



**La volonté continue  
d'être plus  
responsable**

## Notre programme RSE

# Get in motion

**Au quotidien, Dailymotion s'efforce de devenir une entreprise plus responsable, via 3 piliers essentiels:**



### In Motion for the Planet

Contribuer à la réduction de l'empreinte environnementale de nos activités et œuvrer pour un numérique plus responsable.



### In Motion for Society

Développer l'accès à une information sûre et garantir la diversité des contenus et des opinions sur une plateforme offrant un cadre sain et sécurité de partage.



### In Motion for All

Encourager, cultiver et préserver une culture de diversité, d'équité et d'inclusion auprès de nos talents.



# In Motion for the Planet

# Les Engagements du Groupe Vivendi

Le Groupe Vivendi auquel Dailymotion appartient a obtenu la validation de son plan de réduction carbone par SBTi, dont les principaux engagements sont :

réduire de **43 %, d'ici à 2035**, les émissions absolues du scope 3 relatives au fonctionnement du Groupe ainsi que celles liées aux investissements.

**85 % de ses fournisseurs**, en termes d'émissions dotés d'objectifs de réduction carbone d'ici à 2026.



Le **CDP** (Carbon Disclosure Project), organisme international de référence en matière de notation environnementale des entreprises, a décerné à Vivendi la **note A- en 2022**.

# Une infrastructure vidéo optimisée et éco-responsable

- ✓ Datacenters français (représentant 85,3% de notre consommation globale) fonctionnant à l'énergie renouvelable
- ✓ Optimisation de l'infrastructure ayant permis de réaliser 15 à 50% d'économies énergétiques depuis 2022
- ✓ Allongement de la durée de vie de nos équipements
- ✓ Réemploi des assets via un programme d'économie circulaire et recyclage des matières premières contenus dans les équipements en fin de vie
- ✓ Encodage optimisé des vidéos pour stocker et diffuser moins de données
- ✓ Le choix pour l'utilisateur d'adopter une moindre résolution pour une utilisation moins énergivore du player

# Un impact carbone publicitaire amoindri

- ✓ **Le *Supply Path Optimization* (SPO) comme ADN, via un SSP propriétaire offrant un chemin d'accès direct aux sources de demande et donc plus court et optimisé**
- ✓ **Des outils de diffusion optimisés pour réduire l'empreinte carbone de la diffusion d'un spot publicitaire, dont:**
  - ✓ Transcoding dynamique des fichiers publicitaires selon le terminal sur lequel la publicité sera diffusée (réduction du poids du fichier jusqu'à 10 fois)
  - ✓ Diffusion du spot publicitaire en séquentiel en fonction de la complétion réelle de ce dernier (méthode « anti-gaspi » permettant de ne charger que ce qui sera vu)
- ✓ **Accompagnement des annonceurs via un bilan carbone de leurs campagnes publicitaires, une estimation du bilan de leurs futures campagnes et un rôle de conseil sur les optimisations à envisager à leur niveau**
- ✓ **Soutien des messages publicitaires faisant la promotion de produits plus durables selon les critères de l'ADEME via notre offre exclusive DailyGreen**

# Nos autres initiatives de réduction

**Parce que nos efforts ne s'arrêtent pas là et ne dépendent pas que de nous, Dailymotion déploie également les principales initiatives suivantes:**

## Engager nos fournisseurs

- Charte d'Achats Responsables intégrant le critère environnemental
- Négociation d'engagements contractuels de reporting environnemental et de démarche de décarbonation

## Optimiser et écoconcevoir nos activités

- Mise en place d'une task force « Numérique Responsable » pour une gouvernance Green IT
- Audit de l'écoconception de nos sites pour définir un plan d'actions associé

## Sensibiliser nos salariés

- Fresques du Climat, Fresques du Numérique
- Relais des éco-gestes de l'ADEME
- Conférences sur les thèmes « Numérique Responsable », « Adopter une alimentation plus durable », etc.



# In Motion for Society



# ...Pour qui ?

## Les créateurs et les médias

Parce qu'ils sont au cœur de l'expérience, Dailymotion leur permet de produire des contenus de qualité, d'en obtenir une juste rétribution et d'établir un dialogue constructif et respectueux avec leur public. L'algorithme et les fonctionnalités de la plateforme permettent de réunir des créateurs ouverts au débat et à la pluralité des points de vue et partisans d'une information argumentée et enrichissante.

## Les internautes

Ils aspirent à pouvoir accéder à une diversité d'opinions dans le respect des faits, à ne pas être exposés à des contenus illégaux ou choquants et à interagir davantage entre eux et avec les créateurs dans un respect mutuel.

## Les marques

Leur permettre de communiquer et de diffuser leurs messages sereinement, sans risque d'être associées à des contenus problématiques ou victimes de polémiques qui ne les concernent pas. Pour cela, elles pourront s'appuyer sur des données riches et de qualité afin de mieux connaître et cibler leur audience.

## Les clients

Ils souhaitent bénéficier d'une solution clé en main, sécurisée, conforme aux normes en vigueur, et capable de s'adapter à leurs besoins, pour héberger, gérer et distribuer leurs vidéos. Nous avons donc à cœur de leur offrir une plateforme fiable, sécurisée et transparente.

# Et concrètement ?

## Règlement de la communauté

- Une politique stricte des contenus prohibés;
- Des dispositions spécifiques pour protéger le droit d'auteur;
- Une protection accrue des mineurs en ligne;
- Des dispositions détaillées et transparentes sur le respect de la vie privée et le traitement des données personnelles de nos utilisateurs.

## Nos contributions sociétales

- membre de L'initiative Tech Against Terrorism, soutien de l'Appel de Christchurch, signataire du Code de conduite de l'UE contre les discours haineux en ligne;
- format solidaire innovant en partenariat avec Goodeed permettant aux entreprises de financer des actions solidaires et environnementales de leur choix ;
- Diffusion de messages associatifs au grand public (*Croix Rouge Française, AIDES, etc.*) via l'offre gracieuse de nos espaces publicitaires.

## Un environnement brand safe

- Partenariats avec White Ops et MOAT permettant de détecter les spam et les contenus explicites;
- En 2021, obtention pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive du label Digital Ad Trust, distinguant les environnements digitaux de confiance et valorisant les contextes média de qualité;
- Non-monétisation des contenus dits UGC.



# In Motion for All

# Nos mesures Diversité, Equité, Inclusion pour nos talents

## Recrutement

- Méthodologie de lutte contre les biais inconscients intégrée dans le process de recrutement
- Programme de cooptation avantageux et incitatif + méthodologie de recrutement visant à renforcer le sourcing féminin sur des postes encore impactés par un manque de diversité de genre

## Accompagnement des salariés, Formation et Développement des compétences

- Allongement du congé maternité et du congé co-parental
- Politique de télétravail flexible permettant une adaptabilité aux différents modes de vie
- Cycles de conférences et formations aux soft skills (communication non violente, gestion des conflits)
- Sensibilisations régulières aux enjeux de DE&I (Black Lives Matter, Unconscious Bias, etc.)

97/100\*

Indice de l'égalité professionnelle en 2022

\*en savoir plus [ici](#)

DAILYMOTION

# Nos engagements

## signataire de « The Valuable500 » ; « #StopE » et « the Galion Project »

The « Valuable500 » vise à favoriser l'inclusion des personnes en situation de handicap ; StopE a pour ambition de mettre un terme au sexisme en entreprise et the Galion Project est un collectif d'entrepreneurs de la Tech réunis pour construire le monde de demain.

## Financement de 3 bourses « Women in Tech » auprès de l'ADA Tech School

Dailymotion s'engage pour l'égalité des chances et la parité dans les métiers de la tech en finançant 3 bourses féminines

## Programme de mentorat

ouvert à tous nos salariés leur permettant d'accompagner des jeunes sur des thématiques professionnelles ou culturelles.

**Merci!**