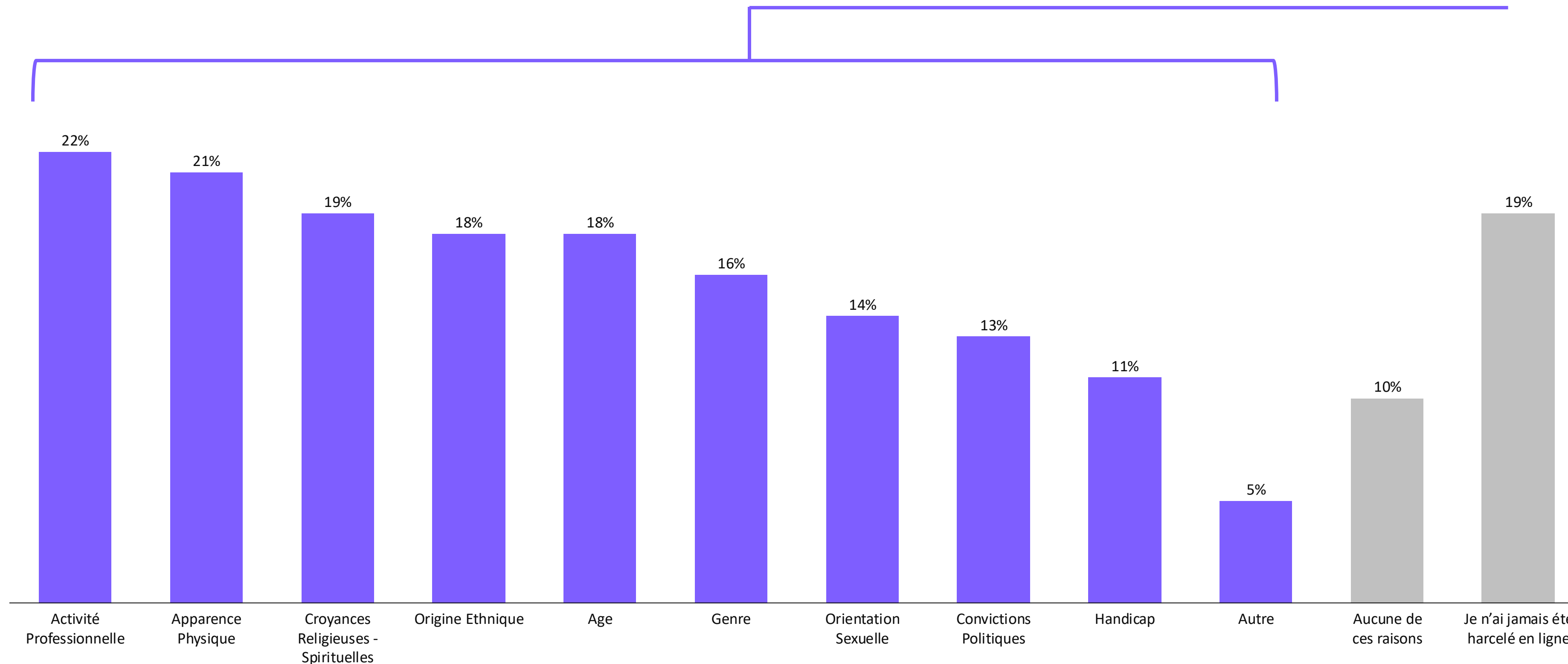


[CO2] – Vous personnellement en ligne, avez-vous déjà ... ? (Base Créateurs de contenu, n=301)

## Plus de deux créateurs de contenu sur trois ont déclaré avoir déjà été harcelés

# 71%

Des créateurs de contenus ont déjà été harcelés



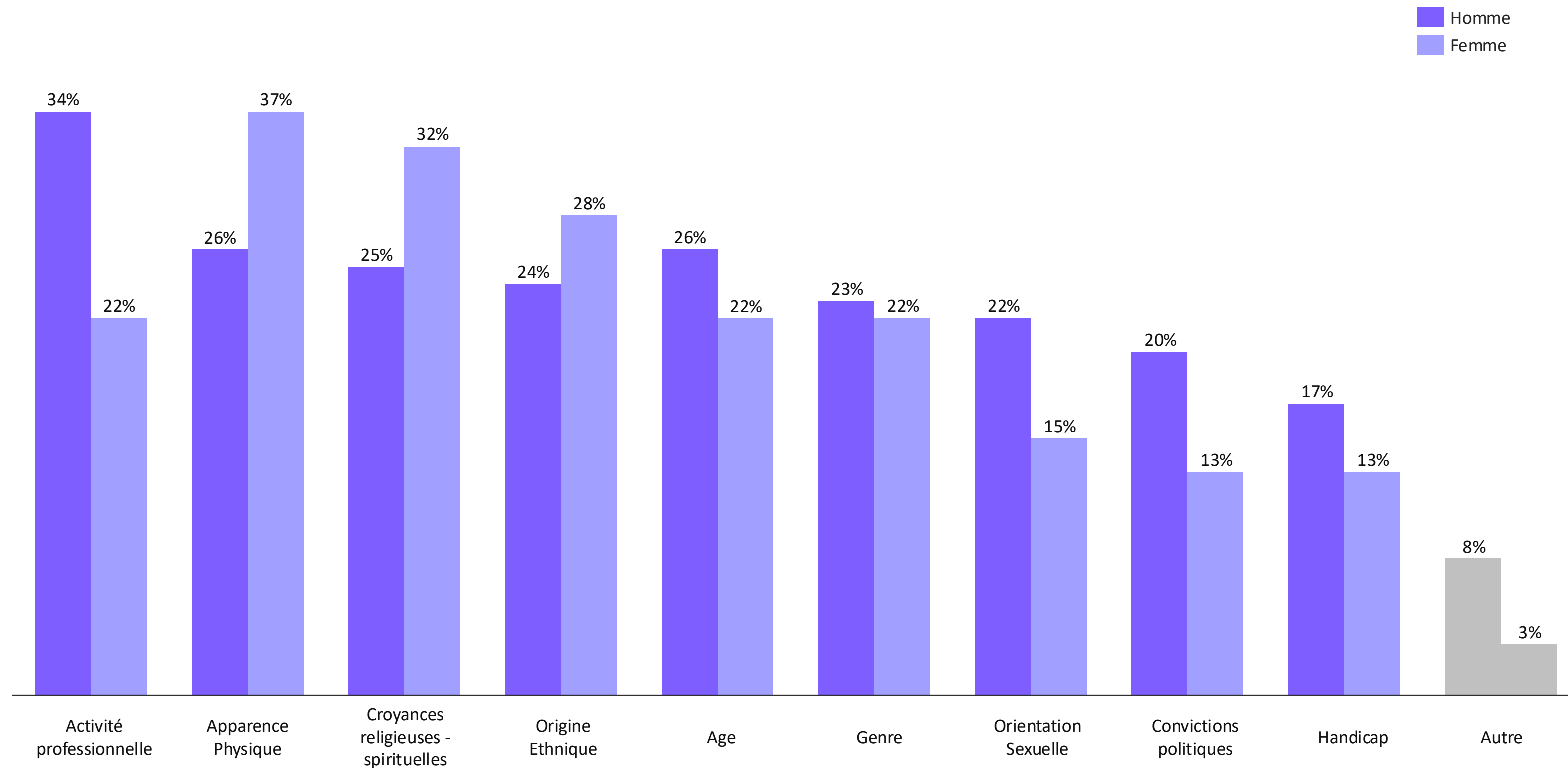
[CO09] – Avez-vous déjà été harcelé.e en ligne en raison de... ? (Base Créateurs de contenu, n=301)



# L'apparence physique : 1<sup>ère</sup> cause de harcèlement des créatrices

# 37%

Des créatrices harcelées déclarent leur apparence physique comme étant une raison de cet acharnement



[CO09] – Avez-vous déjà été harcelé.e en ligne en raison de... ? (Base Créateurs de contenus ayant déjà été harcelés.es, n=213)

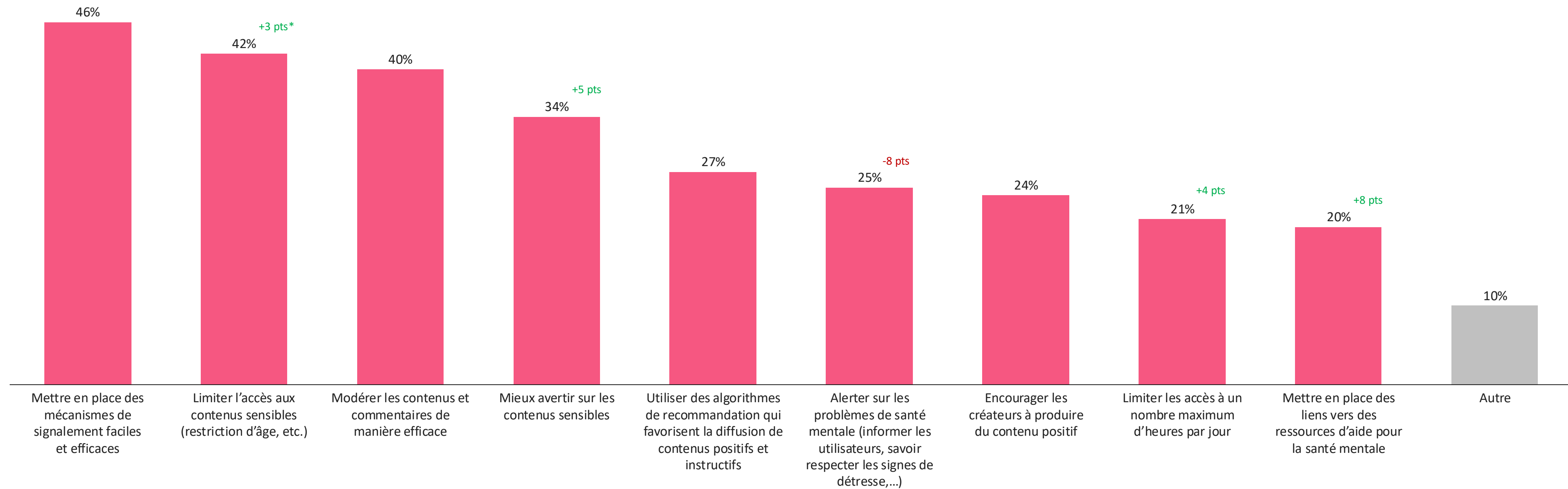


# Quelles actions mettre en place ?

Lutter contre le harcèlement et les violences en ligne



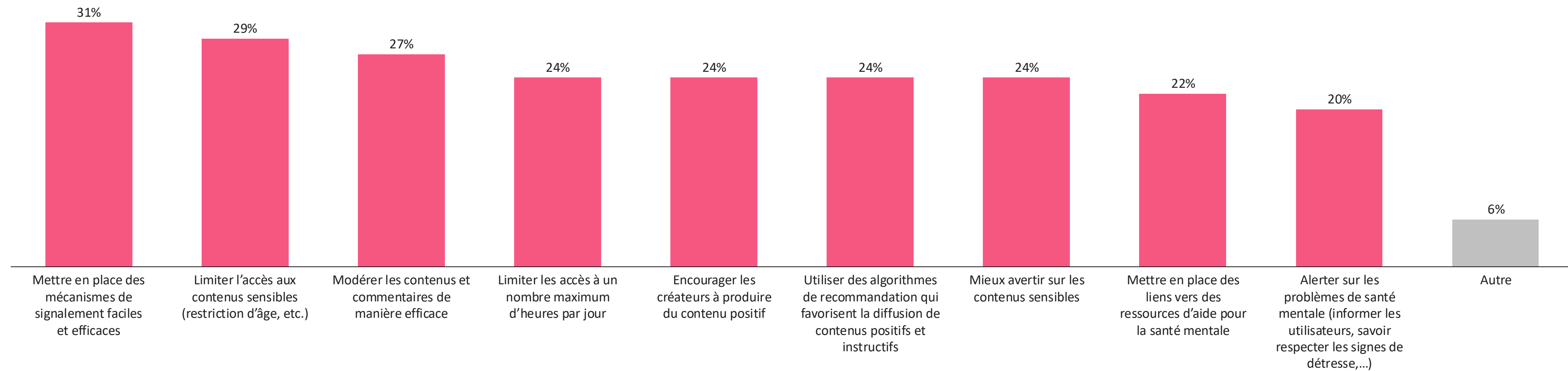
# Les Français misent avant tout sur la restriction et la prévention



\*Evolution depuis 2023

[SOL2] – Selon vous, quelles actions une plateforme de contenus devrait-elle adopter en priorité ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent. (Base Ensemble des Français, n=2 004)

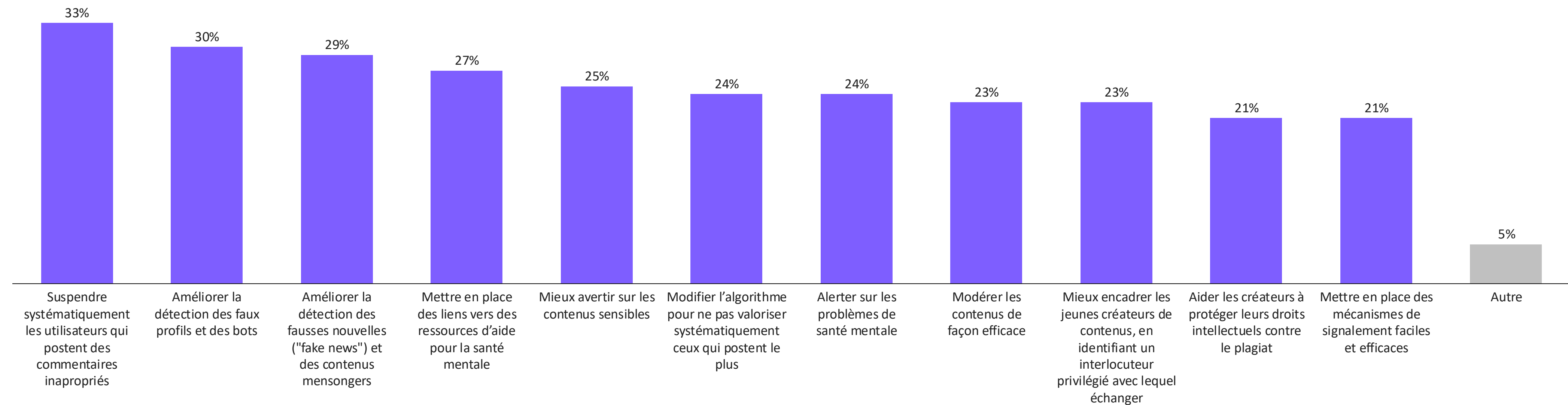
# Les attentes de nos utilisateurs sont **similaires** à celles de la population française



[SOL2] – Selon vous, quelles actions une plateforme de contenus devrait-elle adopter en priorité ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent. (Base Utilisateurs Dailymotion au moins une fois par mois, n=204)

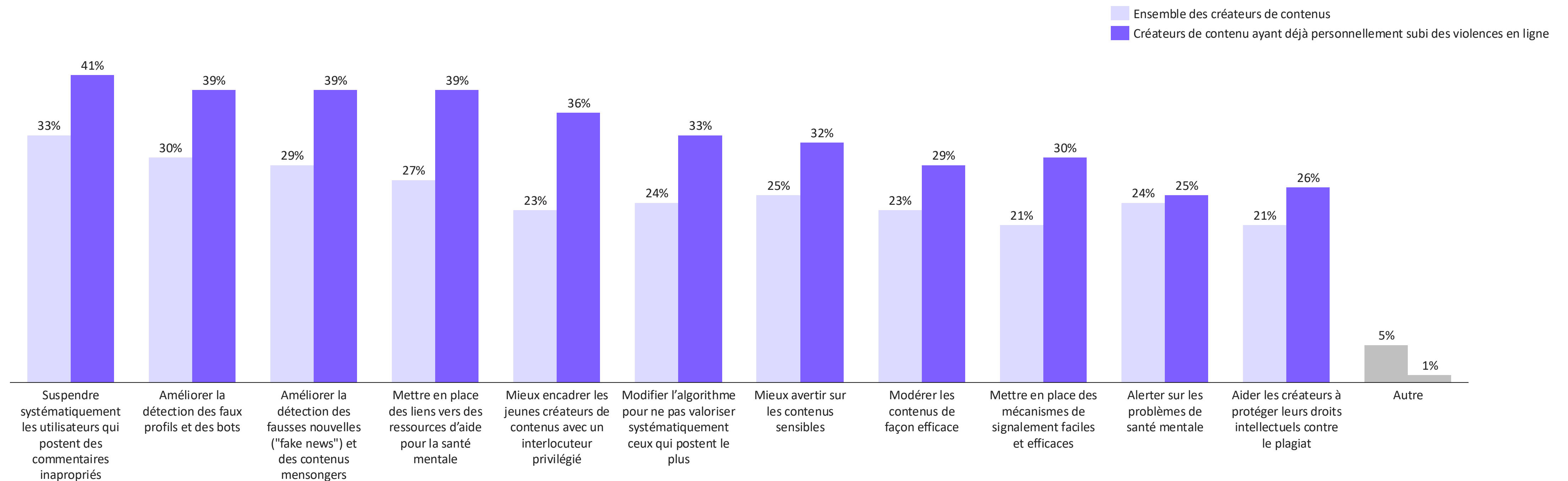


# Les créateurs de contenu sont plus durs que les utilisateurs et prônent **une modération plus sévère**



[SOL2] – Selon vous, quelles actions une plateforme de contenus devrait-elle adopter en priorité ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent. (Base Créateurs de contenu, n=301)

# Un **soutien psychologique** plus fort est encore plus attendu par les créateurs de contenu ayant déjà personnellement subi des violences en ligne



[SOL2] – Selon vous, quelles actions une plateforme de contenus devrait-elle adopter en priorité ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent. (Base Créateurs de contenu ayant déjà subi des violences, n=92)





# Téléchargez l'app



Baromètre de la santé mentale des utilisateurs et des créateurs