



Baromètre de la santé mentale des utilisateurs & créateurs

Edition #1
10 octobre 2023

© 2023 Confidential



DAILYMOTION

Pourquoi ce Baromètre de la Santé Mentale des utilisateurs et des créateurs de contenu ?

“

Alors que la question cruciale de la santé mentale est sur toutes les lèvres (sportifs, politiciens, artistes, associations...), nous sommes réunis aujourd'hui pour explorer un aspect souvent négligé du sujet : le mal-être psychologique en ligne.

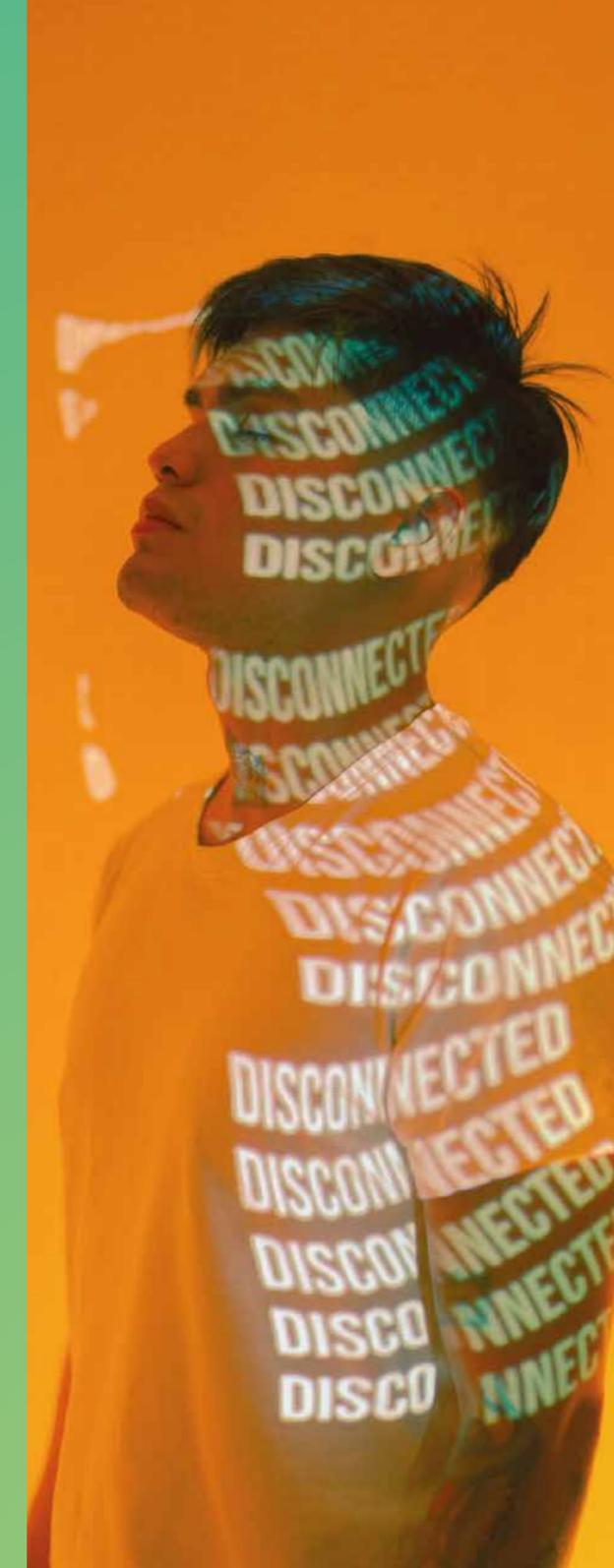
L'objectif de notre premier "Baromètre de la santé mentale des créateurs et des utilisateurs" n'est pas seulement de vous partager des chiffres et des statistiques, mais d'ouvrir ensemble des conversations essentielles - parfois difficiles, mais toujours bienveillantes - pour sonder les racines de la détresse mentale, en particulier chez les plus jeunes.

Nous avons tous un rôle à jouer dans l'amélioration collective de la compréhension, de la prévention et de la prise en charge du mal-être en ligne.

Aujourd'hui, Dailymotion se positionne comme une alternative dans l'écosystème des plateformes vidéo, et cela implique d'affronter courageusement les défis de notre industrie. Merci de nous accompagner aujourd'hui dans notre réflexion vers un Internet plus humain.

”

Guillaume Clément, COO, Dailymotion

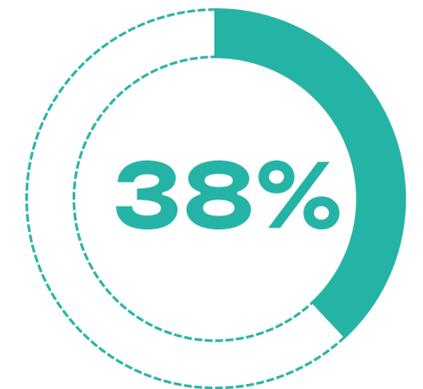


Pourquoi ce Baromètre de la santé mentale des utilisateurs et des créateurs ?

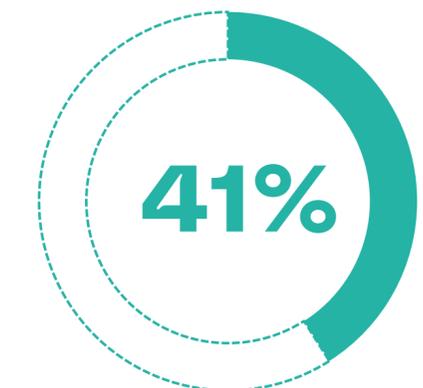


des utilisateurs de plateformes vidéo déclarent se sentir mal mentalement

des 18-24 ans déclarent se sentir mal mentalement



des utilisateurs qui regardent plus de 2 heures de vidéo par jour déclarent se sentir mal mentalement

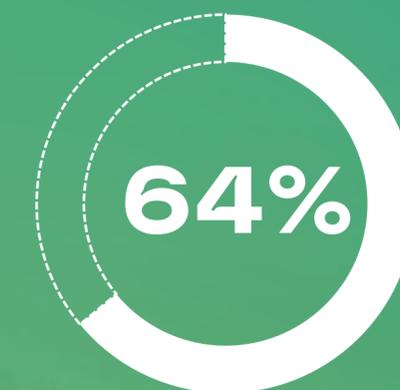


Pourquoi ce Baromètre de la Santé mentale des utilisateurs et des créateurs ?



des créateurs de contenu déclarent se sentir mal mentalement

déclarent avoir déjà personnellement subi une forme de violence en ligne



déclarent avoir déjà arrêté de publier pendant quelques temps pour se préserver



Qu'est-ce que la santé mentale ?

“

La santé mentale est une composante essentielle de la santé et représente bien plus que l'absence de troubles ou de handicaps mentaux. ”



**Organisation
mondiale de la Santé**

“

La santé mentale est un état de bien-être qui permet à chacun de réaliser son potentiel, de faire face aux difficultés normales de la vie, de travailler avec succès et de manière productive, et d'être en mesure d'apporter une contribution à la communauté.

”

Objectifs du baromètre

Dans le cadre de son nouveau positionnement, Dailymotion propose ce rendez-vous annuel consacré à la santé mentale afin de prendre le pouls des Français sur ce sujet.



Analyser

Les comportements et habitudes des utilisateurs et des créateurs de contenu sur les réseaux sociaux et les plateformes de vidéo



Mesurer

Le bien-être psychologique actuel des utilisateurs et des créateurs de contenu et analyser l'écart avec le reste des Français



Comprendre

Les profils socio-démographiques des cibles clés et analyser leur attitude générale



Identifier

Les meilleurs acteurs pour agir, ainsi que les leviers d'action pour les réseaux sociaux et les plateformes de vidéo

Une double méthodologie pour avoir une vision complète sur les utilisateurs et créateurs



2 050 répondants

représentatifs de la population française

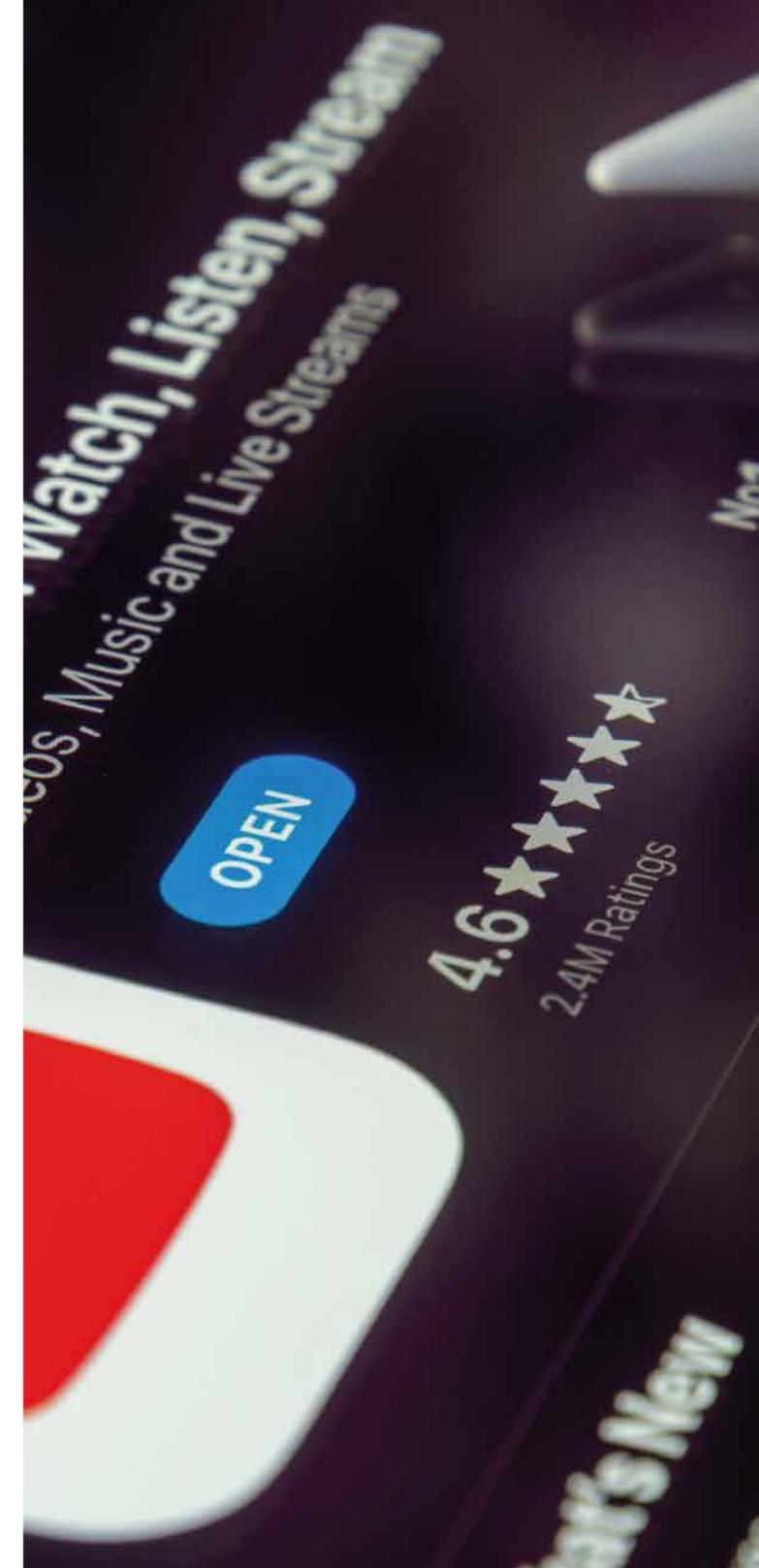
358 répondants

spécifiques catégorisés comme créateurs de contenu

YouGov[®]

YouGov

Des recueils en ligne réalisés entre le 4 et le 9 septembre 2023 par YouGov en suivant des quotas précis, et en s'assurant de la qualité des réponses.



Définitions de nos cibles prioritaires

Tout au long de ce Baromètre, nous ferons des focus sur deux cibles en particulier : les utilisateurs et les créateurs de contenu, toutes plateformes confondues.



Les Utilisateurs

Français regardant des vidéos sur une plateforme (réseau social ou plateforme de vidéo) au moins une fois par mois

► Base = 1 802

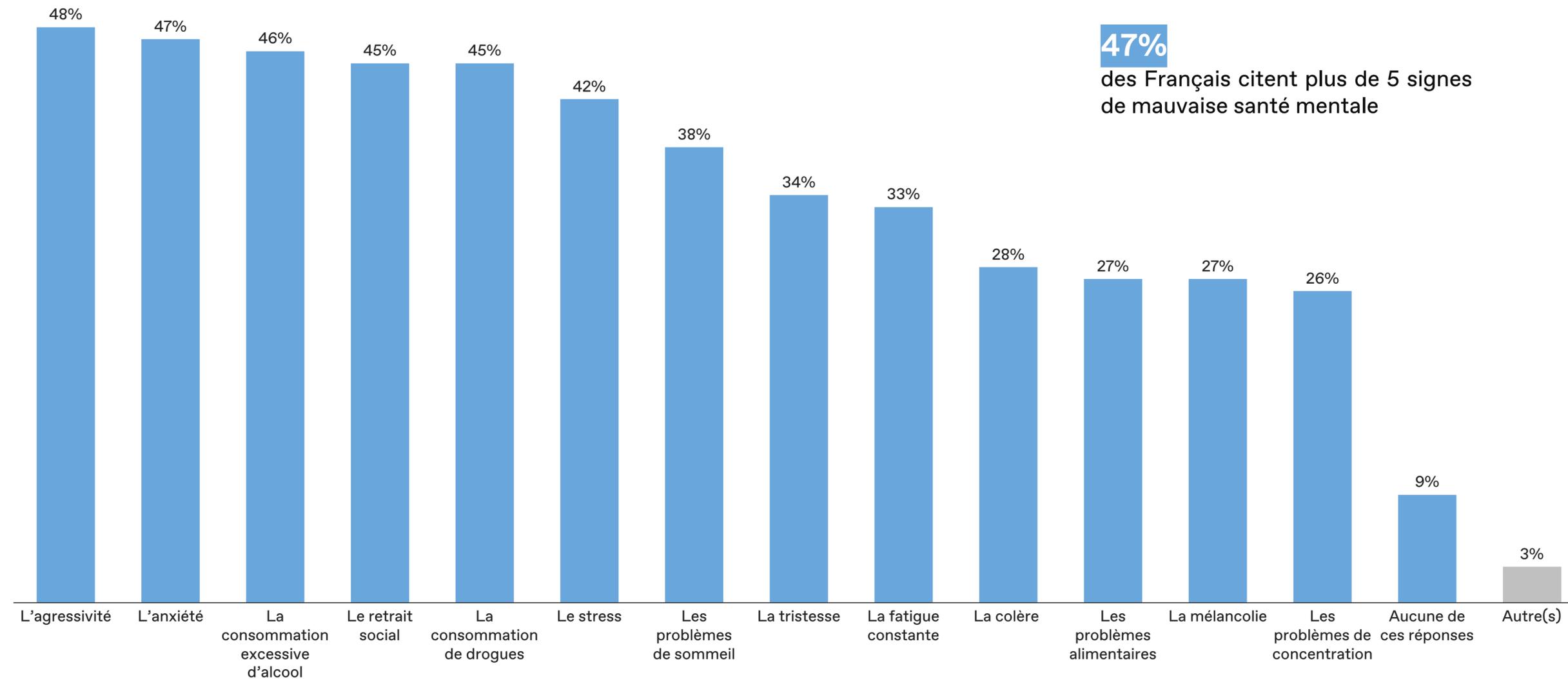


Les créateurs de contenu

Français percevant un revenu pour leur activité sur les réseaux sociaux et/ou plateformes

► Base = 358

Les Français ont une **bonne connaissance** des signes de mauvaise santé mentale



[CO8] – De façon générale, quels sont selon vous les signes de problèmes de santé mentale ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent (Base Ensemble des Français, n=2 050)



Agenda

01 Deux usages, deux cibles

- a Qui sont les Utilisateurs ?
- b Qui sont les Créateurs de contenu ?

02 Deux cibles, une même pression

- a Un rapport ambigu avec les réseaux sociaux et les plateformes vidéo
- b Les réseaux sociaux et plateformes de vidéo, créateurs de tension

03 Quelles actions mener ?



Deux usages, deux cibles

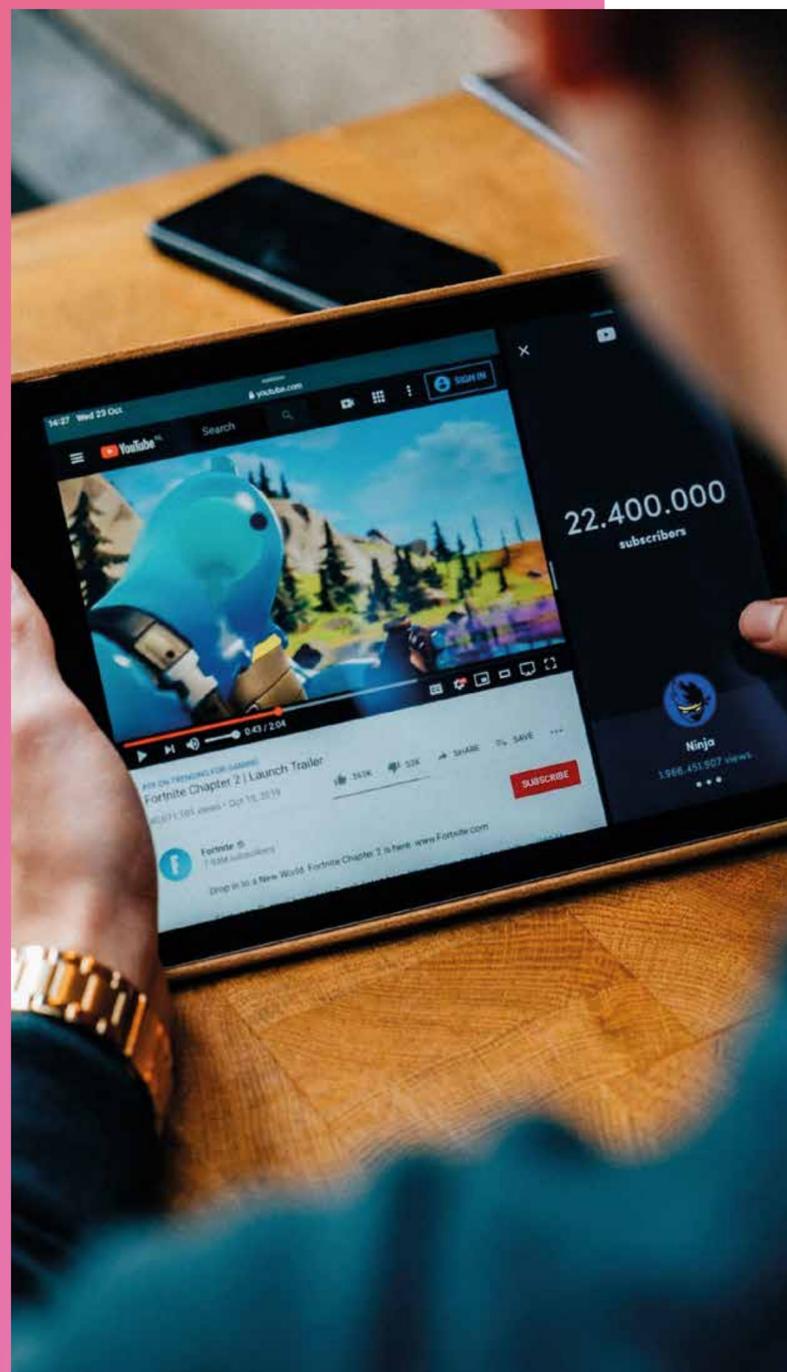
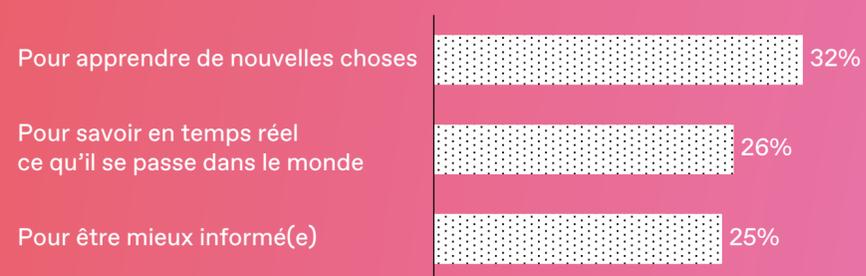
Utilisateurs & Créateurs de contenu

Les Utilisateurs

La vidéo et les réseaux sociaux, des habitudes présentes dans toutes les strates de la population

88% des Français regardent des vidéos tous les mois

Motivations initiales pour s'inscrire sur les réseaux sociaux :



Un profil socio-démographique sensiblement identique à celui de la population française



Genre

Homme : 46%
Femme : 54%



Âge

18-24 ans : 10%
25-34 ans : 16%
35-44 ans : 17%
45-54 ans : 18%
+55 ans : 39%



Profils socio-démo

CSP+ : 35%
CSP- : 32%
Inactifs : 33%



Zones d'habitation

Un village : 33%
Une petite ville : 41%
Une grande ville : 27%

Les Français sont de grands consommateurs de vidéos sur Internet



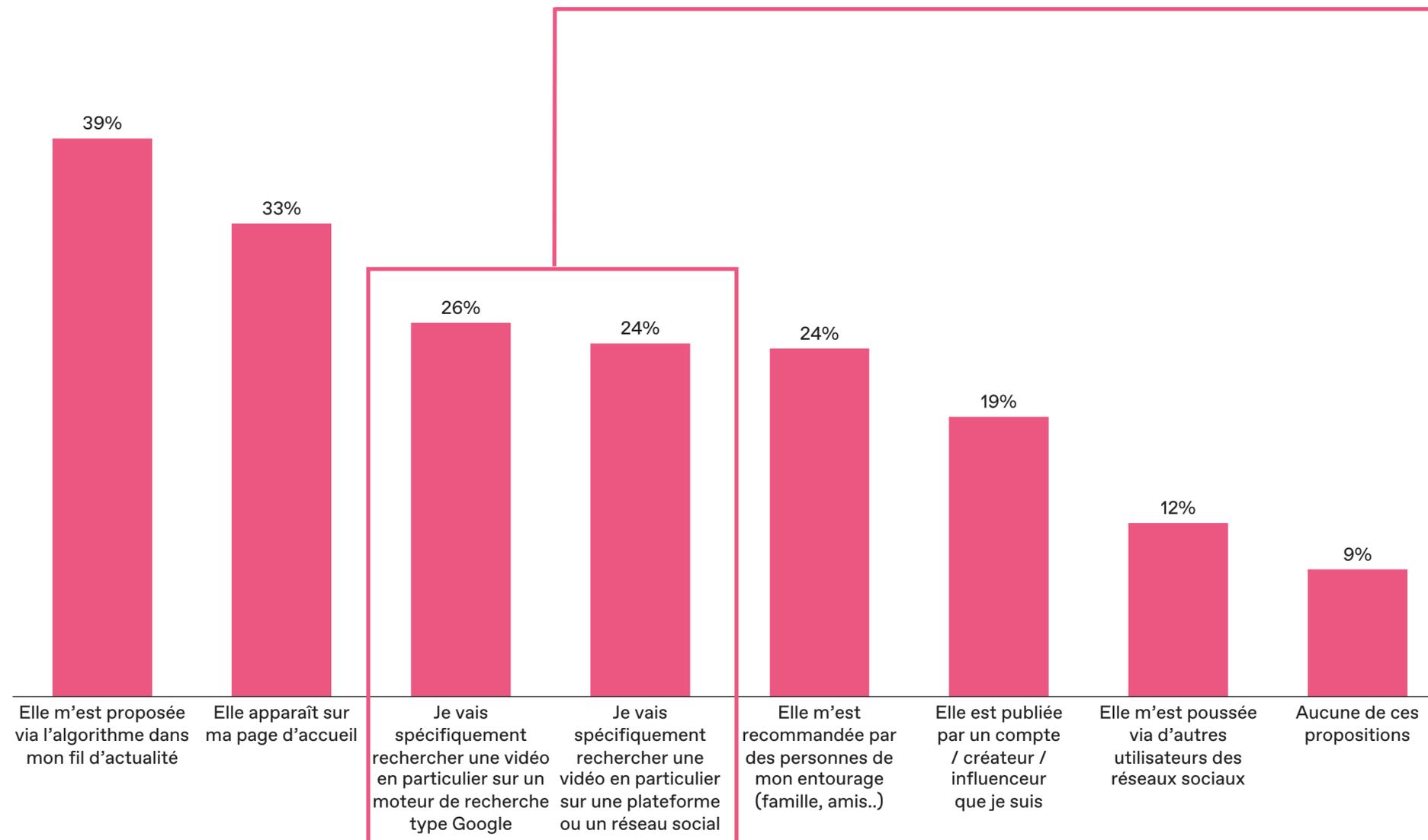
70%

**des Français regardent
des vidéos tous les jours
ou presque**

13%

**des utilisateurs
quotidiens déclarent
regarder des vidéos plus
de 2 heures par jour**

Les utilisateurs se réfèrent aux algorithmes, mais ont également une démarche active

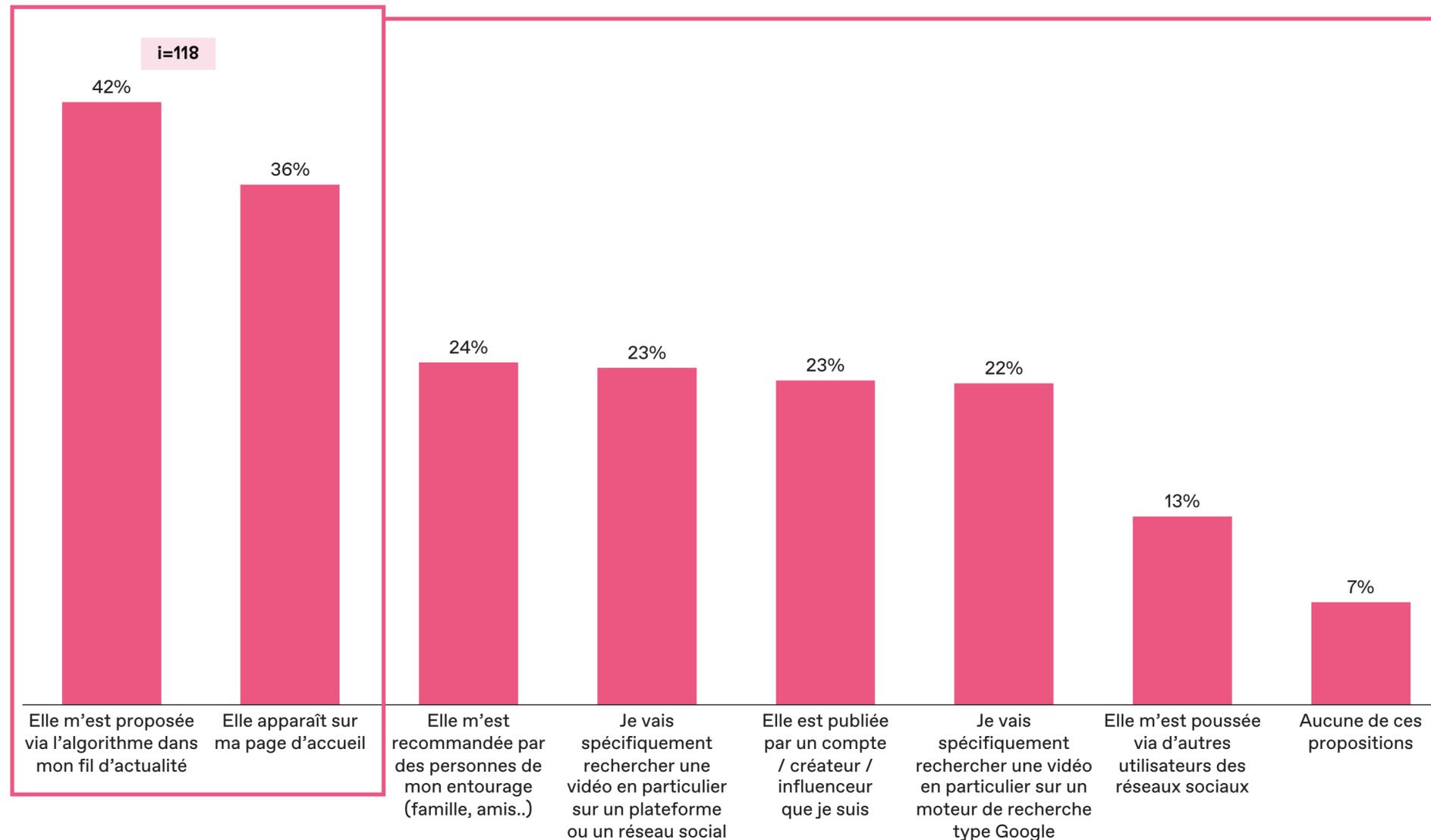


42%

des utilisateurs vont chercher des vidéos avant de les regarder

[CV3] – Parmi la liste de propositions suivantes, comment choisissez-vous les vidéos que vous regardez ? Choisissez en max 3. (Base Utilisateurs, n=1 802)
© 2023 Confidential

Plus la fréquence de visionnage augmente, plus **l'algorithme** prend de l'importance



62%

des utilisateurs quotidiens regardent les vidéos qui leurs sont proposées par un algorithme

[CV3] – Parmi la liste de propositions suivantes, comment choisissez-vous les vidéos que vous regardez ? Choisissez en max 3. (Base, n=1 421)
© 2023 Confidential

Les créateurs de contenu

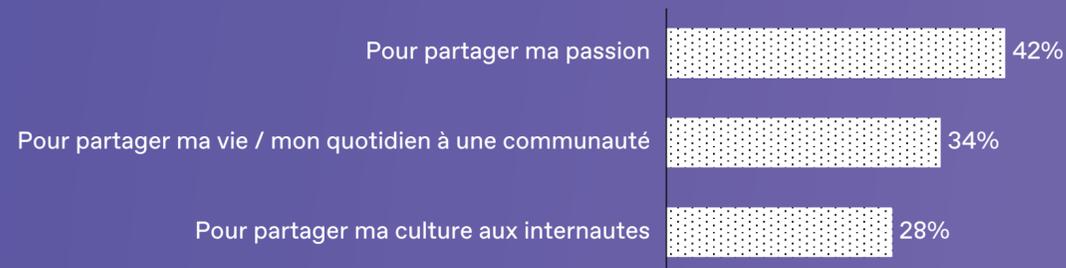
Qui sont ces Français qui publient du contenu sur les réseaux sociaux et/ou plateformes et qui perçoivent un revenu de cette activité ?

Qui sont les Créateurs de contenu en France ?

23%

des créateurs de contenu déclarent se sentir mal mentalement

Motivations initiales pour devenir Créateur de contenu :



Homme : 50%
Femme : 50%

i=109



18-24 ans : 21%
25-34 ans : 30%
35-44 ans : 21%
45-54 ans : 18%
+55 ans : 10%

i=210

i=188

i=124

i=26



Profils socio-démo

CSP+ : 40%
CSP- : 48%
Inactifs : 11%

i=114

i=150

i=33



Zones d'habitation

Un village : 26%
Une petite ville : 33%
Une grande ville : 39%

i=144

Les créateurs sont soumis à un rythme soutenu



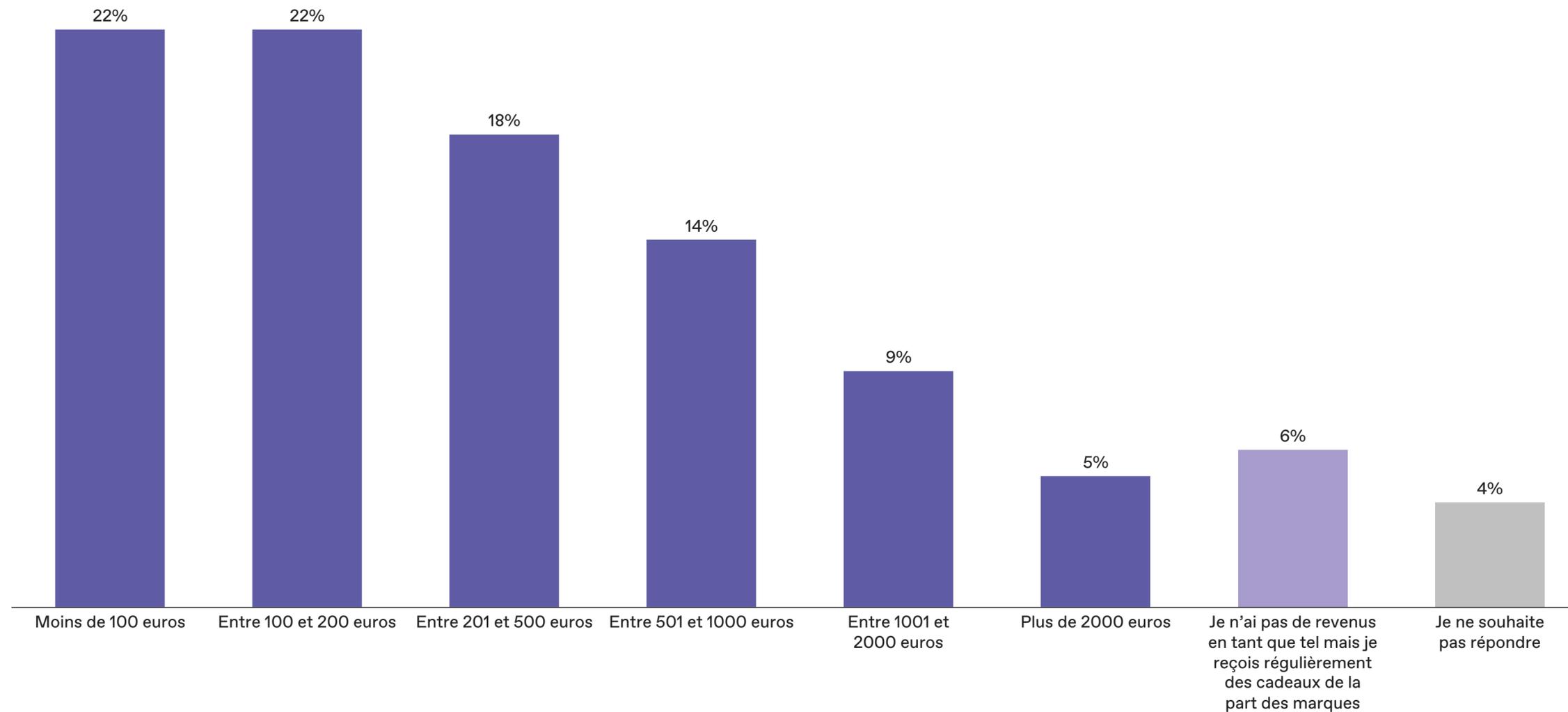
80%

des créateurs de contenu déclarent publier tous les jours ou presque une vidéo

23%

des créateurs de contenu déclarent passer +2 heures par jour à cette activité

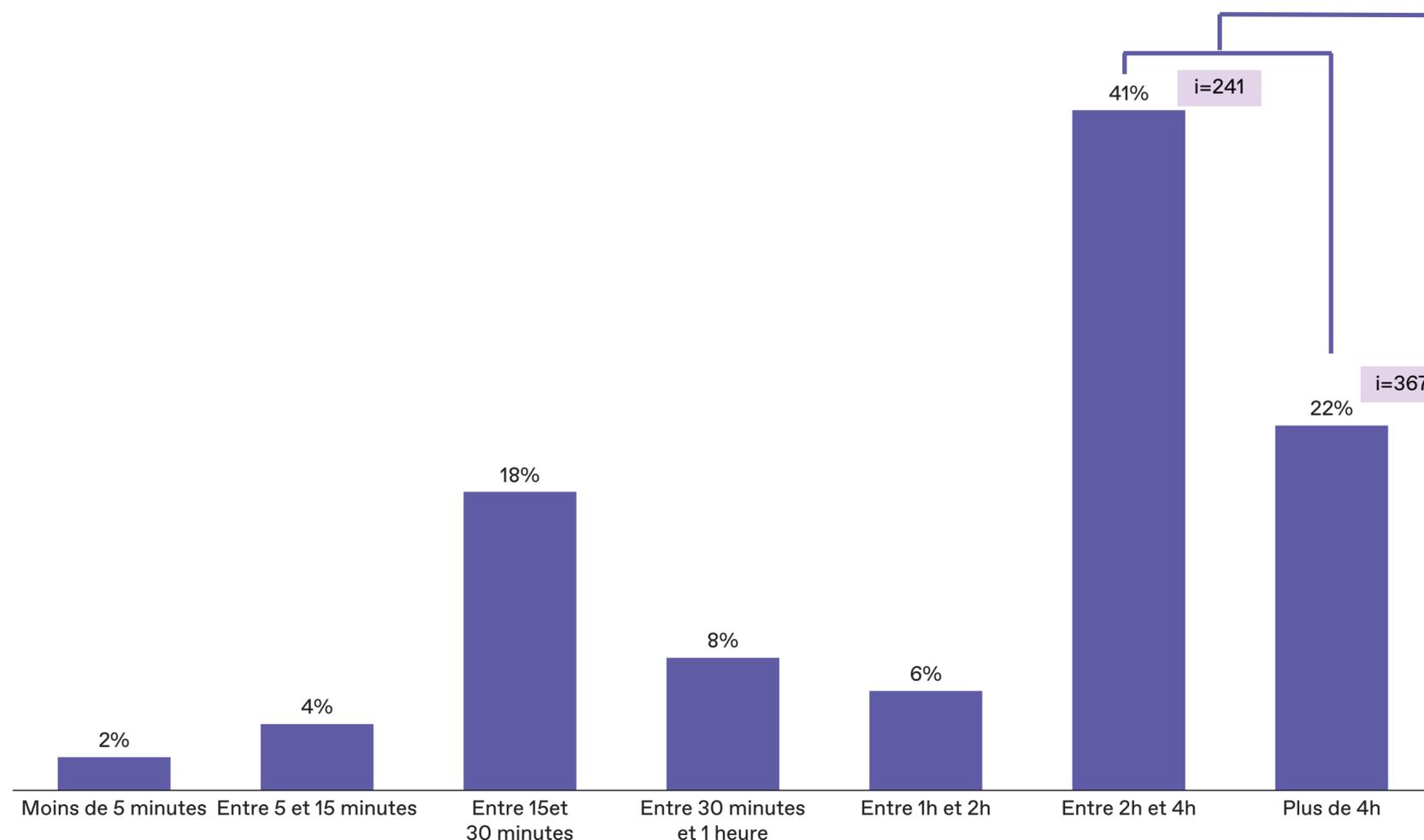
Pour la quasi-totalité des créateurs, il ne s'agit pas de leur activité principale



[CV3] - Toutes plateformes vidéo confondues, en moyenne, quel revenu tirez-vous de ces vidéos par mois ? (Base, n=358)

© 2023 Confidential

Les créateurs les plus rémunérés par cette activité y consacrent beaucoup de temps chaque jour



Indices vs le reste des Créateurs de contenu

[CV2] - A quelle fréquence publiez-vous des vidéos sur les apps ou plateformes suivantes ? (Base Créateurs de contenu gagnant plus de 1 000€ par mois, n=51)

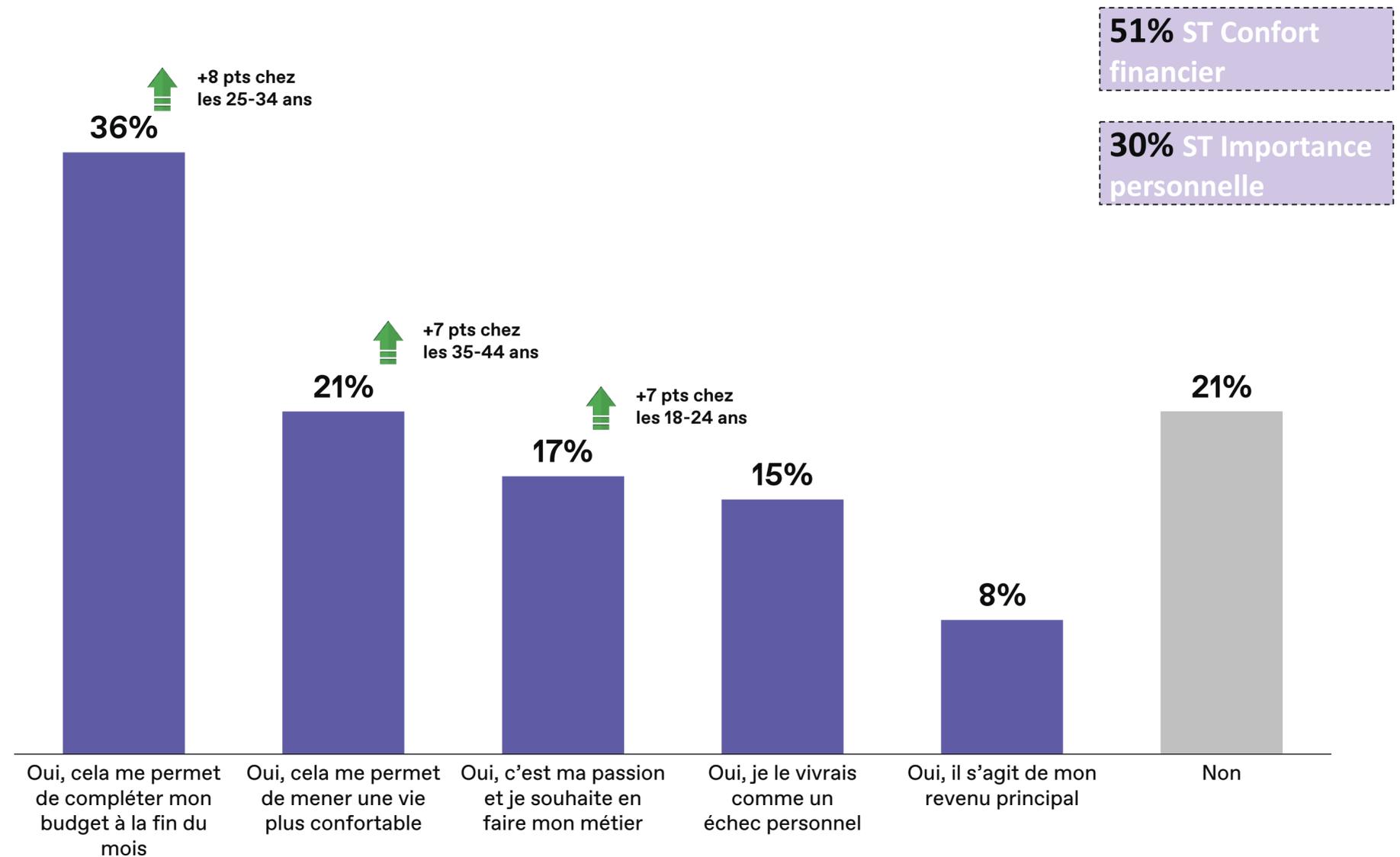
© 2023 Confidential

63%
des créateurs de contenu au fort revenu passent plus de 2h par jour à leur activité

Les créateurs de contenu admettent **avoir peur** de ne plus percevoir de revenus de leur activité

79%

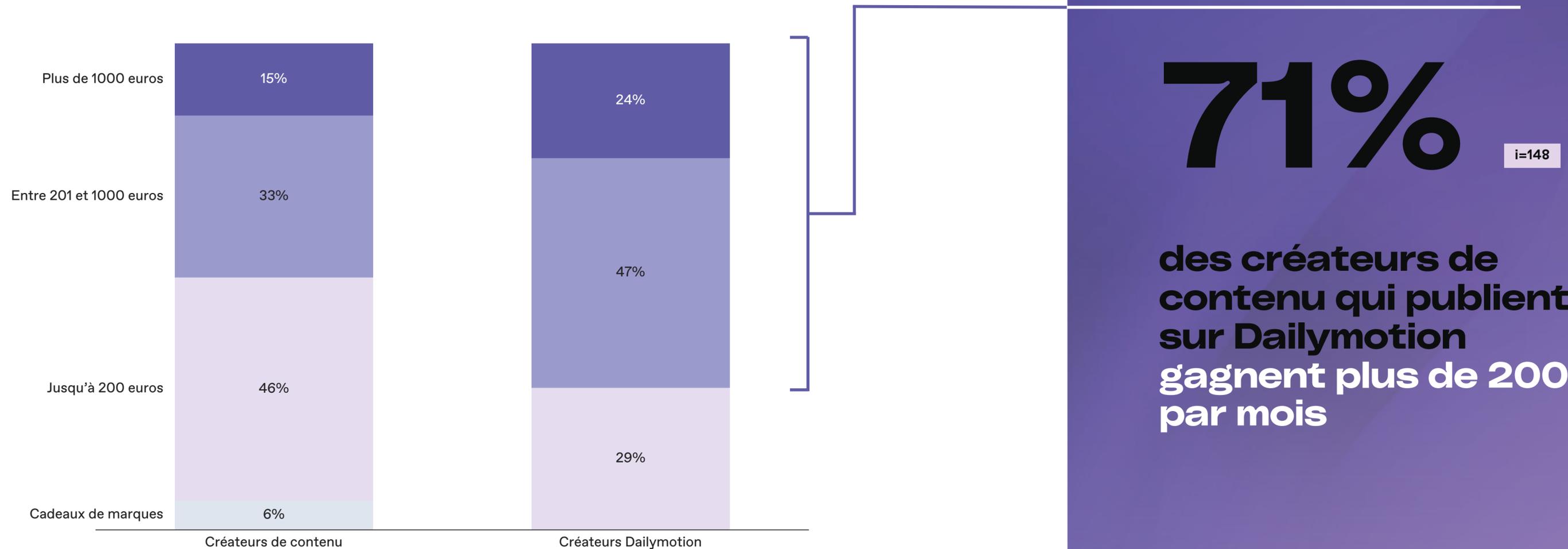
des créateurs déclarent avoir peur de ne plus recevoir de rémunération grâce à leur activité



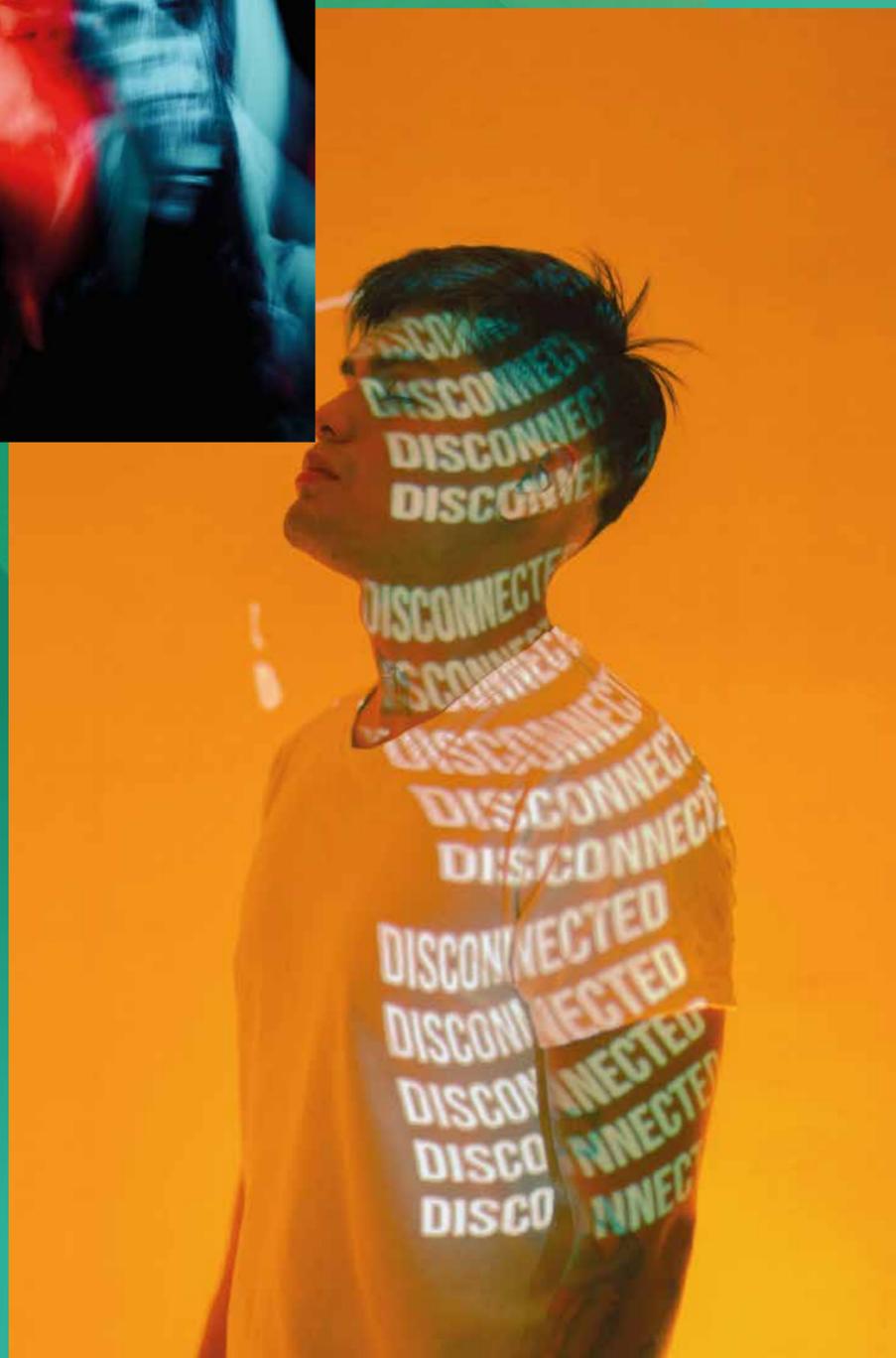
[CV5] - Avez-vous peur de ne plus recevoir d'argent grâce à vos vidéos ? (Base, n=358)



En moyenne, les créateurs qui publient sur Dailymotion gagnent plus via leur activité



[CO3] – Toutes plateformes vidéo confondues, en moyenne, quel revenu tirez-vous de ces vidéos par mois ? (Base n=358)



Deux cibles, une même pression

Un rapport ambigu avec les réseaux sociaux

Plus d'1/4 des Français déclare ne pas aller bien mentalement

28%

des Français déclarent se sentir mal mentalement

41%

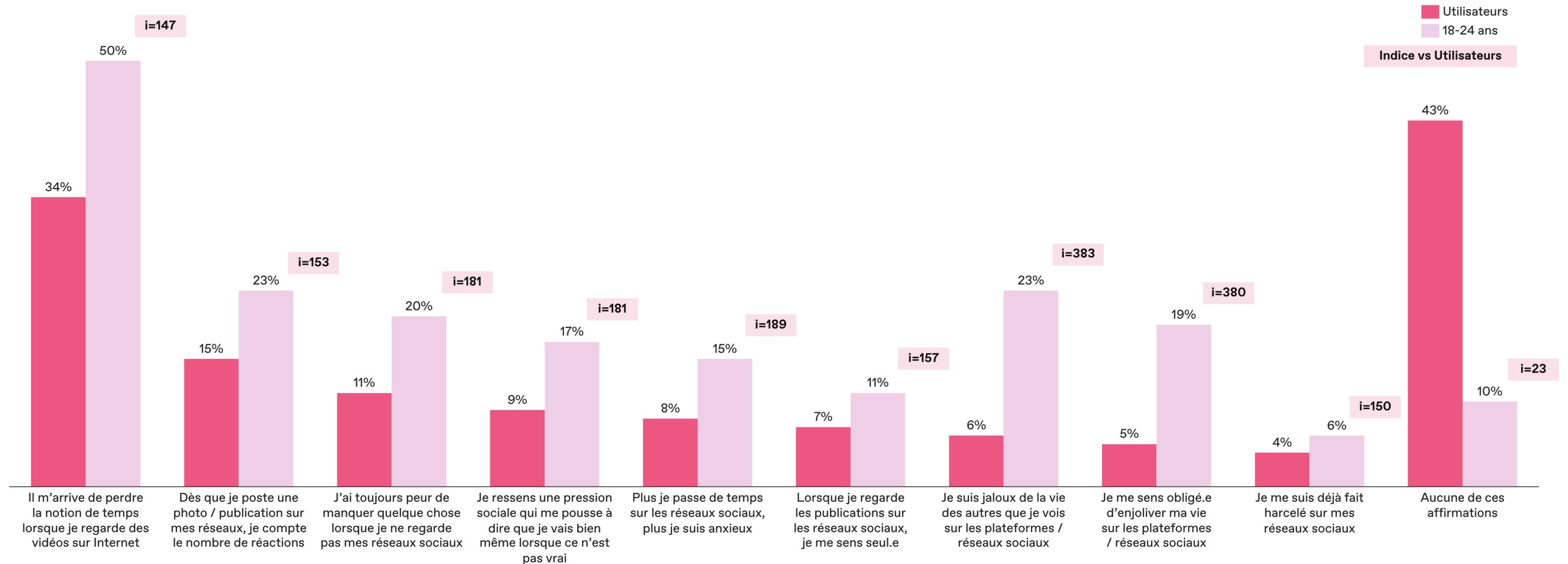
des utilisateurs déclarant regarder plus de 2 heures de contenu par jour déclarent se sentir mal mentalement

38%

des 18-24 ans déclarent se sentir mal mentalement

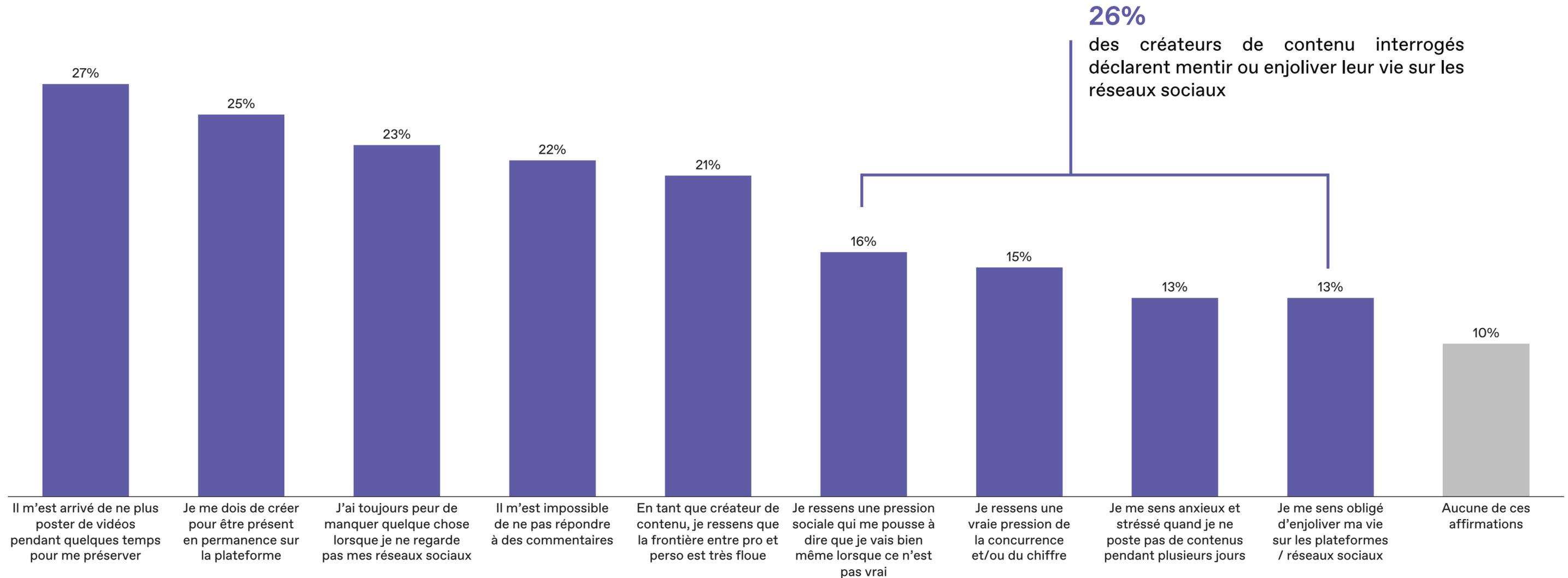
[CO6/CO9] – De façon général, comment décririez-vous votre bien-être psychologique ? (Base Ensemble des Français, n=2 050 // Base utilisateurs +2heures par jour, n=204 // Base créateurs de contenu, n=358)

La moitié des 18-24 ans déclare perdre la notion du temps en regardant des vidéos



[CO1] – Voici une liste de plusieurs affirmations. Veuillez sélectionner au maximum 3 affirmations qui s'appliquent le plus à votre situation. (Base Utilisateurs, n=1 802 // Base Utilisateurs +2 heures, n=204)

26% des créateurs de contenu déclarent mentir ou enjoliver leur vie sur les réseaux sociaux



[CO1] – Voici une liste de plusieurs affirmations. Veuillez sélectionner au maximum 3 affirmations qui s'appliquent le plus à votre situation. (Base Créateurs de contenu, n=358)

Les réseaux sociaux et plateformes de vidéo, créateurs de tension

Les créateurs de contenu sont plus exposés aux violences en ligne que les utilisateurs

64%

des créateurs de contenu déclarent avoir déjà personnellement subi une forme de violence en ligne

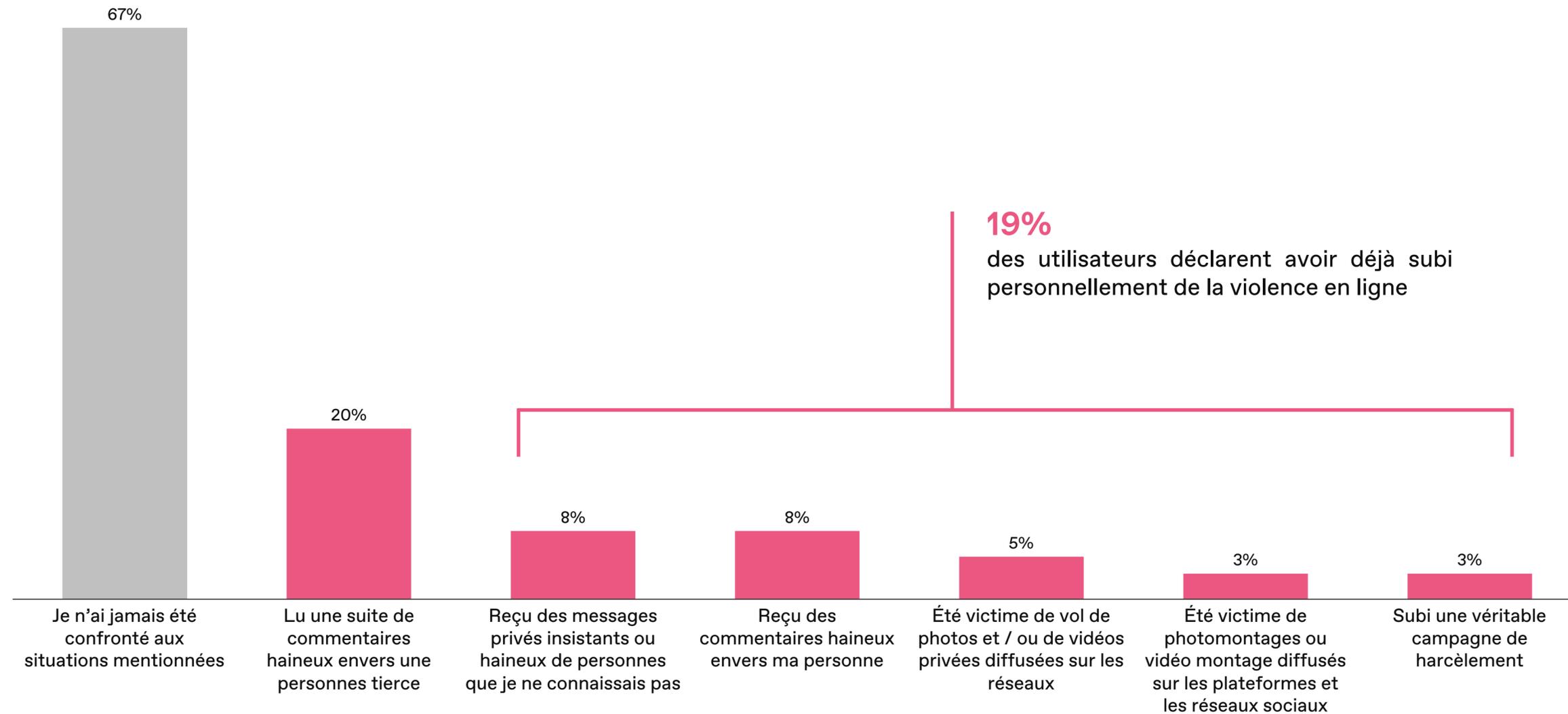
[CO2] – Vous personnellement en ligne, avez-vous déjà... ? (Base Créateurs de contenu, n=358)

19%

des utilisateurs déclarent avoir déjà personnellement subi une forme de violence en ligne

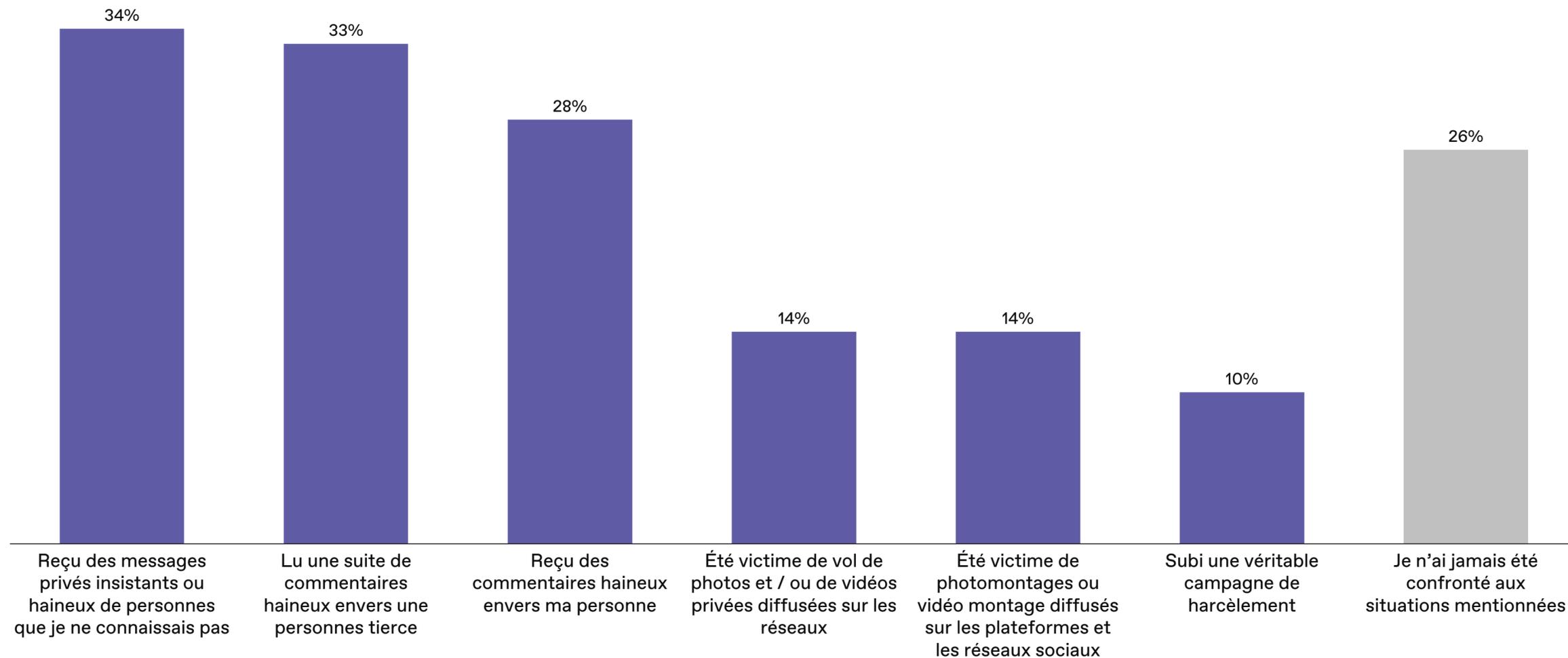
[CO5] – Vous personnellement en ligne, avez-vous déjà ... ? (Base Utilisateurs, n=1 802)

Les utilisateurs subissent principalement des violences verbales



[CO5] – Vous personnellement en ligne, avez-vous déjà ... ? (Base Utilisateurs, n=1 802)

Les deux tiers des créateurs de contenu ont déclaré avoir déjà subi de la violence en ligne envers leur propre personne



[CO2] – Vous personnellement en ligne, avez-vous déjà ... ? (Base Créateurs de contenu, n=358)

Sous pression, créateurs et utilisateurs semblent réagir de la même manière

14%

des créateurs de contenu ayant déjà personnellement subi une forme de violence en ligne déclarent **n'avoir rien fait**

8%

Auprès des créateurs Dailymotion 

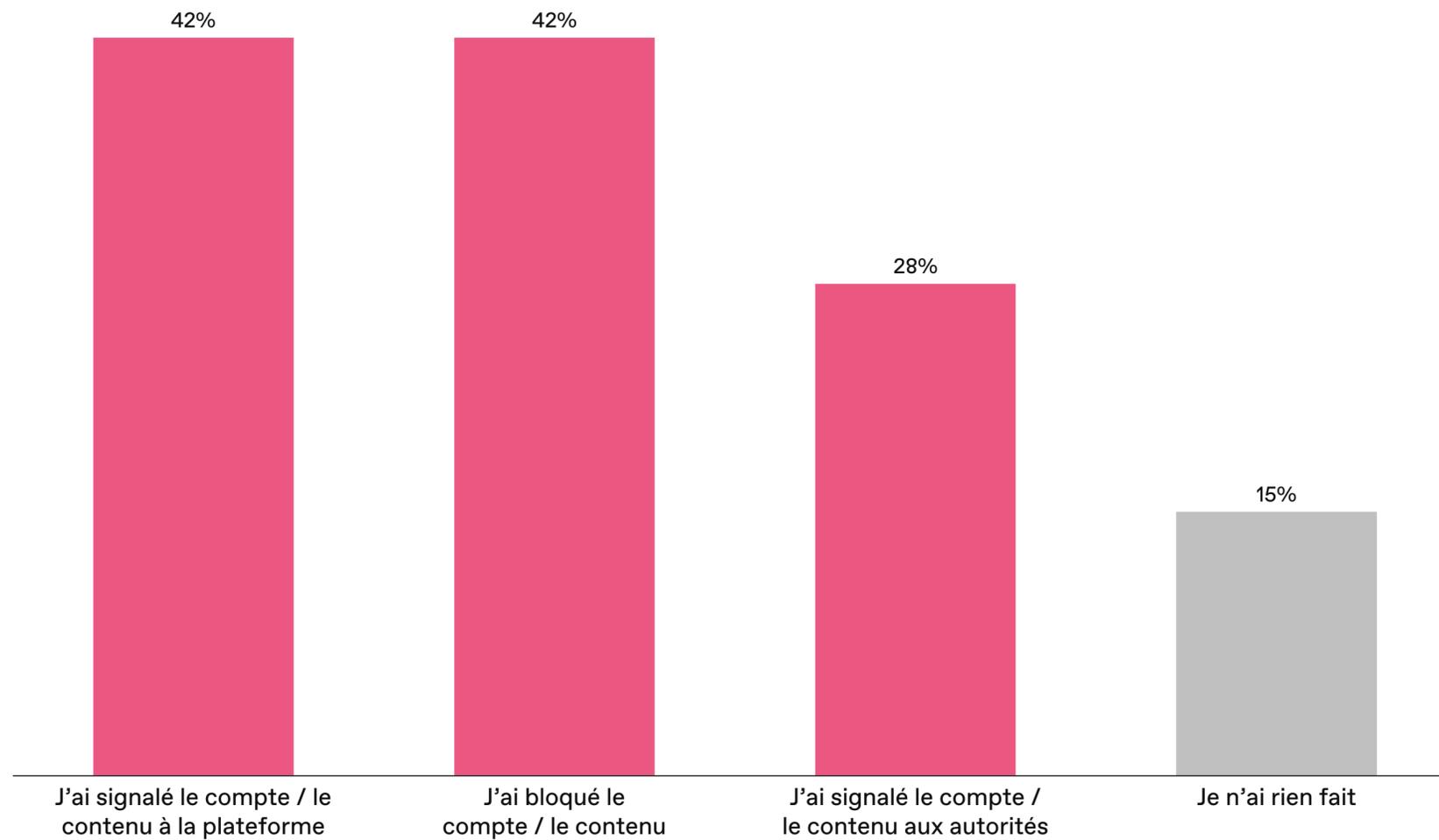
[CO3] – Vous avez déclaré avoir déjà été face à une situation de violence sur les réseaux sociaux / plateformes de vidéo. Qu'avez-vous fait à la suite de cette situation ? (Base Créateurs de contenu ayant subi de la violence, n=229)

15%

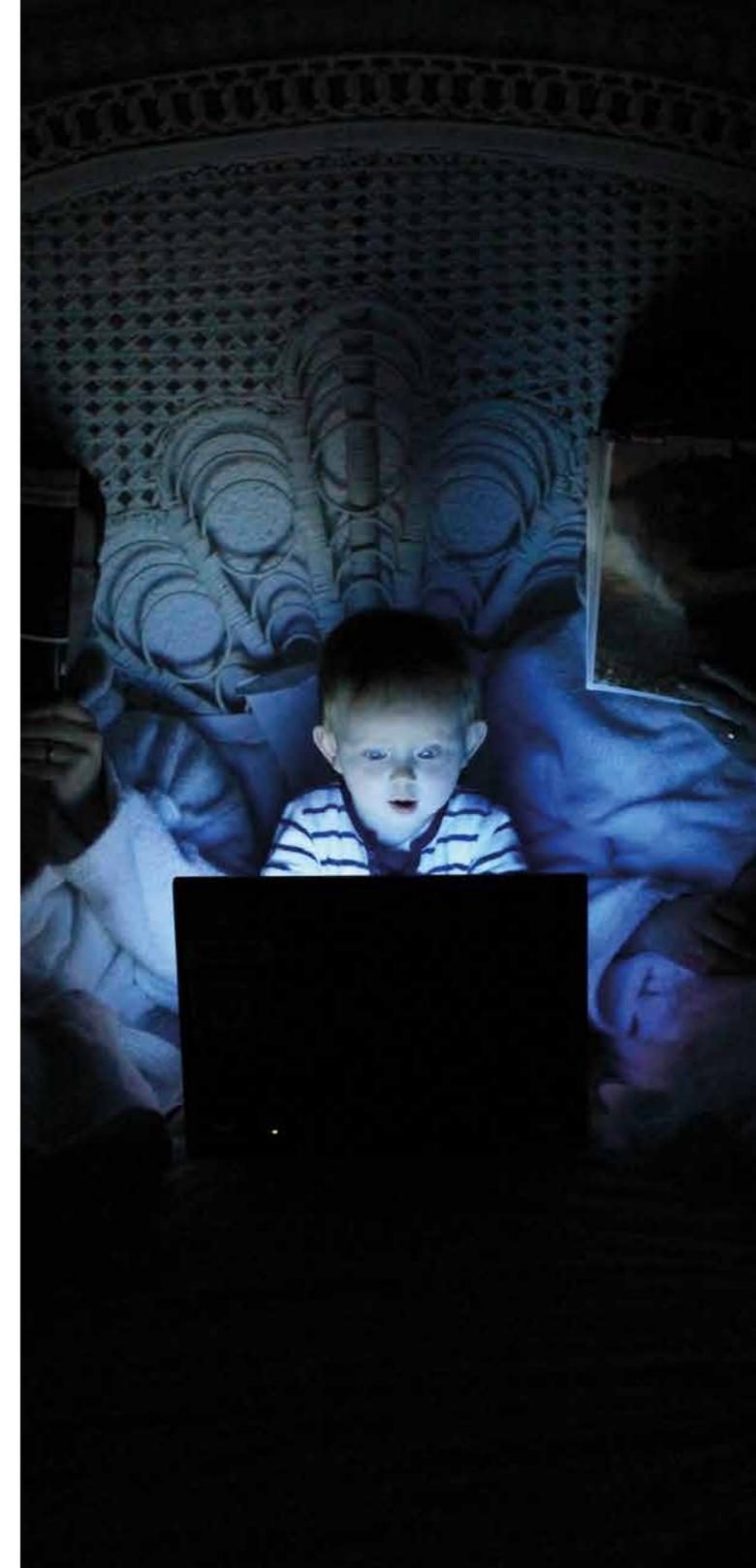
des utilisateurs ayant déjà personnellement subi une forme de violence en ligne déclarent **n'avoir rien fait**

[CO6] – Vous avez déclaré avoir déjà été victime de violence sur les réseaux sociaux / plateformes de vidéo en ligne. Qu'avez-vous fait ? (Base Utilisateurs ayant subi de la violence, n=316)

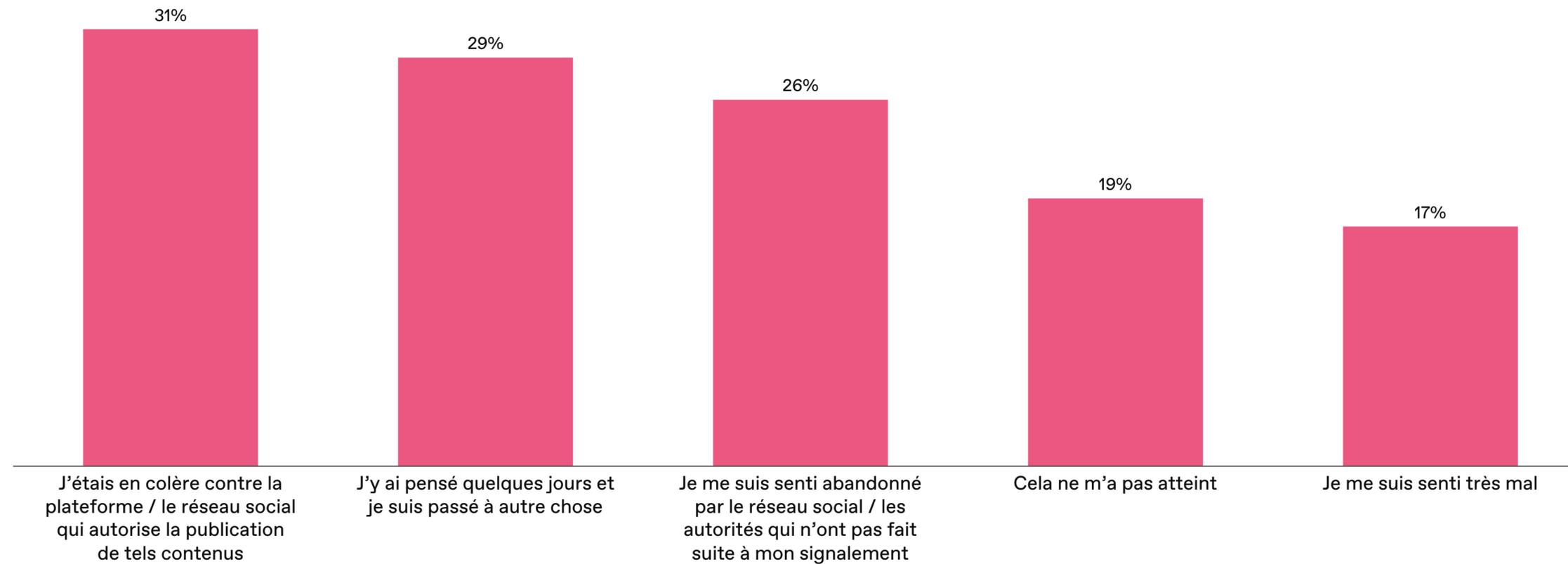
En priorité, les utilisateurs signalent le compte et le contenu à la plateforme



[CO6] – Vous avez déclaré avoir déjà été victime de violence sur les réseaux sociaux / plateformes de vidéo.
Qu'avez-vous fait ? (Base Utilisateurs ayant subi de la violence, n=316)

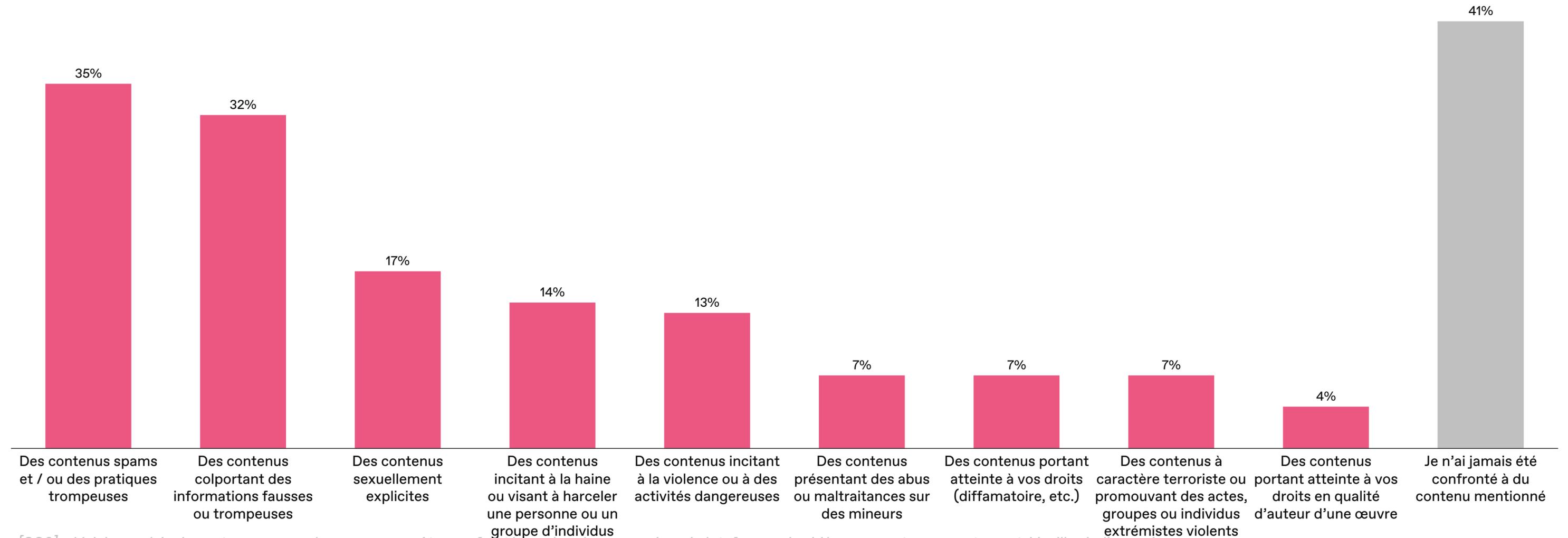


4 utilisateurs sur 5 ont été atteints par ces contenus



[CO7] – Qu'avez-vous ressenti après avoir subi ces faits ? (Base Utilisateurs ayant subi de la violence , n=316)

Au-delà du harcèlement subi, 59% des utilisateurs sont également confrontés à la violence des contenus publiés en ligne



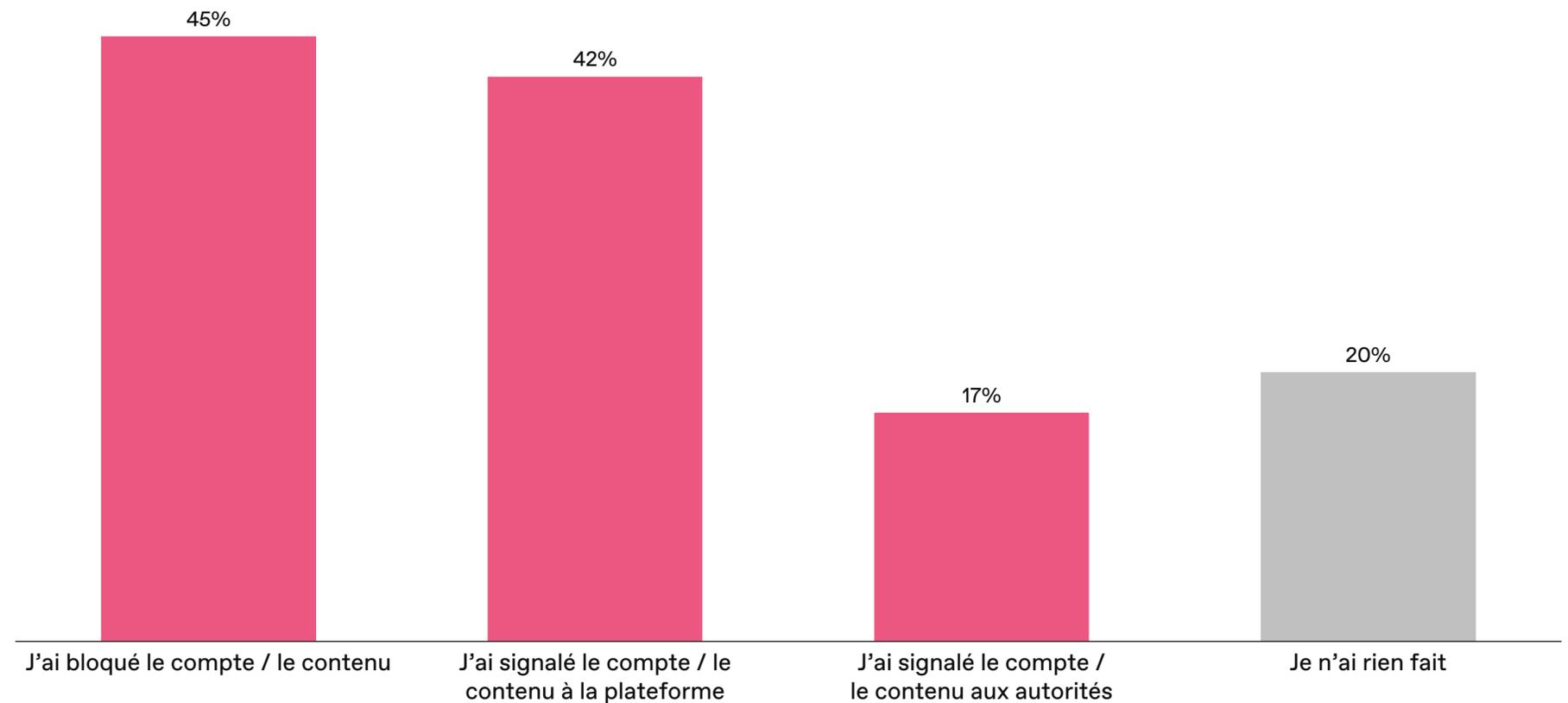
[CO2] – Voici une série de contenus auxquels vous avez pu être confrontés sur les réseaux sociaux / plateformes de vidéos sans votre consentement. Veuillez indiquer si vous avez déjà été confrontés à des vidéos... Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent. (Base Utilisateurs, n=1 802)

© 2023 Confidential

Les utilisateurs n'hésitent pas à signaler et / ou bloquer ces contenus indésirables

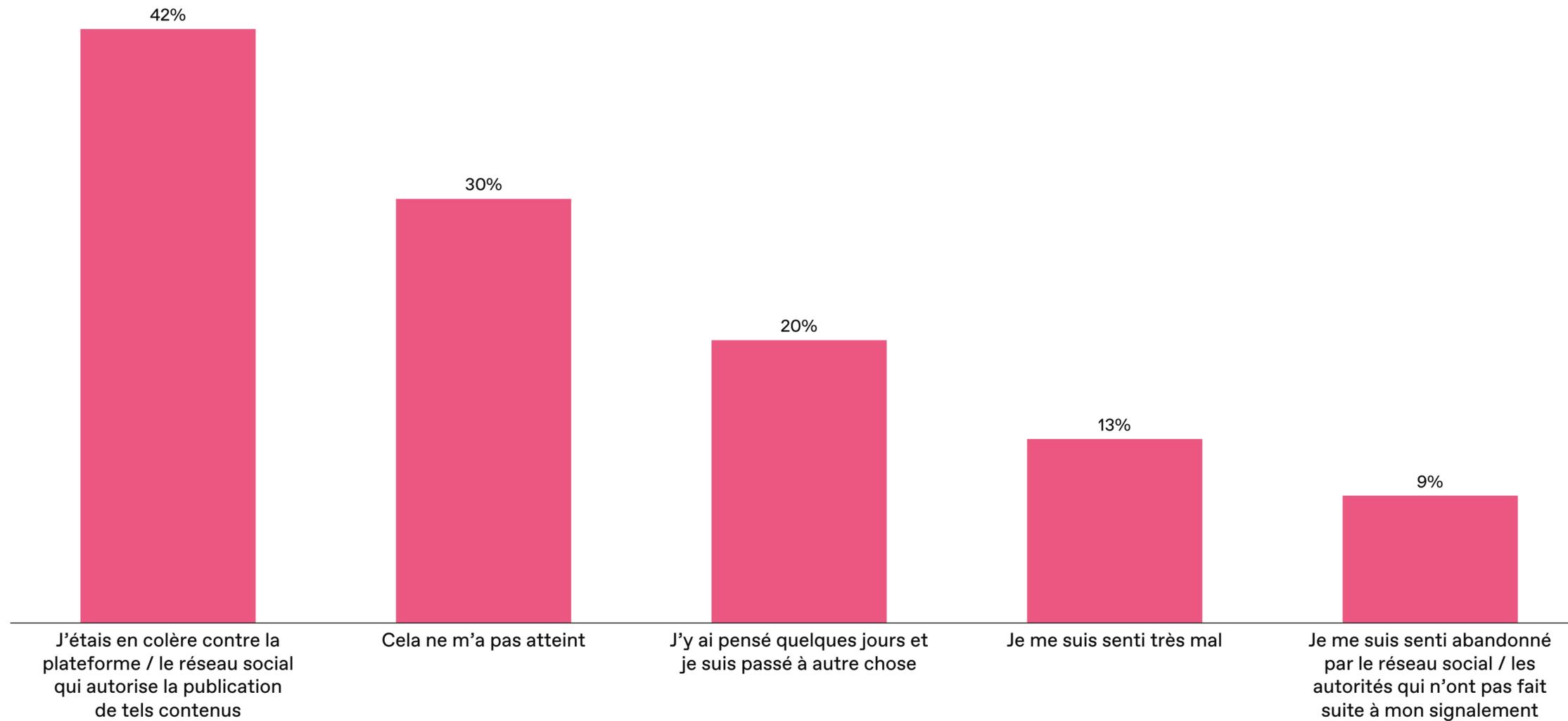
59%

des Utilisateurs ont déjà été confrontés à des contenus violents ou trompeurs sans leur consentement



[CO3] – Vous avez déclaré avoir déjà été face à une situation de violence sur les réseaux sociaux / plateformes de vidéo en ligne. Qu'avez-vous fait ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent. (Utilisateurs ayant été confrontés à de la violence en ligne, n=1 026)

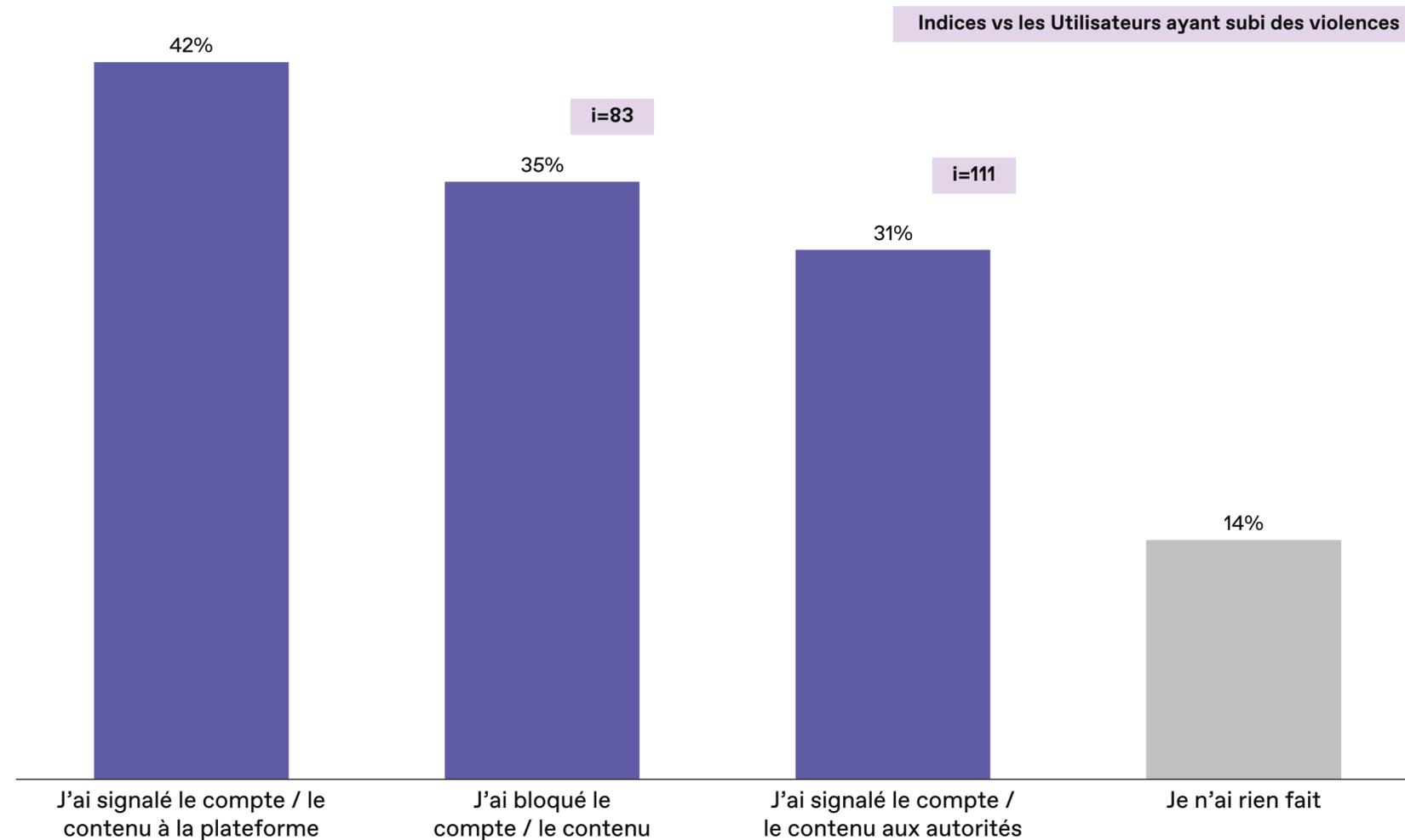
Mais la réponse des plateformes n'est pas toujours à la hauteur de leurs attentes



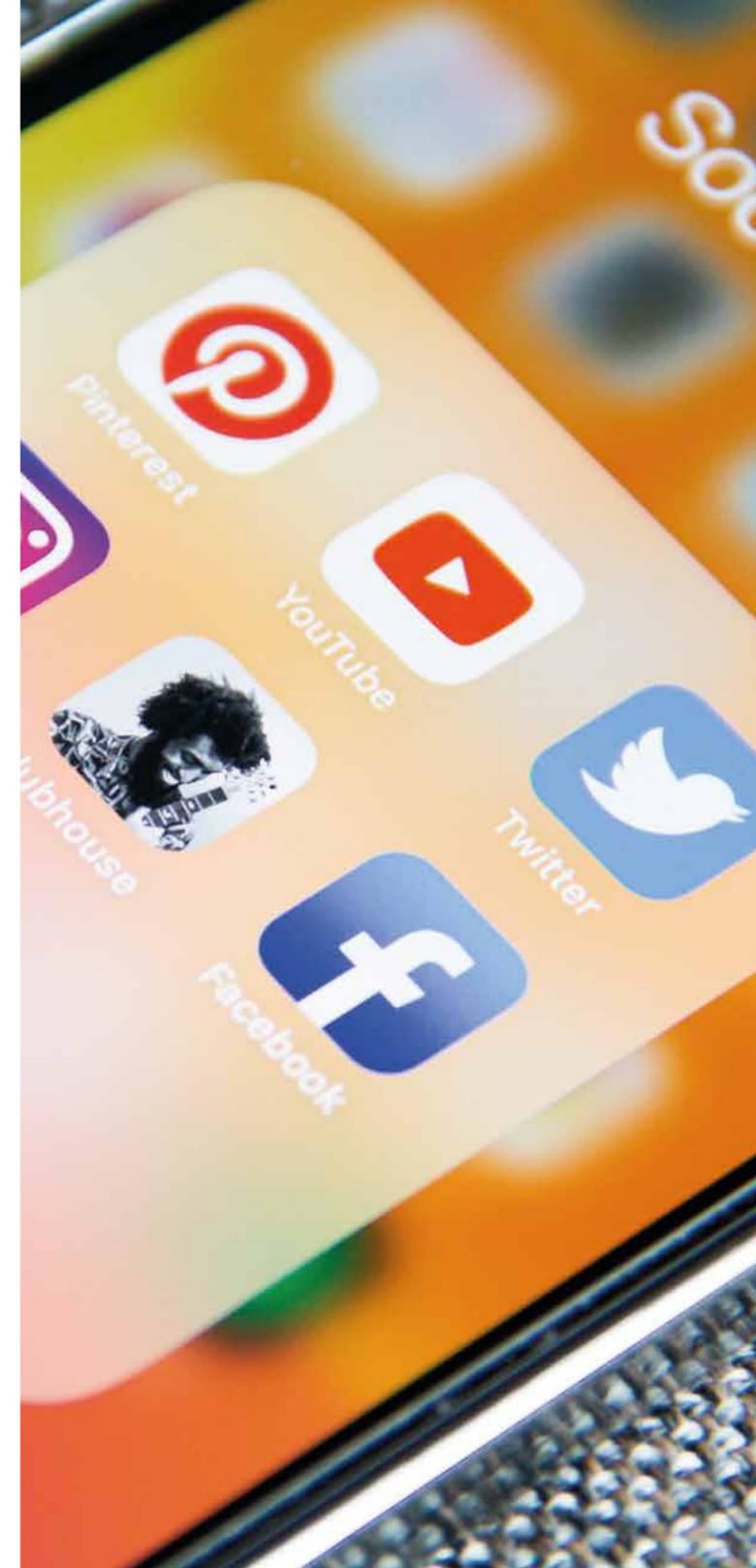
[CO4] – Qu'avez-vous ressenti après avoir visionné un tel contenu ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent (Utilisateurs ayant été confrontés à de la violence en ligne, n=1 026)

© 2023 Confidential

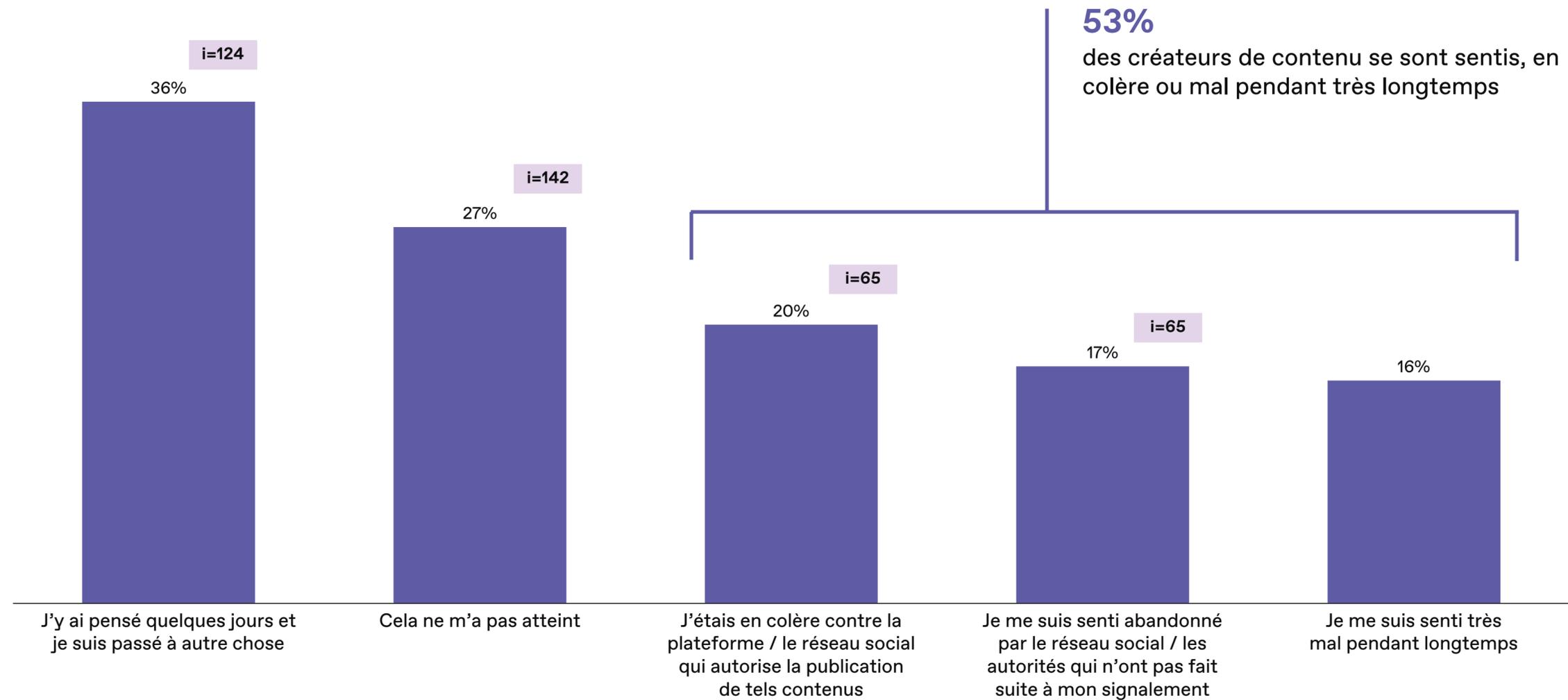
Les créateurs signalent plus que les utilisateurs les situations de violence auprès des **autorités**



[CO3] – Vous avez déclaré avoir déjà été face à une situation de violence sur les réseaux sociaux / plateformes de vidéo. Qu'avez-vous fait à la suite de cette situation ? (Base Créateurs de contenu ayant subi de la violence, n=229)



Mais les réponses apportées ne les ont pas forcément apaisés



[CO4] – Qu'avez-vous ressenti après avoir subi ces faits ? (Base Créateurs de contenu ayant subi de la violence, n=229)

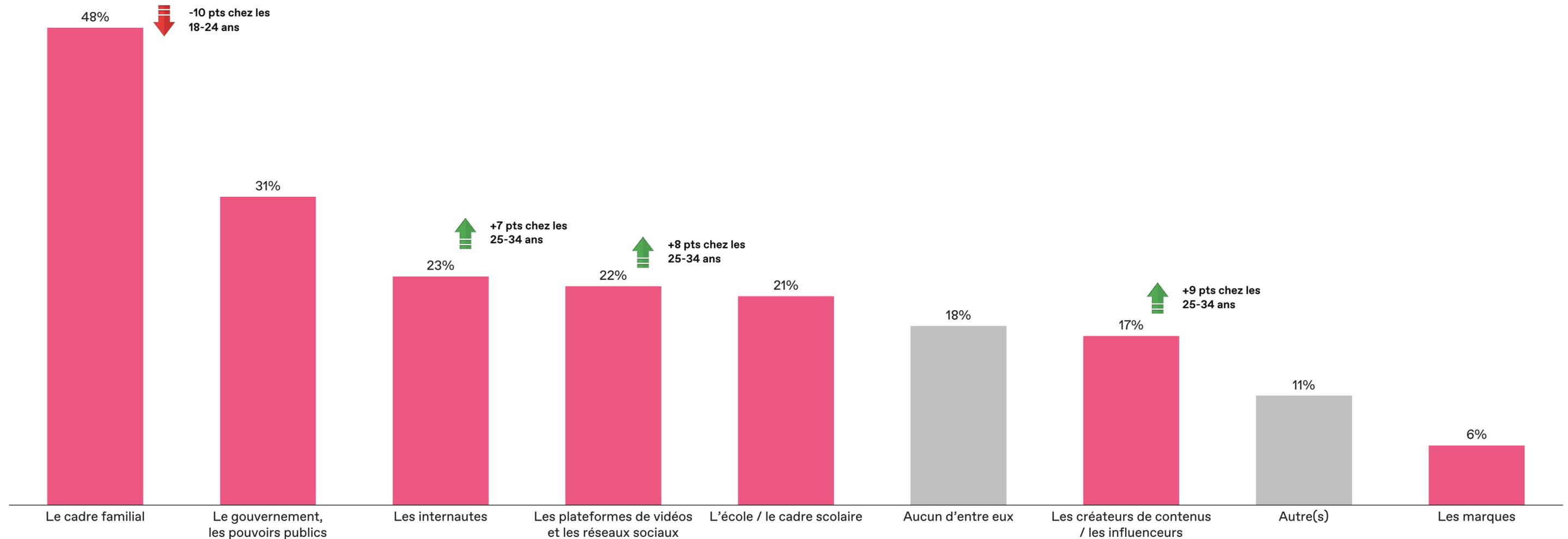
Indices vs les Utilisateurs ayant subi des violences en ligne



Quelles actions mettre en place ?

Lutter contre le harcèlement et les violences en ligne

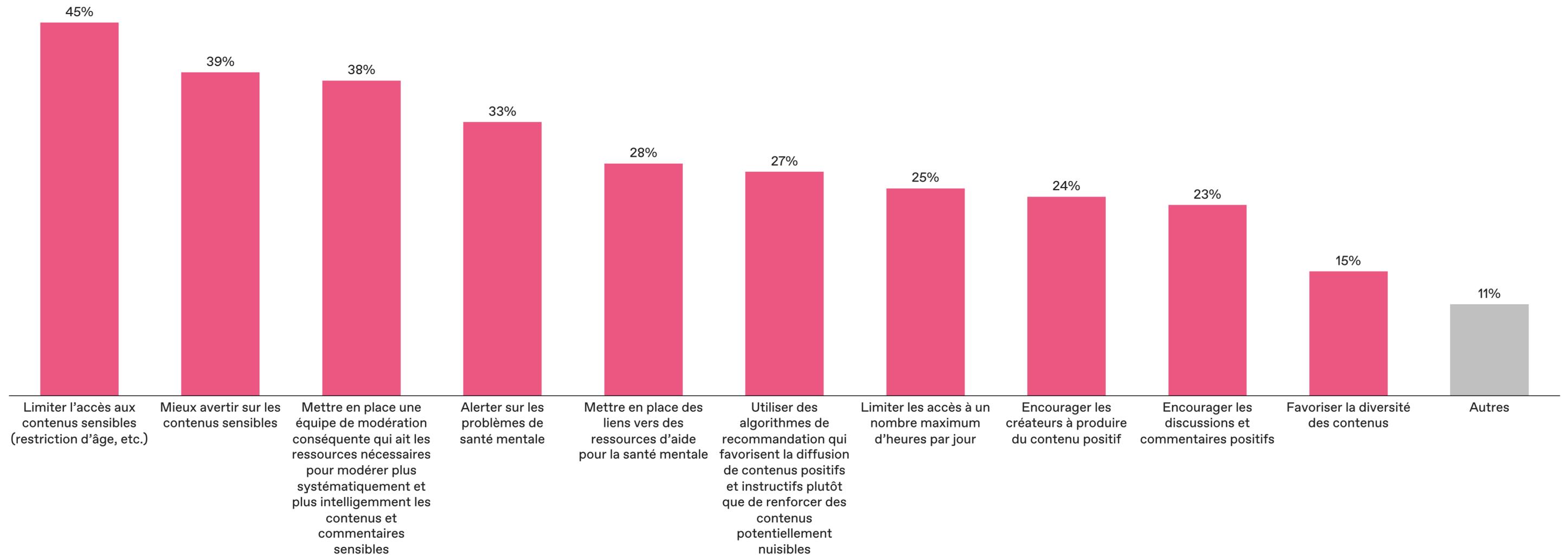
Pour 48% des Français, la famille est le meilleur cadre pour résoudre les problèmes de santé mentale



[SOL1] – Selon vous, quelles sont les entités les plus à même de résoudre les problèmes de santé mentale dus aux plateformes de vidéos et aux réseaux sociaux ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent (Base Ensemble de Français, n=2 050)

© 2023 Confidential

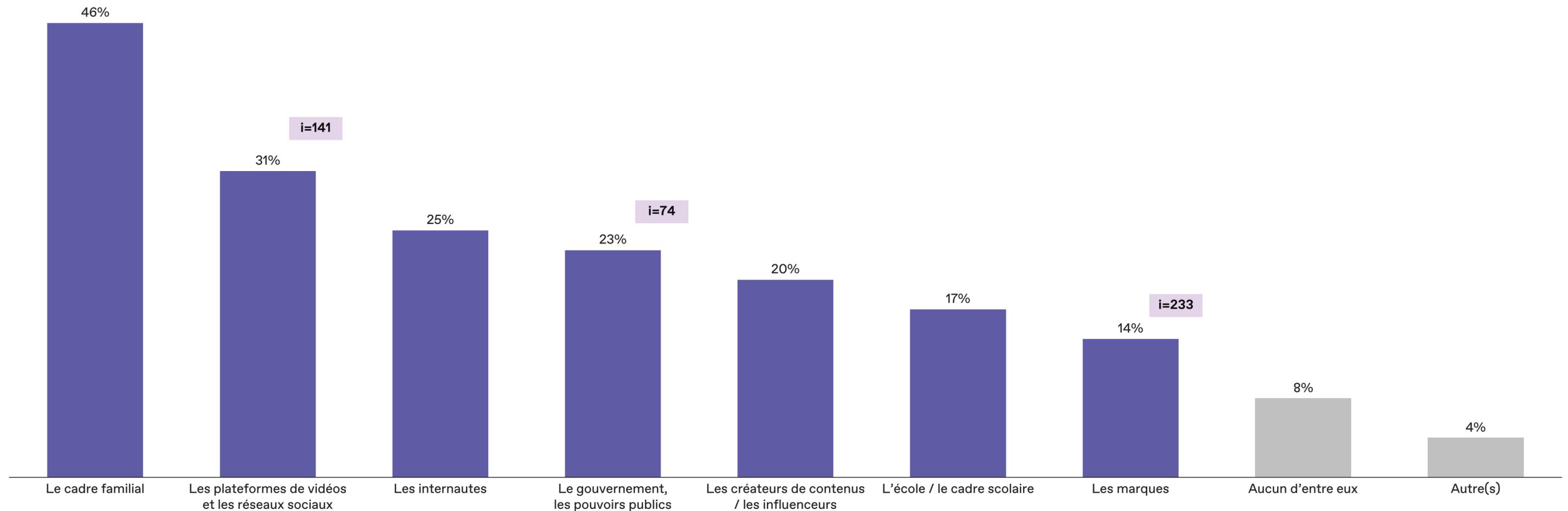
Les Utilisateurs misent avant tout sur la restriction et la prévention



[SOL2] – Selon vous, quelles actions une plateforme de contenus devrait-elle adopter en priorité ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent. (Base Ensemble des Français, n=2 050)

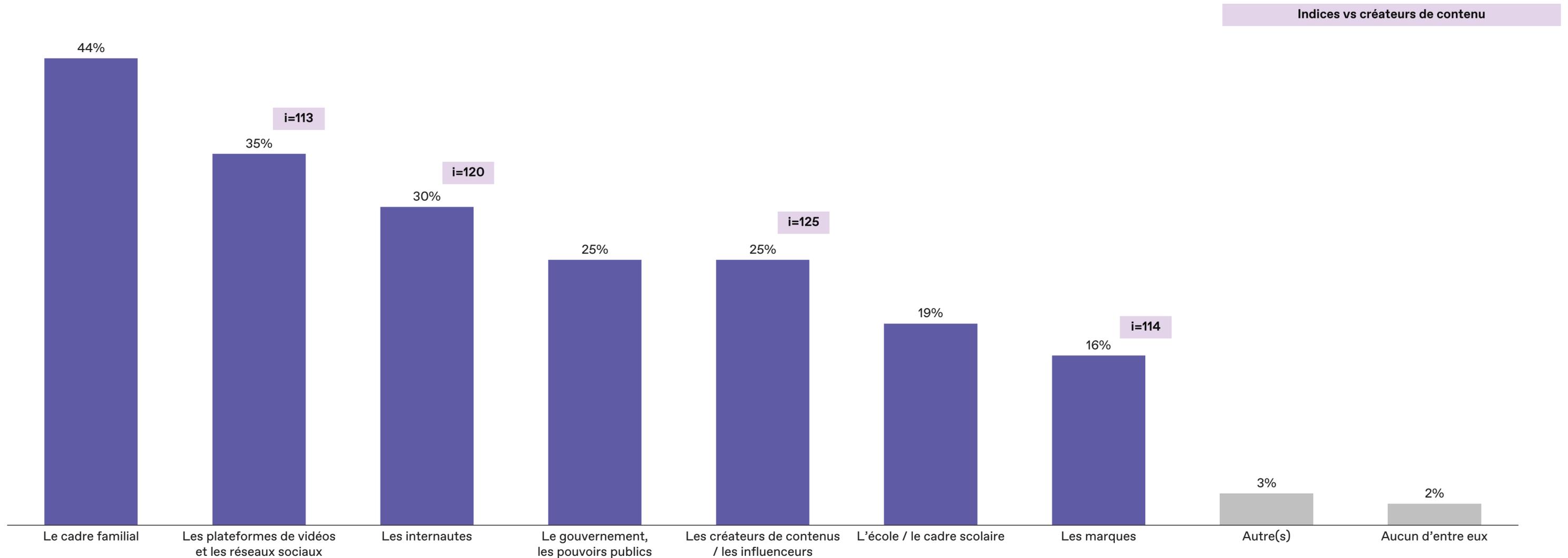
De leur côté, les créateurs de contenu ont plus d'attentes vis-à-vis des plateformes

Indices vs Ensemble de la population Française



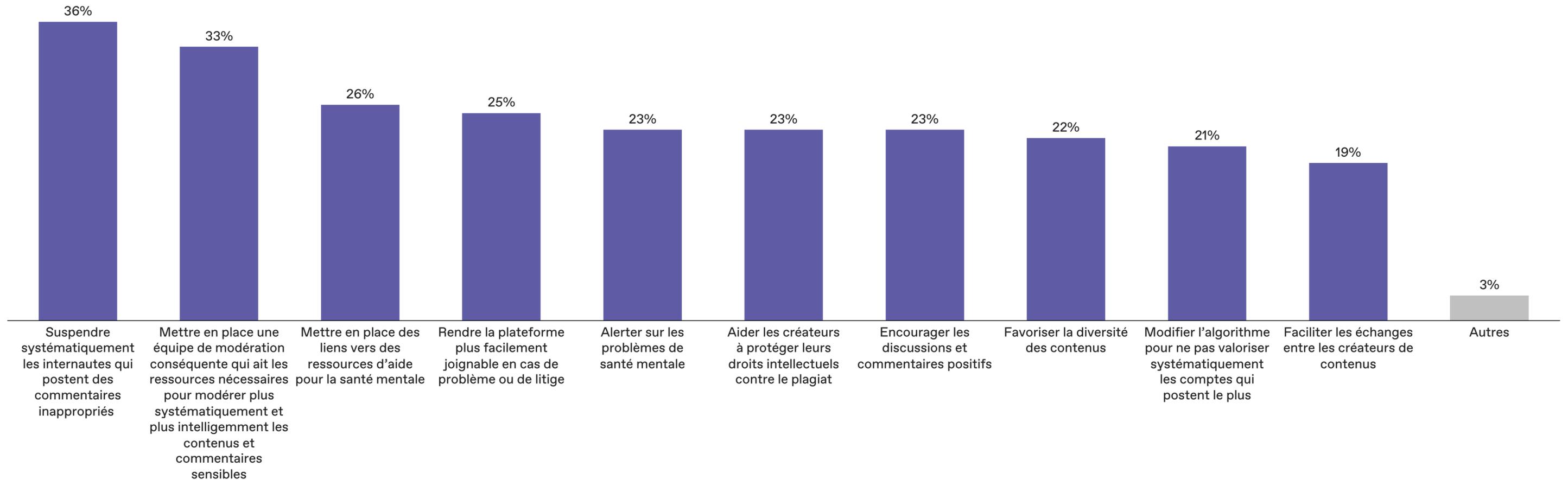
[SOL1] – Selon vous, quelles sont les entités les plus à même de résoudre les problèmes de santé mentale dus aux plateformes de vidéos et aux réseaux sociaux ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent (Base Créateurs de contenu, n=358)

C'est d'autant plus vrai auprès des créateurs de contenu qui ont déjà subi des violences en ligne



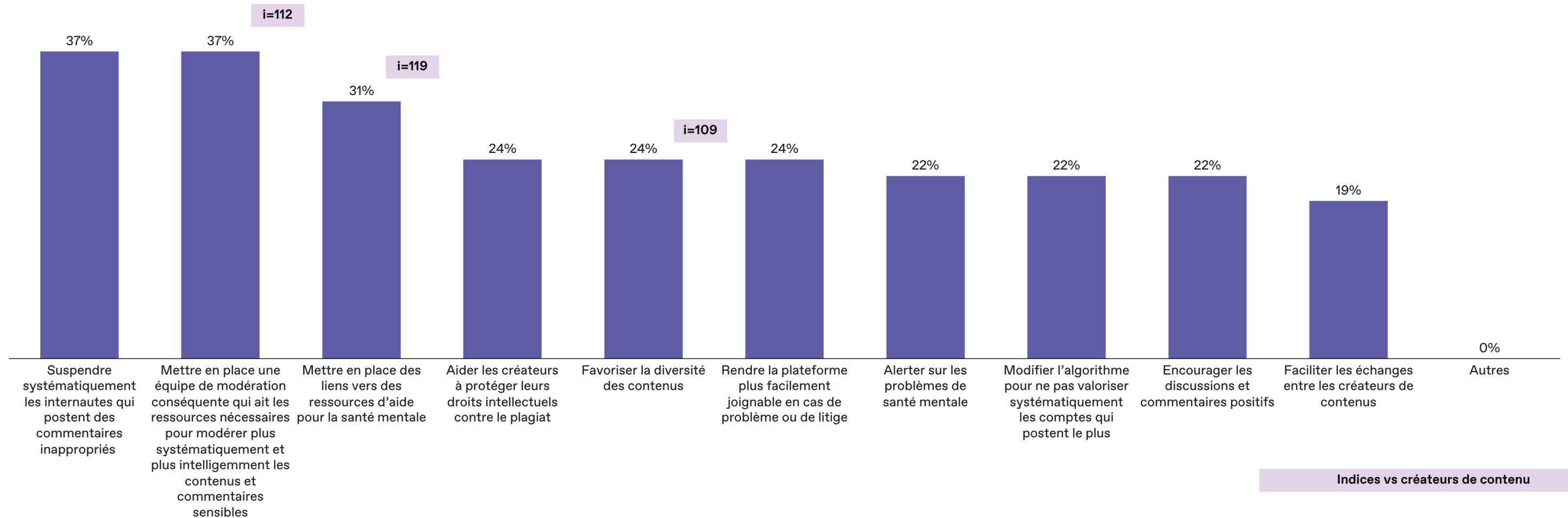
[SOL1] – Selon vous, quelles sont les entités les plus à même de résoudre les problèmes de santé mentale dus aux plateformes de vidéos et aux réseaux sociaux ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent (Base Créateurs de contenu ayant subi des violences, n=225)

Les créateurs de contenu sont plus durs que les utilisateurs et prônent une modération plus sévère



[SOL2] – Selon vous, quelles actions une plateforme de contenus devrait-elle adopter en priorité ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent. (Base Créateurs de contenu, n=358)

Un soutien psychologique plus fort est encore plus attendu par les créateurs de contenu ayant déjà subi des violences



[SOL2] – Selon vous, quelles actions une plateforme de contenus devrait-elle adopter en priorité ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent. (Base Créateurs de contenu ayant déjà subi des violences, n=225)



Merci

Baromètre de la Santé Mentale des Créateurs & Utilisateurs