

BICHOÏ BASTHA

Bichoï Bastha is Dailymotion's Chief Ad Tech Officer. He rapidly made a name for himself on the French tech and ad-tech scene reaching the big-guns before the age of 30. He currently leads the tech tribe that boasts the success of high-impact projects resulting in increased engagement, monetization and loyalty from advertisers.

In 2013, Bichoï and his team successfully relaunched and monetized dailymotion's owned and operated private exchange. Today, he leads a 90-person ad tech team across New York, Paris and Singapore overseeing all technological development of dailymotion's advertising stack. He is also involved in group initiatives that leverage technology to generate value from Vivendi assets. Finally, Bichoï oversees programmatic and strategic partnerships to provide his advertisers with the most transparent level of service.

Based in New York, Bichoï holds a master's degree in computer science from SUPINFO International University of Paris and loves traveling around to the world to the different Dailymotion offices during his sleeping hours.

—

Bichoï Bastha est Chief Ad Tech Officer chez Dailymotion. Il s'est rapidement fait un nom dans l'univers technique et ad-tech français en occupant des positions clés avant l'âge de 30 ans. Il dirige actuellement l'équipe à l'origine des projets techniques qui ont boosté l'engagement, la monétisation et la fidélité des annonceurs de Dailymotion.

En 2013, Bichoï et son équipe ont relancé et monétisé avec succès la régie publicitaire de Dailymotion. Aujourd'hui, il pilote l'ensemble du développement technologique de la stack publicitaire, soit une équipe de 90 personnes réparties à New York, Paris et Singapour. Il est également

impliqué dans des initiatives de groupe qui utilisent la technologie comme levier pour générer de la valeur à partir des actifs de Vivendi. Enfin, Bichoï supervise les partenariats programmatiques et stratégiques de Dailymotion afin d'offrir un service toujours plus transparent à ses annonceurs.

Basé à New York, Bichoï est titulaire d'une maîtrise en informatique de SUPINFO Paris. Il aime voyager et visite régulièrement les différents bureaux de Dailymotion.

About Dailymotion

Founded in 2005, Dailymotion is a global video streaming service that connects over 250 million entertainment-seekers to their personal world of news and entertainment. Built on a clever player, intuitive algorithm, and on carefully-selected recommendations made by our experts who really (really) love great videos, Dailymotion is the one-stop place for enjoying stories by/from the best creators around in one heightened video experience. Dailymotion is currently owned by Vivendi and headquartered in Paris with offices in New York, Singapore and Marseille.

Dailymotion International Press Contact

Julie Lambert

+33 6 28 62 61 06

julie.lambert@dailymotion.com